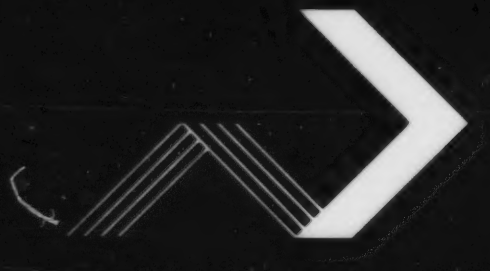
Government of Canada



co-operatives secretariat

CO-OPERATION IN CANADA

1987

Co-operation in Canada 1987

J.M. Sullivan

Edited and published by

Co-operatives Secretariat
Government of Canada
Sir John Carling Building
Ottawa, Ontario
K1A 0C5

© Minister of Supply and Services Canada 1989

90-00282/

Preface

This publication presents statistics on the business volume, assets and membership of Canadian co-operatives for their fiscal years ending in 1987. The tables were prepared by the Co-operatives Secretariat from data collected directly from individual co-operatives or through provincial governments and wholesale co-operatives. The continued assistance of these data sources is much appreciated.

This is the fifty-sixth annual edition of "Co-operation in Canada"

For data purposes, co-operatives are divided into seven groups: marketing; consumer; supply; fishing; production; service; and wholesale. Data for the first six (local co-operatives) are presented on both an aggregate and individual group basis. Data for wholesalers are compiled separately because their sales figures largely duplicate those of local co-operatives.

Index Sources for Bar Charts

Index No. 1	The Farm Products Price Index, Statistics Canada, Publication 62-003
Index No. 2	Farm Input Prices Indexes, Statistics Canada, Publication 62-004
Index No. 3	Consumer Price Index, Statistics Canada, Publication 62-001
Index No. 4	Index of Prices Received by Fishermen, Fisheries and Oceans, Annual Statistical Review of Canadian Fisheries

Table of Contents

Overall Review 4
Product Marketings 6
Consumer and Supply Sales 6
Financial Structure 9
Analysis of five-year trends 11
Fishing co-operatives 16
Production co-operatives 18
Service co-operatives 20
Wholesale co-operatives 22
Financial ratio analysis 26
Co-operative market share 27
Worker co-operatives 28
Co-operatives classified by basic function 28
Credit Unions: Financial ratio analysis 28

Statistical Tables

1. Summary of Co-operatives Reporting in Canada 4
2. Volume of Business of all Co-operatives Reporting in Canada 7
3. Balance Sheet of all Co-operatives Reporting in Canada 9
4. Volume of Business of Marketing Co-operatives Reporting in Canada 13
5. Balance Sheet of Marketing Co-operatives Reporting in Canada 13
6. Volume of Business of Consumer Co-operatives Reporting in Canada 14
7. Balance Sheet of Consumer Co-operatives Reporting in Canada 14
8. Volume of Business of Supply and Mixed Co-operatives Reporting in Canada 15
9. Balance Sheet of Supply and Mixed Co-operatives Reporting in Canada 15
10. Volume of Business of Fishing Co-operatives Reporting in Canada 17
11. Balance sheet of Fishing Co-operatives Reporting in Canada 17
12. Volume of Business of Production Co-operatives Reporting in Canada 19
13. Balance Sheet of Production Co-operatives Reporting in Canada 19
14. Volume of Business of Service Co-operatives Reporting in Canada 21
15. Balance Sheet of Service Co-operatives Reporting in Canada 21
16. Sales of Co-operative Wholesalers in Canada 23
17. Balance Sheet of Co-operative Wholesalers in Canada 24

Appendices

A. Number by Types of Marketing, Consumer and Supply Co-operatives Reporting in Canada . 29
B. Number by Types of Production Co-operatives Reporting in Canada 30
C. Number by Types of Service Co-operatives Reporting in Canada 30
D. Co-operative Financial Ratios 31
E. Worker Co-operatives 31
F. Co-operatives, Summary by Basic Function 32
G. Credit Unions: Balance Sheet and Income Data, Financial Ratios 34

Co-operatives 1987

Overall Review

Business volume of Canada's non-financial co-operatives rose almost three percent to $14.1 billion in 1987. It was the first up year after two years of decline. It was a fairly unspectacular year. Cattle marketings was the only revenue category of significant size which turned in an outstanding performance. Quebec, partially due to an upgrading of their statistics coverage was the leading regional gainer up almost nine percent, followed by the Atlantic region at six percent while Ontario registered a very small decline. On a group basis, production and fishing co-operatives were again the leading performers showing volume gains of 28 and 16 percent respectively. Co-operative assets were almost unchanged at $6 732 million.

Co-operatives operated in a generally buoyant economy as gross domestic product rose eight and one half percent (four percent in constant dollars) in the fifth year of expansion in the current economic cycle. Retail trade rose 9.8 percent, unemployment continued to fall, personal disposable income grew six and one half per-

Table 1: Summary of Co-operatives Reporting in Canada, 1987*

	West	Ontario	Quebec	Atlantic	Canada	Previous Year [a]
Associations Reporting			– Number –			
Marketing	59	21	18	25	123	*123*
Consumer	266	16	215	107	604	*597*
Supply & Mixed	122	29	90	16	257	*243*
Fishing	27	2	2	24	55	*53*
Production	298	1	105	57	461	*365*
Services	1 165	286	747	161	2 359	*2 074*
Total	1 937	355	1 177	390	3 859	*3 455*
Membership Reported			– Number in Thousands –			
Marketing	286.3	11.7	18.3	4.8	321.0	*320.5*
Consumer	1 202.6	23.5	345.6	131.6	1 703.2	*1 646.8*
Supply & Mixed	230.0	78.5	52.3	6.0	366.8	*359.1*
Fishing	6.3	0.0	0.2	6.[illegible]	12.7	*11.1*
Production	11.4	0.4	5.3	5.7	22.8	*22.6*
Services	491.2	39.3	113.5	9.5	653.5	*663.9*
Total	2 227.7	153.4	535.2	163.8	3 080.1	*3 024.0*
Volume of Business			– Million Dollars –			
Marketing	6 081.3	303.4	1 633.8	405.9	8424.5	*8 324.0*
Consumer	1 826.7	70.9	418.7	419.2	2735.6	*2 625.2*
Supply & Mixed	714.4	552.5	551.1	26.8	1844.8	*1 805.2*
Fishing	87.7	1.5	6.6	103.9	199.7	*171.9*
Production	99.8	0.5	104.5	16.7	221.5	*173.4*
Services	428.7	118.8	125.8	31.0	704.2	*662.6*
Total	9 238.5	1 047.6	2 840.5	1 003.6	14 130.2	*13 762.3*
Assets						
Marketing	2 110.9	83.1	476.0	116.3	2 786.2	*3 005.6*
Consumer	665.8	18.5	101.8	102.7	888.8	*827.3*
Supply & Mixed	303.1	152.4	206.1	9.2	670.8	*640.5*
Fishing	57.8	0.3	4.3	38.4	100.8	*90.4*
Production	83.1	0.2	54.8	4.2	142.4	*90.8*
Services	1 039.4	523.0	460.1	120.0	2 142.6	*2 036.1*
Total	4 260.2	777.4	1 303.1	391.0	6 731.7	*6 690.6*

*In the tables the sums of individual items may not equal totals because of rounding.
[a] Revised

cent, farm cash receipts edged up two percent aided by government special assistance programs and net farm income climbed 13 percent.

The number of reporting co-operatives shot up by 404, or more than ten percent, for 1987, with three quarters of the increase coming from Quebec and representing a 34 percent gain for the province. This unusual change does not represent an actual increase in numbers but is rather the result of a new, improved data gathering and computer system put in place by the provincial government which supplies the individual co-operative data to the Co-operatives Secretariat. Thus presumably a one year "blip" in the Quebec statistics for the number of associations. Membership and business volume for the province, rising seven and nine percent respectively, were not as severely affected because most of the additional co-ops tended to be of small or medium size. They were concentrated most heavily in service and production and thus had a significant impact on the results for these two smaller groups. The influence on assets is much more pronounced, however, both for the province and the country, because many of the previously unreported organizations, although not large in revenues and membership, are housing co-operatives which are asset intensive. Thus Quebec co-operative assets rose 17 percent, much of it due to the housing co-operatives as elaborated under the financial structure and service sections.

Figure 1: Number and Membership of All Co-operatives 1983-87

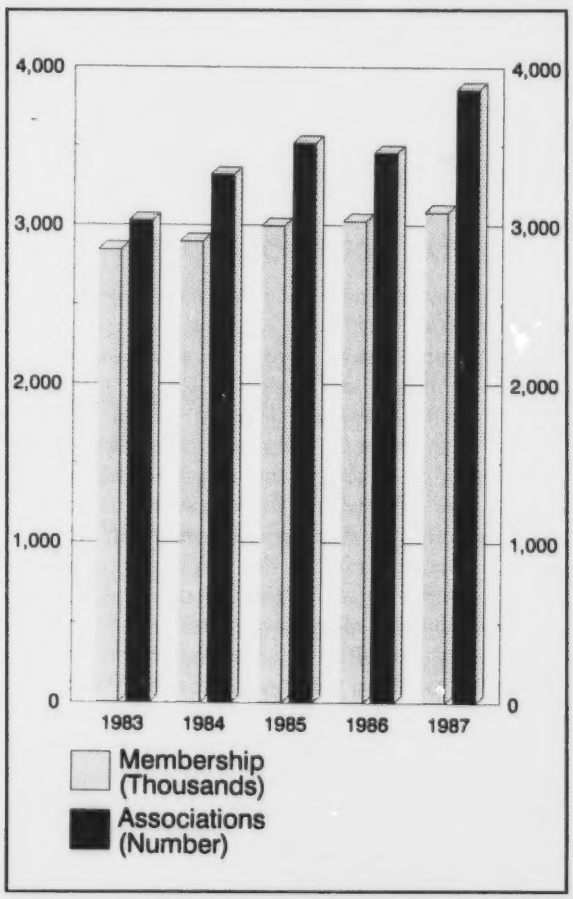
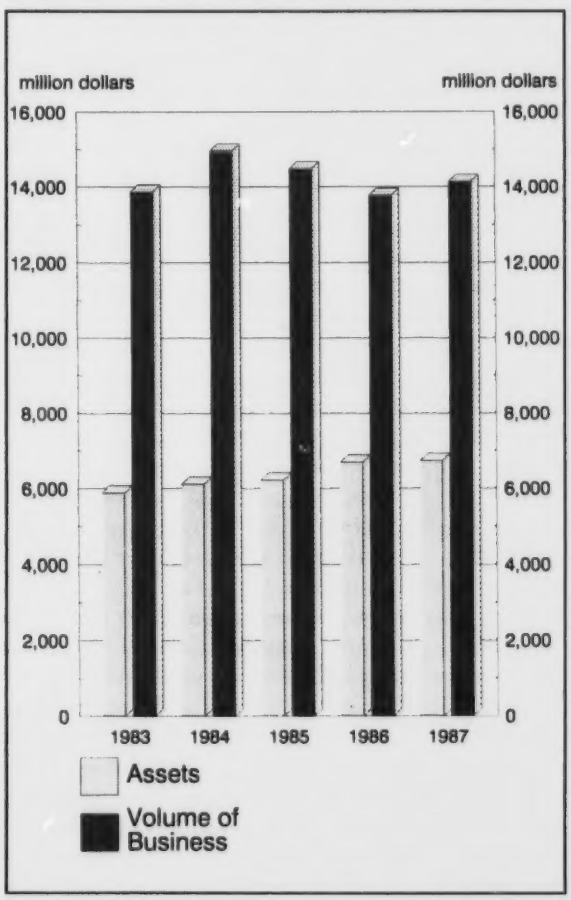


Figure 2: Volume of Business & Assets of All Co-operatives 1983-87



Product Marketings

Farm product marketings reversed their downward trend of the previous two years with a modest gain of almost three percent in 1987 with dairy and cattle accounting for most of the increase. Cattle was the leading percentage gainer, up 28 percent, while forest products, fish and poultry also showed good percentage increases. Grains, the largest product category was almost unchanged while oilseeds and fruit marketings declined ten percent or more.

It was the third year of disappointment for the western *grain* co-operatives and their members. It was a record crop and record export tonnages were moved but revenues were stagnant as prices fell - about 29 percent for Canadian exports. Part of the fall was due to poor harvest conditions and lower wheat grades along with ample world production, but the biggest factor was the continuing intense trade war between the United States and the European Common Market which pushed grains prices way below normal. So, despite an aggressive selling campaign by the Canadian Wheat Board, dollar revenues were little changed from the low level of the previous year. Ontario grain marketing revenues declined on lower winter wheat production due to poor planting conditions. *Oilseed* marketings dipped for a second straight year in a situation where physical volume rose as prices plunged.

Co-operative *fruit* marketings declined despite a year of generally higher returns to growers as stronger prices for the most part more than offset lower production. But co-operative results were hit as a large co-operative in British Columbia proceeded on a two-year winding up of its fruit processing and juice manufacturing operations. *Vegetable* revenues rose ten percent as North American, along with world production in general, sagged and prices climbed accordingly. The overall *dairy* industry continued in the somewhat stagnant situation of recent years with per capita consumption in a holding pattern, declining numbers of producers, mainly from the ranks of the industrial milk producers, and declining dairy herds due to rising production per animal unit. Price rises were minimal all long the line from producers to retail but dairy co-operatives managed to secure a sales gain of almost five percent in this rather uninspiring situation, more than double the gain of the previous year and with all regions contributing. Agropur, the large Quebec co-operative was given an added sales boost with the acquisition of two new subsidiaries which added to the strength of its ever expanding distribution network. *Poultry* marketings rebounded from a slow year in 1986 and resumed their strong upward trend of many years duration with a rise of ten percent. It was a rather erratic year as production and prices, particularly producer prices fluctuated as producers maneuvered their production schedules to comply with the quota provisions of the supply management system in force under the national marketing board program. Consumption of poultry products continued on a growth trend. *Egg* marketings eased off reflecting a small decline in consumption.

Cattle sales through co-operatives in Western Canada rebounded following six straight years of decline after achieving a peak in 1979. After a long period of declining inventories in North America the level of supply finally fell below demand and prices suddenly rose. Thus, producers still active in the business reaped huge revenue gains on their livestock shipments at the same time that costs were down with *barley* selling at disaster levels. *Hog* marketings rose 11 percent as prices climbed for the first half of the year on a carry-over from the lower pork production of 1986 and aided by the effects of higher beef prices.

Honey production dropped for a second year in Canada but U.S. production rose strongly and thus Canadian-U.S. prices fell and honey marketing revenues declined - about 15 percent. *Maple* products sales shot up 19 percent on greatly reduced production and soaring prices. *Other* marketings were little changed as rising sales of northern handicrafts offset a severe decline for alfalfa dehydrator co-operatives in Saskatchewan. Commentary on *fish* and *forestry* product marketings are covered in the fish and production sections respectively.

Consumer and Supply Sales

Co-operatives eked out a small gain in consumer and supply sales of $89 million, or less than two percent. It was a continuation of the previous year's scenario: although purchasing power was generally strong across the country, ranging from a low of six and one half percent in retail sales growth in the West to 12 percent in Quebec, the competition for the consumer dollar continued at a brisk pace as the private sector continued to open new stores and introduce all manner of promotional programmes. Co-operatives reacted with stepped up marketing campaigns, updating of facilities and increased emphasis on product quality, competitive prices, store cleanliness and friendly and efficient co-operative service. This resulted in gratifying sales gains for many individual co-operatives and a general increase in profitability despite the continued aggressive tactics of the private sector. On a regional basis the western co-operatives with their still suffering resource based economy and their close relationship to the farm sector, had the slowest year as their sales eased slightly. Ontario showed only a small one percent gain while the Atlantic Region crossed into $500 million territory with a five percent gain. Quebec, no doubt partially influenced by their revamped co-operative statistics gathering system, but also reflecting its leadership in retail sales growth for 1987 ran up an eight percent increase.

Consumer sales rose three percent for co-operatives, a modest performance but a three fold improvement over the previous year. *Agricultural supply* sales declined for a second year although only slightly as *fertilizer and chemical* sales fell $60 million, or almost ten percent. The bulk of the decline occurred in the West on a less than rosy farm income situation despite government assistance payments; and the continued depressing market situation for grain. *Fertilizer* prices were down and farmers tended to buy the cheaper grades of fertilizer and chemicals and shop around for bargains. *Feed* sales were almost unchanged from the previous year as low prices and ample

Table 2: Volume of Business of all Co-operatives Reporting in Canada, 1987

	West	Ontario	Quebec	Atlantic	Canada	Previous Year [a]
			– Million Dollars –			
Product Marketings						
Grains	2 868.2	80.0	0.0	0.3	2 948.5	*2 983.2*
Oilseeds	527.4	29.7	0.0	0.0	557.0	*621.3*
Fruit	97.5	14.5	2.3	6.4	120.7	*136.0*
Vegetables	95.4	9.6	14.9	1.2	121.2	*109.8*
Dairy Products	826.0	148.8	1 361.0	232.0	2 567.8	*2 450.3*
Poultry	205.2	0.0	103.3	28.4	336.9	*305.2*
Eggs	5.2	2.0	0.0	12.1	19.3	*20.0*
Livestock: Cattle & Sheep	492.3	10.7	2.3	5.5	510.8	*400.3*
Livestock: Hogs	24.7	24.7	17.4	50.9	117.8	*106.0*
Fish	83.6	1.5	24.0	87.8	196.8	*167.6*
Forest Products	0.0	0.0	87.3	10.7	98.0	*82.8*
Honey & Maple Products	11.7	0.0	18.6	0.0	30.4	*29.6*
Other	30.2	15.4	7.4	2.6	55.7	*55.8*
Sub-Total	5 267.6	3 36.9	1 638.5	437.9	7 680.9	*7 468.0*
Consumer and Supplies						
Food Products	1 029.6	57.6	347.5	357.8	1 792.5	*1 738.4*
Dry Goods and Home Hardware	207.8	31.6	21.4	38.1	298.9	*300.1*
Other Consumer	88.6	16.3	42.8	2.5	150.2	*137.3*
Total Consumer	1 326.0	105.4	411.7	398.4	2 241.6	*2 175.8*
Animal Feed	138.9	114.0	286.2	37.7	576.9	*574.2*
Fertilizers and Chemicals	416.7	108.5	34.7	5.2	565.1	*626.0*
Seeds	85.2	15.0	5.5	3.3	109.1	*98.1*
Farm Supplies	142.9	55.6	89.8	8.9	297.1	*270.9*
Total Agricultural	783.6	293.1	416.2	55.1	1 548.1	*1 569.2*
Machinery, Vehicles and Parts	130.2	3.5	56.7	4.2	194.6	*183.6*
Petroleum Products	681.2	144.1	127.8	46.2	999.3	*976.9*
Building Materials	149.3	29.8	12.2	7.7	199.0	*190.5*
Other	6.4	0.3	0.8	4.5	12.1	*9.6*
Subtotal	3 076.8	576.3	1 025.5	516.1	5 194.7	*5 105.7*
Total Sales	8 344.4	913.2	2 664.0	954.0	12 875.6	*12 573.7*
Service Revenue	731.6	87.2	128.5	24.9	972.2	*932.3*
Other Income	162.6	47.2	48.0	24.6	282.4	256.2
Total	9 238.5	1 047.6	2 840.5	1 003.6	14130.2	*13 762.3*
Previous Year Total[a]	*9 155.7*	*1 054.3*	*2 607.2*	*945.2*	*13 762.3*	

[a] Revised

supplies in the West were offset by high demand in Eastern Canada due to lower home grown production. *Seed* sales climbed 11 percent most of it in the West, based on strong export demand.

Eastern sales were adversely affected by reduced corn plantings. *Farm supply* sales rose almost ten percent, the bulk of it coming from Ontario and Quebec.

Farm machinery sales rose $11 million or six percent with most of the impetus coming from Canadian Co-operative Implements operating in Western Canada where industry sales were severely depressed in 1987. *Petroleum* revenues edged up two percent as prices recovered part of the drop from the previous year under intensely competitive conditions. Sales were also hit by milder winter temperatures in several regions of the country. *Building material* volume rose modestly, powered by a second year's strong gain in Ontario based on a wholesaler sponsored promotional campaign.

Figure 3: Product Marketings and Supply Sales of All Co-operatives.

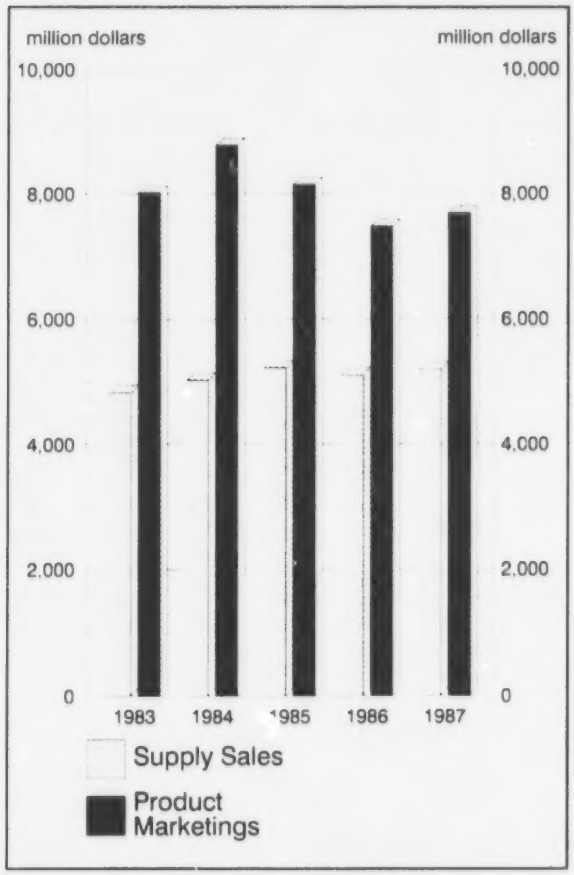
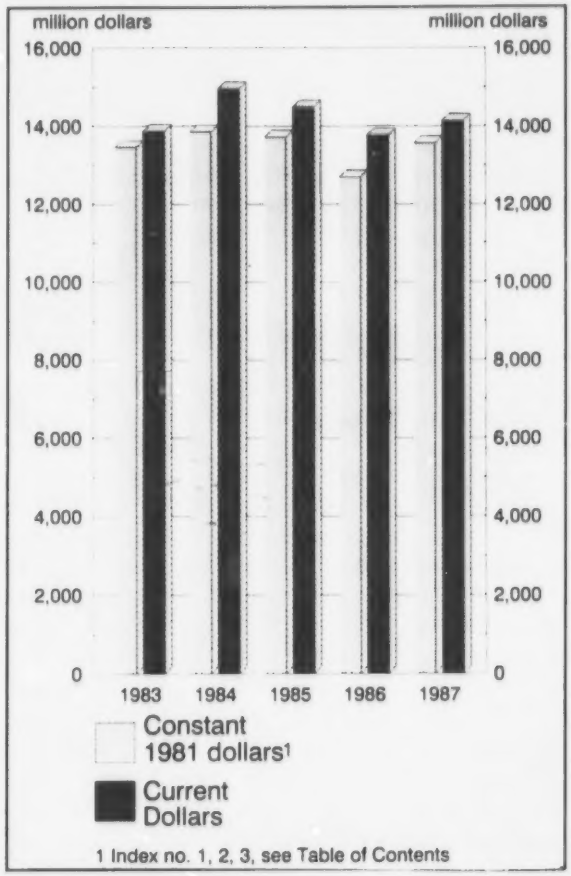


Figure 4: Volume of Business of All Co-operatives



Financial Structure

Co-operative assets were almost unchanged during the year growing a small $41 million, or about one half of one percent.

The two most outstanding influences on the balance sheet figures were a $240 million drop in the value of Western marketing co-operatives' inventories and receivables due to the plunging prices of grain and a $190 million increase in the assets of Quebec co-operatives, more than half of which could probably be attributed to their stepped up statistics gathering system - the increase in Quebec assets in 1986 was $79 million. Almost two thirds of the assets gain in Quebec, or $118 million, showed up under housing co-operatives as the number of reported associations rose to 603 from 350.

Aside from the above, most other sectors recorded moderate changes in line with that of their business results. Assets of the marketing co-operatives in Eastern Canada rose five percent while business volume rose 6 percent. Consumer co-operatives somewhat outdid their business gain of four percent with a seven percent asset increase, concentrated mostly in inventories and investments. Supply and mixed co-operatives' assets expanded five percent on a little over two percent rise in revenues.

Members' equity as a percentage of assets for all the co-operatives grew by two percentage points in the year to 36 as the reduction in Western grain inventories and receivables more than offset the effects of the rise in the debt heavy housing sector.

Table 3: Balance Sheet of all Co-operatives Reporting in Canada, 1987

	West	Ontario	Quebec	Atlantic	Canada	Previous Year
Assets			– Million Dollars –			
Cash and Equivalents	144.7	31.4	46.4	16.1	238.6	*219.4*
Receivables	628.8	76.9	201.0	47.0	953.7	*976.9*
Inventories	1 166.4	87.7	196.4	59.1	1 509.5	*1 635.7*
Other Current	63.6	5.1	48.2	6.0	123.0	*96.6*
Total Current	2 003.5	201.1	492.0	128.3	2 824.8	*2 928.6*
Investments	447.6	21.9	65.4	27.5	562.3	*552.0*
Property, Equipment	1 781.6	545.9	704.0	231.8	3 263.4	*3 138.1*
Other Assets	27.5	8.6	41.7	3.3	81.1	*72.0*
Total	4 260.2	777.4	1 303.1	391.0	6 731.7	*6 690.6*
Liabilities to the Public						
Short-Term Debt	801.0	30.9	89.0	34.1	954.9	*1 113.2*
Accounts Payable	559.7	66.1	200.5	57.7	883.9	*924.1*
Other Current	115.7	14.2	21.7	5.2	156.9	*159.7*
Total Current	1 476.5	111.2	311.1	97.0	1 995.7	*2 197.0*
Long-Term Debt	972.2	539.0	504.2	161.4	2 176.8	*2 076.6*
Deferred Credits	67.5	16.5	58.2	5.2	147.4	*116.5*
Sub-Total	2 516.2	666.7	873.5	263.5	4 319.9	*4 390.1*
Member's Equity						
Loans from Members	395.0	19.8	8.1	20.3	443.2	*418.5*
Share Capital	708.4	21.2	180.9	57.5	968.0	*941.5*
Reserves	536.6	50.0	211.1	35.0	832.7	*756.2*
Undistributed Surplus	104.0	19.7	29.4	14.8	167.9	*184.3*
Sub-Total	1 743.9	110.8	429.6	127.4	2 411.8	*2 300.4*
Total	4 260.2	777.4	1 303.1	391.0	6 731.7	*6 690.6*
Previous Year Total	*4 478.8*	*740.7*	*1 112.9*	*358.1*	*6 690.6*	

Figure 5: All Co-operatives

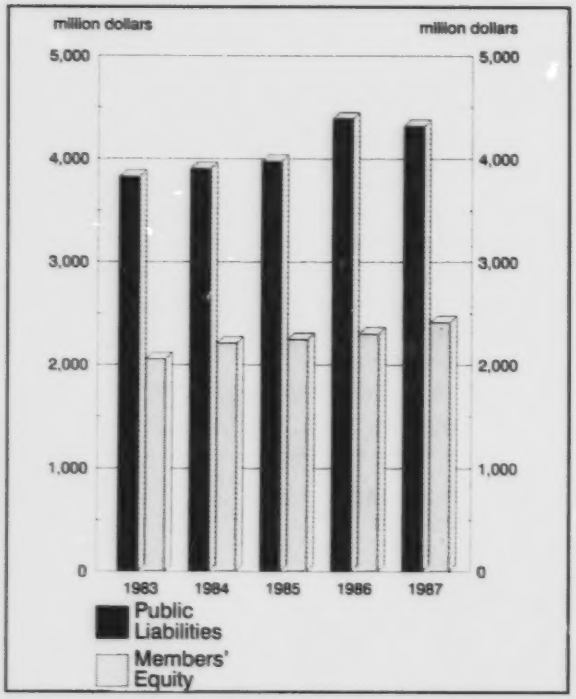


Figure 6: All Co-operatives, Members' Equity as a Percentage of Total Assets

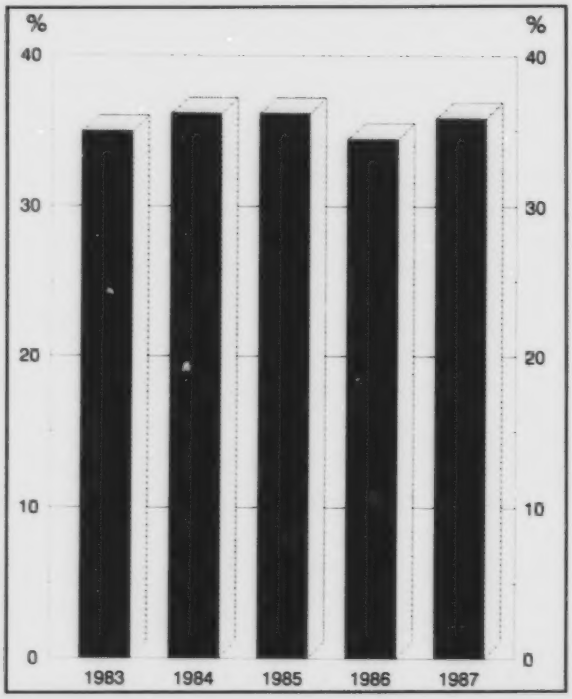


Figure 7: Products Marketed as a Percentage of Total Marketings by Co-operatives

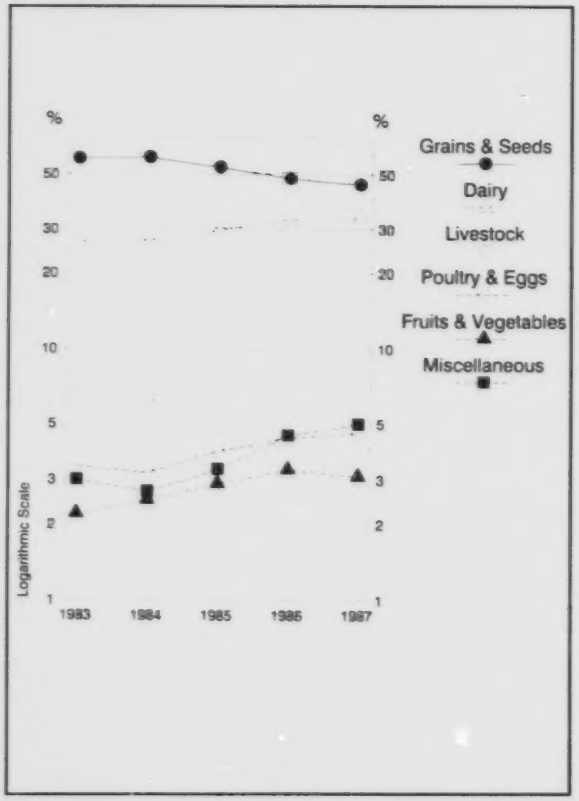


Figure 8: Product Marketings of Co-operatives

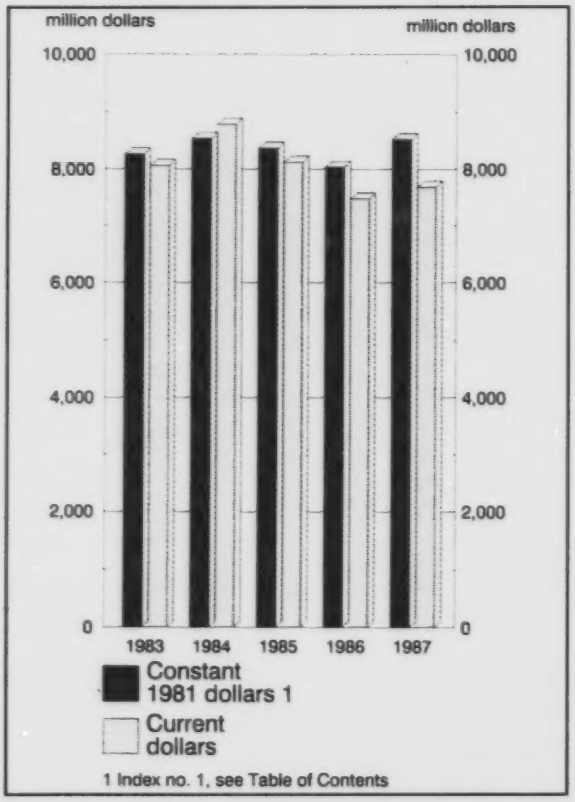


Figure 9: Supply Sales of Co-operatives

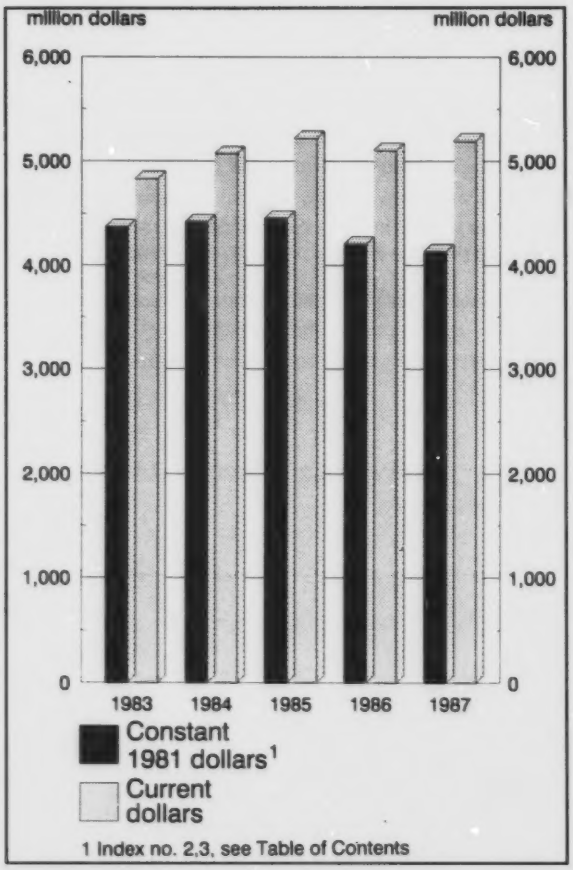
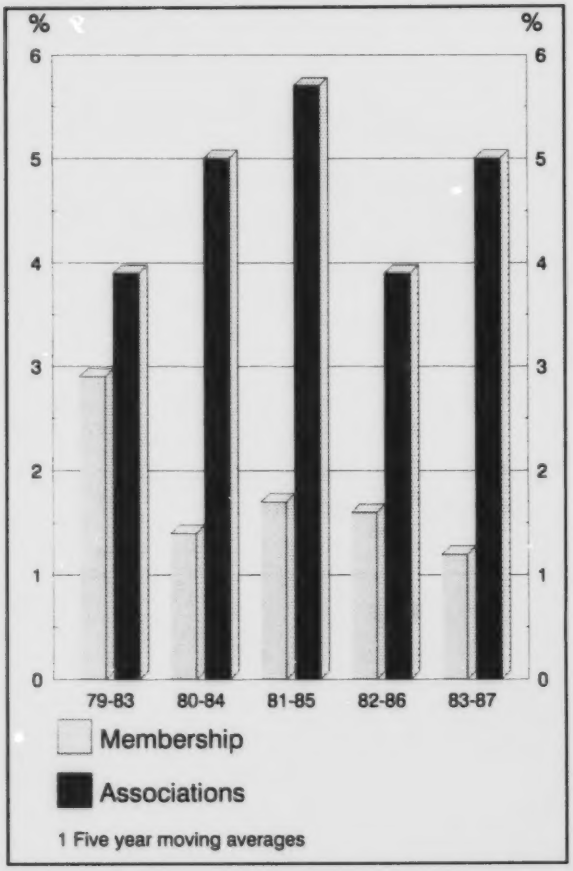


Figure 10: Five-Year Trends – Number and Membership, All Co-operatives[1]



All Co-operatives - Analysis of Five-Year Trends

The number of reporting co-operatives jumped 11.7 percent in 1987, one of the largest gains ever and in stark contrast to the 1.7 percent decline in 1986. As mentioned elsewhere in the report Quebec was responsible for the bulk of the increase and which is mainly the result of a more precise reporting system in the province rather than an actual gain. Membership was also affected and rose 1.9 percent almost double the gain of the previous year's one percent.

The five year trend for the number of associations was greatly affected rising to the five percent increase level for 1983-87 last seen three years previously and about one quarter higher than the 3.9 percent figure for 1982-86. The membership increase for the latest five year period declined however, to 1.2 percent from 1.6 as the increase in 87 of 1.9 replaced one of 3.8 in 1982.

Volume of Business

A rise in volume of business for the first time in three years at 2.7 percent could not save the five year average from plunging to 0.3 percent for a sixth straight year of decline in the five year average. In constant dollars, volume registered a 6.8 percent increase against a 7.7 percent decrease in 1986 but it was not enough to improve the five year trend which remained at minus 0.1 percent as the figure for 1987 was almost identical to the one it replaced in calculating the latest five year average.

Both marketing and supply sales contributed to the business volume gain in 1987, the former more than the latter. Despite the stagnation in grain and oilseed marketings, livestock and dairy sales provided for an overall gain. Supply sales rose barely in the face of stiff competition from the private sector and weak demand for agricultural supplies.

With another reduction in grain and oilseed marketings, troubled times in the poultry business and plunging hog prices, overall co-op marketings for 1988 will probably be down. Consumer and supply sales although affected by continued slowness in food product sales, will be offset by rising sales of agricultural supplies and petroleum and will probably register a modest increase. Thus there will probably be no great change in co-operative business volume for 1988.

Financial Analysis

With only a slight increase in co-operative assets of 0.6 percent the five year trend for 1983-87 is virtually unchanged from the previous five year average 1982-86 at 4.3 percent. As mentioned elsewhere in the report a drop in western grain inventories was more than offset by a large increase in Quebec assets and a mild growth in the assets of all other co-operatives. With somewhat reduced western grain inventory values on lower production and high utilization of available supplies offsetting anticipated moderate growth elsewhere, total co-operative assets are expected to show little or no change in 1988.

Members equity as a percentage of total assets which is heavily influenced by the fluctuations of prairie grain inventories could show another rise in 1988.

Figure 11: Five Year Trends, Volume of Business, All Co-operatives[1]

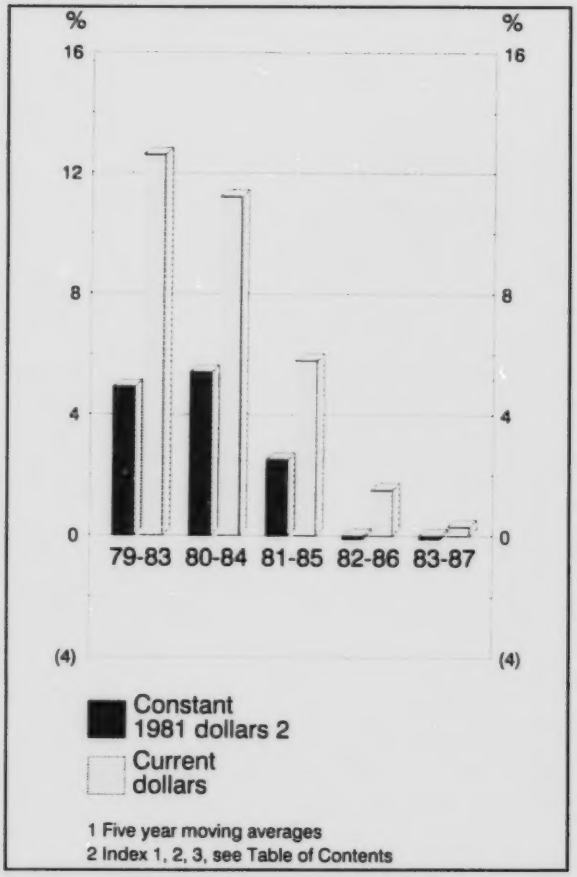


Figure 12: Five Year Trends, Assets, All Co-operatives[1]

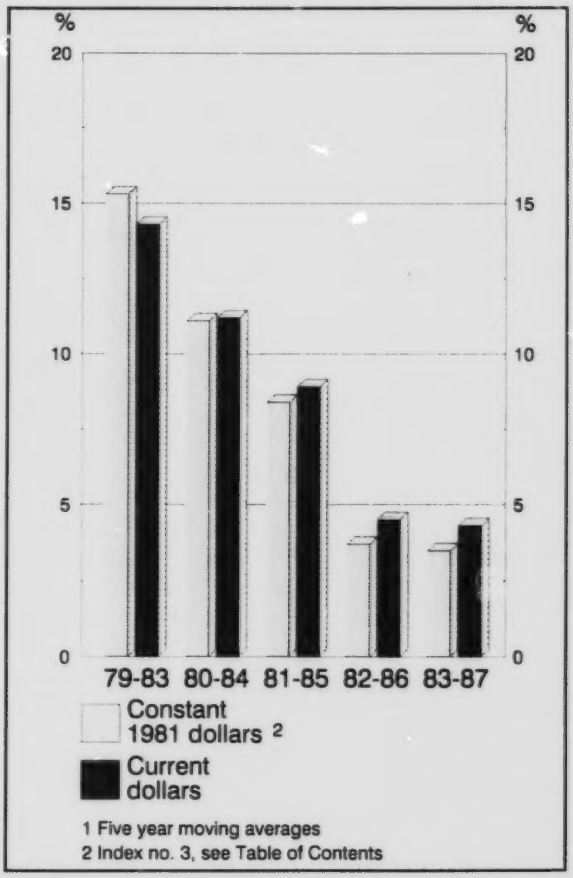


Table 4. Volume of Business of Marketing Co-operatives Reporting in Canada 1987

	West	Ontario	Quebec	Atlantic	Canada
Product Marketings			– Million Dollars –		
Grains	2 864.8	9.4	0.0	0.0	2 874.2
Oilseeds	527.0	16.2	0.0	0.0	543.2
Fruit	88.1	14.5	1.0	6.4	110.0
Vegetables	95.3	9.6	4.6	0.6	110.1
Dairy Products	825.3	148.8	1 360.8	232.0	2 566.9
Poultry	205.2	0.0	103.3	28.4	336.9
Eggs	5.2	2.0	0.0	12.1	19.3
Livestock: Cattle & Sheep	418.2	9.2	0.6	5.5	433.4
Livestock: Hogs	22.1	24.7	0.0	42.3	89.1
Fish	0.0	0.0	18.0	0.0	18.0
Forest Products	0.0	0.0	0.0	0.2	0.2
Honey & Maple Products	11.7	0.0	18.6	0.0	30.4
Other	22.9	15.4	0.0	0.2	38.5
Sub-Total	5 085.9	249.9	1 506.9	327.7	7 170.3
Supplies					
Total Consumer	103.6	23.9	7.6	41.6	176.6
Total Agricultural	528.1	18.2	68.4	20.8	635.5
Other	9.9	6.3	45.0	11.1	72.2
Sub-Total	641.6	48.4	121.0	73.4	884.4
Total Sales	5 727.5	298.2	1 627.9	401.1	8 054.7
Service Revenue	338.1	4.3	0.8	2.7	345.8
Other Income	15.8	0.9	5.2	2.2	24.0
Total	6 081.3	303.4	1 633.8	405.9	8 424.5
Previous Year Total	*6 085.8*	*297.2*	*1 526.5*	*386.6*	*8 296.0*

Table 5. Balance Sheet of Marketing Co-operatives Reporting in Canada, 1987

	West	Ontario	Quebec	Atlantic	Canada
Assets			– Million Dollars –		
Cash and Equivalents	43.2	5.4	8.3	1.0	58.0
Receivables	428.0	21.3	116.4	31.5	597.2
Inventories	784.8	20.5	97.4	23.4	926.1
Other Current	41.3	1.5	8.7	1.4	52.8
Total Current	1 297.3	48.6	230.8	57.3	1 634.0
Investments	87.5	0.9	16.6	4.1	109.1
Property, Equipment	712.8	27.2	200.4	52.3	992.7
Other Assets	13.2	6.4	28.2	2.6	50.4
Total	2 110.9	83.1	476.0	116.3	2 786.2
Liabilities to the Public					
Short-Term Debt	560.3	13.2	37.3	18.2	629.1
Accounts Payable	358.1	22.6	117.9	29.9	528.5
Other Current	56.6	1.0	1.2	0.7	59.6
Total Current	975.1	36.9	156.4	48.8	1 217.2
Long-Term Debt	176.2	10.3	93.4	19.9	299.8
Deferred Credits	47.1	2.1	30.1	2.0	81.4
Sub-Total	1 198.4	49.4	279.9	70.7	1 598.4
Members' Equity					
Loans from Members	327.1	3.3	3.6	7.9	341.9
Share Capital	342.2	8.2	119.7	20.8	490.8
Reserves	214.6	18.2	55.8	13.7	302.2
Undistributed Surplus	28.6	4.1	17.0	3.2	52.9
Sub-Total	912.5	33.7	196.1	45.6	1 187.9
Total	2 110.9	83.1	476.0	116.3	2 786.2
Previous Year Total	*2 360.2*	*78.7*	*456.9*	*109.7*	*3 005.6*

Table 6. Volume of Business of Consumer Co-operatives Reporting in Canada, 1987

	West	Ontario	Quebec	Atlantic	Canada
Consumer			— Million Dollars —		
Food Products	900.6	35.0	330.8	309.4	1575.8
Dry Goods and Home Hardware	181.8	6.1	15.4	33.1	236.4
Other Consumer	88.2	6.6	42.8	2.3	139.8
Total Consumer	1 170.6	47.6	388.9	344.8	1 951.9
Supplies					
Total Agricultural	91.1	7.5	8.6	15.4	122.6
Petroleum	338.8	9.5	4.0	36.8	389.1
Building Materials	104.6	0.8	5.4	6.2	117.0
Other	23.8	0.0	0.0	0.1	23.9
Sub-Total	1 729.0	65.4	406.9	403.3	2 604.6
Product Marketings	7.7	3.4	5.3	0.6	17.1
Total Sales	1 736.7	68.8	412.2	404.0	2 621.7
Service Revenue	25.6	1.5	3.2	6.9	37.3
Other Income	64.4	0.6	3.3	8.3	76.6
Total	1 826.7	70.9	418.7	419.2	2 735.6
Previous Year Total	*1 794.2*	*50.7*	*377.1*	*403.2*	*2 625.2*

Table 7. Balance Sheet of Consumer Co-operatives Reporting in Canada, 1987

	West	Ontario	Quebec	Atlantic	Canada
Assets			— Million Dollars —		
Cash and Equivalents	16.1	0.4	9.3	5.4	31.2
Receivables	58.5	4.0	10.4	5.3	78.2
Inventories	194.0	6.6	33.1	26.8	260.5
Other Current	8.9	0.2	6.3	2.9	18.2
Total Current	277.5	11.2	59.0	40.3	388.1
Investments	175.2	1.3	5.0	15.4	196.9
Property, Equipment	212.2	6.0	33.9	46.7	298.8
Other Assets	0.8	0.0	3.8	0.3	5.0
Total	665.8	18.5	101.8	102.7	888.8
Liabilities to the Public					
Short-Term Debt	73.9	2.6	7.5	8.5	92.5
Accounts Payable	91.9	3.8	23.4	20.3	139.4
Other Current	24.9	0.5	2.5	2.6	30.5
Total Current	190.7	6.9	33.5	31.3	262.4
Long-Term Debt	130.5	1.7	18.9	22.8	173.8
Deferred Credits	0.2	0.3	2.7	0.5	3.6
Sub-Total	321.4	8.9	55.1	54.6	439.9
Members' Equity					
Loans from Members	27.5	1.9	0.3	4.4	34.1
Share Capital	213.4	1.1	15.3	27.2	257.0
Reserves	58.4	5.5	28.6	11.4	103.9
Undistributed Surplus	45.1	1.1	2.5	5.2	54.0
Sub-Total	344.4	9.6	46.8	48.2	449.0
Total	665.8	18.5	101.8	102.7	888.8
Previous Year Total	*633.8*	*12.9*	*86.2*	*94.3*	*827.3*

Table 8: Volume of Business of Supply and Mixed Co-operatives Reporting in Canada, 1987

	West	Ontario	Quebec	Atlantic	Canada
Supplies			— Million Dollars —		
Total Consumer	44.7	33.9	15.2	4.7	98.5
Animal Feed	53.9	107.1	251.3	12.7	425.0
Fertilizers and Chemicals	44.3	95.4	26.1	1.3	167.1
Seeds	1.6	14.0	4.8	2.7	23.1
Farm Supplies	55.0	50.8	57.1	2.0	164.8
Total Agricultural	154.7	267.3	339.2	18.8	780.1
Machinery, Vehicles and Parts	98.4	3.5	35.2	0.0	137.1
Petroleum Products	342.0	127.1	99.6	2.0	570.7
Building Materials	44.7	29.0	6.1	0.2	80.0
Other	0.1	0.0	0.1	0.0	0.2
Sub-Total	684.5	460.9	495.5	25.7	1 666.6
Product Marketings	9.4	82.2	30.6	0.3	122.5
Total Sales	693.9	543.1	526.1	26.1	1789.1
Service Revenue	0.9	7.2	18.4	0.2	26.7
Other Income	19.6	2.2	6.6	0.6	29.1
Total	714.4	552.5	551.1	26.8	1 844.8
Previous Year Total	*681.3*	*590.9*	*510.0*	*23.1*	*1 805.2*

Table 9. Balance Sheet of Supply and Mixed Co-operatives Reporting in Canada, 1987

	West	Ontario	Quebec	Atlantic	Canada
Assets			– Million Dollars –		
Cash and Equivalents	6.3	5.6	9.5	0.7	22.1
Receivables	57.0	42.5	54.9	2.1	156.4
Inventories	132.7	60.4	56.9	2.1	252.0
Other Current	6.8	0.8	5.4	0.2	13.2
Total Current	202.8	109.4	126.5	5.0	443.8
Investments	47.8	3.6	24.4	1.5	77.2
Property, Equipment	47.4	39.2	53.4	2.7	142.8
Other Assets	5.0	0.2	1.7	0.0	7.0
Total	303.1	152.4	206.1	9.2	670.8
Liabilities to the Public					
Short-Term Debt	41.2	12.6	32.5	1.5	87.9
Accounts Payable	62.3	32.2	39.0	1.4	134.8
Other Current	6.6	2.1	8.8	0.0	17.5
Total Current	110.1	46.9	80.2	3.0	240.2
Long-Term Debt	38.5	61.0	25.8	2.0	127.4
Deferred Credits	0.3	2.2	4.0	0.2	6.7
Sub-Total	148.9	110.2	110.1	5.2	374.3
Members' Equity					
Loans from Members	29.0	11.9	3.6	0.2	44.7
Share Capital	75.5	9.2	23.4	1.9	110.0
Reserves	46.5	14.4	61.2	1.2	123.3
Undistributed Surplus	3.2	6.7	7.8	0.7	18.4
Sub-Total	154.1	42.2	96.0	4.1	296.5
Total	303.1	152.4	206.1	9.2	670.8
Previous Year Total	*292.5*	*152.3*	*187.6*	*8.1*	*640.5*

Fishing Co-operatives

Business results for the fishing co-operatives rose for a third straight year as all of the major segments of the group came up with positive returns. Fish marketings rose on both the east and west coasts as well as in the smaller Quebec and Ontario co-operative fisheries. Canada is the world's largest exporter of fish and fish products and possesses some of the richest fishing grounds in the world. Co-operative fisheries have been participating in the recent general upswing in world fish markets although the participation is not completely even across the board. Many sectors of the Canadian fishery, both co-operative and private, have not shared in the generally good times.

On the West Coast, despite an ease off in the catch from the sensational salmon run of the previous year, the latest year (ending in early 1987) ran up a very impressive 12 percent gain in dollar volume.This was the result of rising prices for various species more than offsetting an overall decline of more than ten percent in the physical catch. On the East coast with a mixture of fiscal year ends, some early in the year and some late, fish marketings soared 19 percent in value as rising prices fueled by a booming export market had a very positive effect in both 86 and 87. The pelagic sector was the outstanding performer in 86 while groundfish was the star for 87. Inland the co-operative fisheries in the Prairie provinces suffered a decline in volume of more than ten percent while Ontario registered a strong gain for a second year running.

On a financial basis assets rose, mostly in the current section of the balance sheet along with short term liabilities, as would be expected in a year of rising sales and prices. Members' equity rose about two percent but given the rise in assets, fell as a percentage of total assets.

Figure 13: Fish Marketings of Fishing Co-operatives

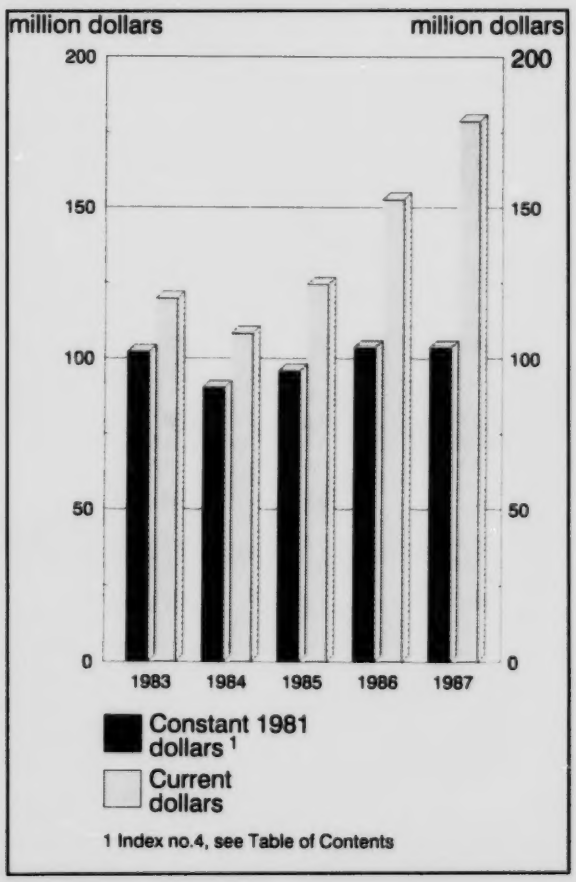


Figure 14: Number and Membership of Fishing Co-operatives.

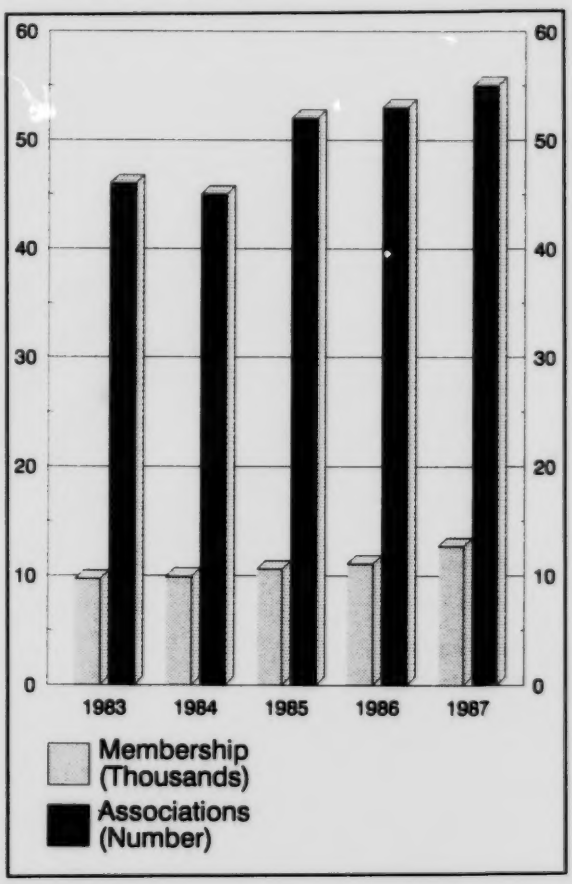


Table 10: Volume of Business of Fishing Co-operatives Reporting in Canada 1987

	West	Ontario	Quebec	Atlantic	Canada	Previous Year
			– Thousand Dollars –			
Products and Supply Sales						
Fish	83 616.9	1 465.3	5 974.4	87 755.7	178 812.3	*152 709.4*
Food	0.0	0.0	0.0	4 388.9	4 388.9	*4 160.1*
Other	3 627.6	0.0	450.0	10 070.4	14 148.0	*12 510.7*
Total Sales	87 244.4	1 465.3	6 424.4	102 215.1	197 349.2	*169 380.2*
Service Revenue	312.1	0.0	0.0	280.7	592.8	*1 189.8*
Other Income	140.2	29.5	136.6	1 421.8	1 728.2	*1 343.0*
Total	87 696.7	1 494.8	6 561.0	103 917.7	199 670.2	*171 912.9*
Previous Year Total	*78 175.1*	*1 087.5*	*4 071.6*	*88 578.7*	*171 912.9*	

Table 11: Balance Sheet of Fishing Co-operatives Reporting in Canada, 1985 to 1987

	1985	1986	1987	1985	1986	1987
Assets	– Thousand Dollars –			– Percentages –		
Cash and Equivalents	3 366.3	7 177.4	7 032.1	4.2	7.9	7.0
Receivables	14 316.4	16 167.6	17 269.5	17.9	17.9	17.1
Inventories	25 362.0	29 714.0	38 698.0	31.8	32.9	38.4
Other Current	1 176.0	1 011.6	1 527.6	1.5	1.1	1.5
Total Current	44 220.7	54 070.6	64 527.3	55.4	59.8	64.0
Investments	7 254.2	5 889.7	5 683.4	9.1	6.5	5.6
Property, Equipment	27 867.1	29 709.6	30 560.8	34.9	32.9	30.3
Other Assets	492.8	686.9	19.6	0.6	0.8	0.0
Total	79 834.7	90 356.8	100 791.1	100.0	100.0	100.0
Liabilities to the Public						
Short-Term Debt	27 134.7	27 786.0	32 961.2	34.0	30.8	32.7
Accounts Payable	14 107.7	14 014.4	17 385.9	17.7	15.5	17.2
Other Current	545.0	424.9	768.3	0.7	0.5	0.8
Total Current	41 787.4	42 225.3	51 115.4	52.3	46.7	50.7
Long-Term Debt	9 294.5	14 118.9	13 868.8	11.6	15.6	13.8
Deferred Credits	557.2	1 131.7	2 156.2	0.7	1.3	2.1
Sub-Total	51 639.0	57 475.9	67 140.4	64.7	63.6	66.6
Members' Equity						
Loans from Members	11 584.6	10 092.6	12 461.5	14.5	11.2	12.4
Share Capital	12 429.7	13 201.5	13 004.4	15.6	14.6	12.9
Reserves	5 094.9	5 796.5	4 467.7	6.4	6.4	4.4
Undistributed Surplus	-913.5	3 790.3	3 717.0	-1.1	4.2	3.7
Sub-Total	28 195.7	32 880.8	33 650.7	35.3	36.4	33.4
Total	79 834.7	90 356.8	100 791.1	100.0	100.0	100.0

Production Co-operatives

Production co-operatives rolled on to another record setting year of impressive gains based mainly on the same factors: rising livestock marketings in the West and booming lumber and pulpwood marketings in the East. Business volume climbed 28 percent.

The livestock feeder associations in Alberta, which have had strong support from their provincial government in recent years when the overall cattle business was none too buoyant, rang up their greatest gain ever as the cattle business finally enjoyed a measure of prosperity after several years of disappointment.

Lumber and pulpwood sales shot up again as the pulp and paper business continued in the rising phase of its current cycle. This will come to an end eventually as it always does but for 86-87 the boom was in full swing and the Quebec forestry associations registered another year of gratifying gains. The New Brunswick wood cutting co-operatives however, which had been participating in the recent prosperity showed sales stagnation in 1987 presumably indicating a decline in market share.

Service revenue and other income showed highly unusual increases related to the earlier mentioned revamping of the Quebec government's system for gathering and compiling co-operatives statistics. Substantial gains were also made in the West, most particularly from Alberta feeder co-ops (interest on loans), with contributions from farm co-ops in both Alberta and Saskatchewan and grazing associations in Saskatchewan.

Assets of the production associations jumped 56 percent to $52 million, greatly exceeding the rise in business volume. Most of the gain went into inventories and receivables reflecting the above mentioned sales increases, anticipated further increases and higher prices. As a result, members' equity, despite a very good gain of 23 percent in absolute value, slid seven points to 27 as a percentage of total assets.

Figure 15: Production Co-operatives

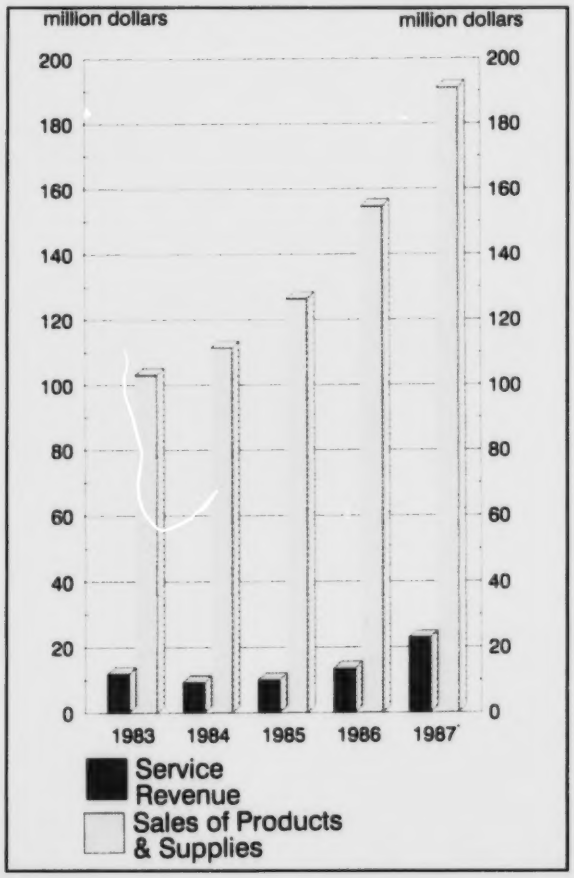


Figure 16: Number and Membership of Production Co-operatives

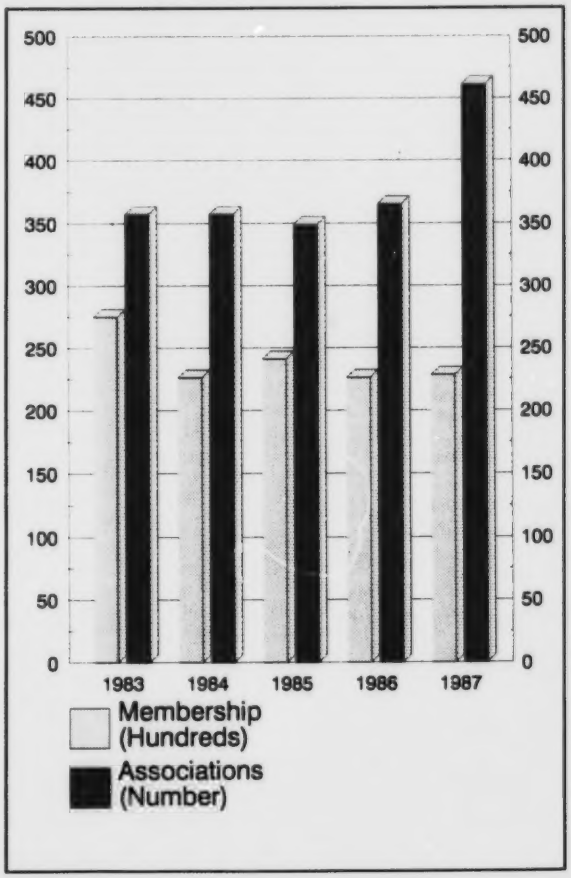


Table 12: Volume of Business of Production Co-operatives Reporting in Canada, 1987

	West	Ontario	Quebec	Atlantic	Canada	Previous Year
			– Thousand Dollars –			
Service Revenue	8 742.3	480.3	10 892.8	2 676.3	22 791.7	*13 442.2*
Other Income	3 385.6	20.4	2 161.9	2 133.7	7 701.6	*5 295.5*
Sub-Total	12 127.9	500.7	13 054.7	4 810.0	30 493.3	*18 737.7*
Sales of Products and Supplies						
Livestock	76 787.9	0.0	0.0	5.7	76 793.7	*58 186.0*
Lumber & Pulpwood	0.0	0.0	87 289.3	10 463.0	97 752.3	*82 603.5*
Other	10 873.4	0.0	4 163.5	1 383.1	16 420.0	*13 840.9*
Sub-Total	87 661.3	0.0	91 452.8	11 851.9	190 966.0	*154 630.4*
Total	99 789.2	500.7	104 507.5	16 661.8	221 459.2	*173 368.1*
Previous Year Total	*74 445.2*	*878.1*	*82 489.4*	*15 555.5*	*173 368.1*	

Table 13: Balance Sheet of Production Co-operatives Reporting in Canada, 1985 - 1987

	1985	1986	1987	1985	1986	1987
Assets	– Thousand Dollars –			– Percentages –		
Cash and Equivalents	8 271.4	8 667.7	11 737.0	10.4	9.5	8.2
Receivables	25 904.6	28 385.9	48 318.2	32.6	31.3	33.9
Inventories	13 808.8	15 937.2	24 203.7	17.4	17.6	17.0
Other Current	1 103.6	3 232.0	6 002.8	1.4	3.6	4.2
Total Current	49 088.3	56 222.8	90 261.7	61.8	61.9	63.4
Investments	3 837.2	5 757.1	7 753.3	4.8	6.3	5.4
Property, Equipment	26 118.2	27 286.8	42 199.0	32.9	30.1	29.6
Other Assets	437.2	1 516.1	2 215.9	0.6	1.7	1.6
Total	79 481.0	90 782.8	142 429.9	100.0	100.0	100.0
Liabilities to the Public						
Short-Term Debt	34 207.2	33 791.1	58 515.7	43.0	37.2	41.1
Accounts Payable	5 022.7	6 927.2	11 602.3	6.3	7.6	8.1
Other Current	3 610.1	5 380.0	8 119.0	4.5	5.9	5.7
Total Current	42 840.0	46 098.3	78 236.9	53.9	50.8	54.9
Long-Term Debt	10 844.5	11 957.6	22 608.9	13.6	13.2	15.9
Deferred Credits	1 741.7	1 986.8	3 677.4	2.2	2.2	2.6
Sub-Total	55 426.2	60 042.6	104 523.2	69.7	66.1	73.4
Members' Equity						
Loans from Members	3 676.1	4 013.7	3 710.4	4.6	4.4	2.6
Share Capital	8 851.8	12 550.0	17 289.3	11.1	13.8	12.1
Reserves	8 122.4	8 989.6	11 033.2	10.2	9.9	7.7
Undistributed Surplus	3 404.5	5 186.7	5 873.8	4.3	5.7	4.1
Sub-Total	24 054.8	30 740.2	37 906.7	30.3	33.9	26.6
Total	79 481.0	90 782.8	142 429.9	100.0	100.0	100.0

Service Co-operatives

Service co-operatives' business volume expanded at a good but moderate rate of six percent in the year and topped the $700 million mark. Although Quebec ran up a 17 percent increase in volume on their revamped reporting system it was largely offset by a somewhat sluggish performance in the larger Western region which registered a four percent gain. Ontario volume rose five percent and the Atlantic region a strong ten percent.

Day care, funeral, recreational and housing co-operatives continued on their long term growth trend in 1987. Seed cleaning, worker service and farmers' market associations registered a second consecutive year of rising revenues while the waterworks co-operatives, the typical small units to be most affected by an intensified survey as carried out in Quebec, ran up a revenue gain of better than three times the figure for the previous year. Medical insurance co-operatives, natural gas and rural electric associations located mainly in British Columbia and Alberta, mainstays in the services sector for many years, all experienced revenue declines in 1987.

Assets of the housing co-operatives grew by $122 million, or eight percent, heavily influenced by Quebec while the other service associations collectively registered a decline of $14 million during the year. Recreational associations, most of which are incorporated in Saskatchewan, showed the greatest percentage increase in assets, up 23 points. Housing co-operatives accounted for 73 percent of service co-operatives assets at year end as compared to 58 percent five years earlier. The situation on the credit side of the balance sheet equation for the service co-operatives was virtually unchanged from the 81-19 percentage split between liabilities and equity in the previous year. However, the long-term trend reflecting the overwhelming influence of the housing co-operatives has been a growing debt proposition - up eight percentage points since 1982.

Housing co-operatives of course have been one of the success stories of the co-operatives movement in the last 20 years. In 1987 an estimated 190,000 people from the low to medium strata were residing in co-operative housing with its non-profit formula. This is in contrast to the insecurities of the private sector where the motivation is to raise rents whenever the profit conscious owners think it can be done.

Figure 17 : Volume of Business of Service Co-operatives

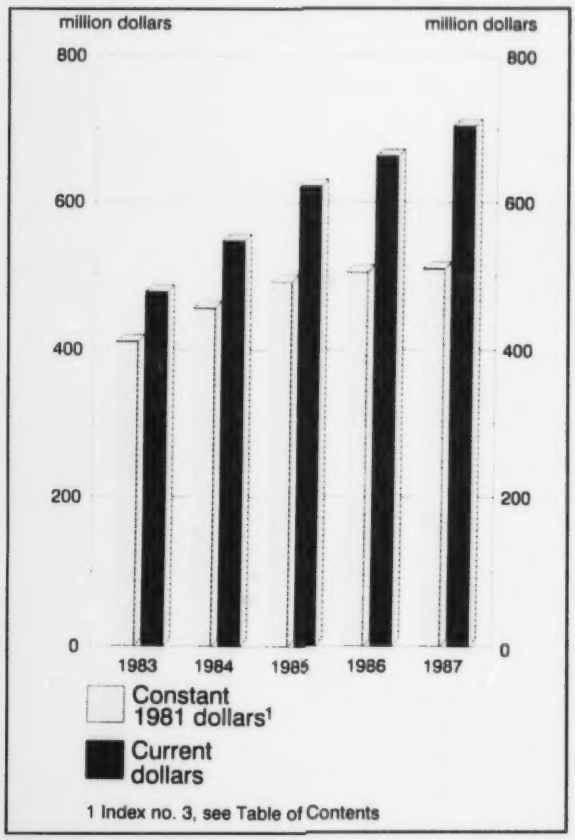


Figure 18 : Number and Membership of Service Co-operatives

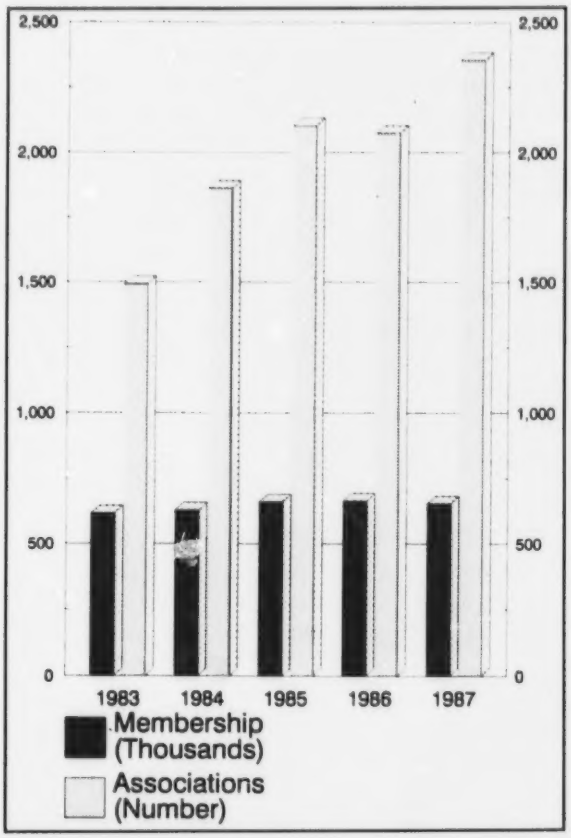


Table 14: Volume of Business of Service Co-operatives Reporting in Canada, 1987

	West	Ontario	Quebec	Atlantic	Canada	Previous Year
			– Thousand Dollars –			
Service Revenue	357 970.8	73 740.5	95 201.9	12 160.6	539 073.7	*500 496.0*
Other Income	59 254.9	43 426.9	30 597.2	10 048.3	143 327.2	*135 490.8*
Sub-Total	417 225.7	117 167.4	125 799.1	22 208.8	682 401.0	*635 986.8*
Sales of Products & Supplies	11 426.2	1 602.8	0.0	8 802.1	21 831.1	*26 583.6*
Total	428 651.9	118 770.2	125 799.1	31 010.9	704 232.1	*662 570.4*
Previous Year Total	*413 737.9*	*113 540.0*	*107 101.4*	*28 191.1*	*662 570.4*	

Table 15: Balance Sheet of Service Co-operatives Reporting in Canada, 1985 to 1987

	1985	1986	1987	1985	1986	1987
Assets		– Thousand Dollars –			– Percentages –	
Cash and Equivalents	91 103.3	91 873.8	108 532.9	4.9	4.5	5.1
Receivables	54 760.2	56 001.0	56 300.7	3.0	2.8	2.6
Inventories	8 479.4	8 527.3	8 095.2	0.5	0.4	0.4
Other Current	10 158.5	31 051.4	31 151.0	0.5	1.5	1.5
Total Current	164 501.3	187 453.5	204 079.9	8.9	9.2	9.5
Investments	152 723.4	169 998.8	105 600.8	8.3	8.3	7.7
Property, Equipment	1 524 779.9	1 665 524.2	1 756 324.5	82.5	81.8	82.0
Other Assets	6 601.4	13 096.2	16 598.5	0.4	0.6	0.8
Total	1 848 606.1	2 036 072.6	2 142 603.8	100.0	100.0	100.0
Liabilities to the Public						
Short-Term Debt	57 686.7	63 646.8	54 068.2	3.1	3.1	2.5
Accounts Payable	48 637.6	54 654.2	52 061.8	2.6	2.7	2.4
Other Current	28 698.5	43 454.1	40 476.5	1.6	2.1	1.9
Total Current	135 022.8	161 755.1	146 606.5	7.3	7.9	6.8
Long-Term Debt	1 271 331.3	1 436 563.2	1 539 253.9	68.8	70.6	71.8
Deferred Credits	37 010.5	43 261.0	49 809.5	2.0	2.1	2.3
Sub-Total	1 443 364.6	1 641 579.3	1 735 670.0	78.1	80.6	81.0
Members' Equity						
Loans from Members	8 503.3	6 491.9	6 256.5	0.5	0.3	0.3
Share Capital	112 212.5	91 829.2	79 802.0	6.1	4.5	3.7
Reserves	247 869.5	262 620.8	287 820.1	13.4	12.9	13.4
Undistributed Surplus	36 656.2	33 551.4	33 055.1	2.0	1.6	1.5
Sub-Total	405 241.5	394 493.3	406 933.8	21.9	19.4	19.0
Total	1 848 606.0	2 036 072.6	2 142 603.8	100.0	100.0	100.0

Wholesale Co-operatives

Marketings

Wholesale marketings edged up $28 million, or almost three percent, to $1,074 million, with good gains in dairy products and poultry and substantial declines in grains and seeds and fish.

Dairy sales surged by 15 percent and, in a departure from the trend of previous years, all of the growth occurred in the domestic market which more than offset a decidedly negative tone in the foreign sector. Butter, aided by changes in the Canadian Dairy Commission program, and cheese were the contributing products, while export sales, particularly of evaporated milk, continued in a third year of decline partly due to cash problems in some of the reporting countries. Co-op wholesaling of dairy products is something of a brokerage operation whereby the co-operative markets particular products on behalf of the Canadian Dairy Commission and its sometimes large inventory of various products. Thus wholesale volumes can rise or fall at a different pace from that of the locals as was the case in 1987.

Grain and oilseed marketings fell for a fourth straight year and represented only 36 percent of 1983 marketings of $115 million and 24 percent of the $169 million in the peak year 1981. Although smaller corn and winter wheat crops had much to do with the lower marketings in the year and further paring of expenses resulted in continued improvement in financial results it was recognized that further measures should be taken to better the rather disappointing trend of recent years. Accordingly, United Co-operatives of Ontario in September 1987 signed an agreement with ADM Agri-Industries Ltd., the Canadian subsidiary of Archer Daniels Midland of the United States which also has partnership arrangements with several large U.S. co-operatives. Under the agreement U.C.O.'s Windsor Grain Terminal was leased out for ten years to ADM as a public elevator and it is intended that U.C.O., which completed an in-depth review of producer grain handling requirements during the year, will be able to concentrate more fully on upgrading service to producers shipping through the co-operative country elevator system in Ontario. Additionally, the new arrangements should greatly enhance marketing prospects for those farmers shipping directly from on-farm elevators.

Wholesale fish marketings slipped badly despite a record year for the East Coast fishery. United Maritime Fishermen lost revenues as a number of its locals cancelled their memberships due to managerial difficulties and a deteriorating financial situation at the wholesaler which hampered its operating efficiency. The worst blow came late in the fiscal year when Canadian Co-operating Leasing Services, an affiliate of Canadian Co-operative Credit Society Ltd., the central banker for Canada's credit unions, demanded payment of a demand loan of approximately $22 million. Various negotiations were carried on to avert disaster but to no avail. Some months after the end of its 87 fiscal year this organization which had served Atlantic coast fishermen - co-operators for 58 years suffered an untimely demise.

Poultry marketings rose seven and one half percent in line with the rise in domestic disappearance. Although a generally satisfactory year, prices and particularly processor gross margins tailed off badly in the latter part of the year. Cattle marketings were virtually unchanged in the year as the trend toward direct sales to packers continued and auction type facilities, of which the co-operatives are a leading practitioner, are increasingly bypassed. Hog and pork revenues continued at the high level of the previous year as a slight drop in average prices for the year was offset by a small rise in marketings. The small fruit and vegetable sector recorded a proportionately large gain of fifty percent.

Supply Sales

Consumer and supply sales rose a modest $78 million, or three percent, reflecting the not so prosperous situation in Canadian agriculture and the increasingly tough competitive situation at the retail level for both consumer and farm supply goods.

Sales of consumer merchandise expanded by $53 million, or six percent, spurred by a variety of programs on the part of co-op wholesalers such as incentives to locals for modernization of facilities, innovative advertising-marketing promotions, new Co-op label products, new meat cutting standards, support for expanded fresh produce and bakery lines, emphasis on all season merchandising efforts, expanded entry into urban markets, increased collaboration between wholesalers and locals on sales promotion and more training sessions for retail co-operatives personnel. Sales growth was most pronounced in the Atlantic region followed by Ontario, whereas growth for the larger wholesale component in the West was more restricted.

Agricultural supplies eked out a small gain of two percent as an impressive increase of fifteen percent in farm supplies was largely offset by stagnation and decline in the other sales categories. Feed sales were unchanged to lower outside of Ontario on greater physical volume as plentiful supplies brought on lower prices. Ontario bucked the trend however, as feed sales, aided by improvements and expansions at various locations rose almost eight percent and carried total feed sales to a minuscule gain.

Fertilizer and chemical sales eased off three percent reflecting the general Canadian situation especially in the West with its depressed grain situation. In this fiercely competitive market situation sales in Quebec rose however as the wholesaler managed to make significant sales outside the co-operative movement. Volume also rose in the Atlantic provinces, the only region in the country where fertilizer use increased in 1987. Seed volume fell back after a huge rise in the previous year. Farm supplies took off very nicely to a 15 percent gain powered by outstanding increases in Ontario and Quebec. For the former it was gratifying proof of the effectiveness of the new merchandising program introduced in the previous year. For the latter, it seemed a continuation of proven methods in a spirit of co-operation between the wholesaler and its member co-operatives. Farm machinery sales climbed 13 percent in a second year of recovery from the low point to which it sank in 1985. Petroleum sales eased down very slightly as the industry continued a downsizing and reshuffling brought on by big price decreases in the previous year. Price competition in gasoline was intense and a mild winter in the West was another negative factor in the overall sales performance. Building materials volume, mainly to the home improvement market ran up an impressive 12 percent gain on the strength of energetic sales and promotional efforts by the wholesalers working hand in hand with the locals.

Table 16: Sales of Co-operative Wholesalers in Canada, 1985 to 1987

	1985[a]	1986[a]	1987	1985[a]	1986[a]	1987
	– Million Dollars –			– Percentages –		
Marketings						
Grains and Seeds	62.0	55.3	40.8	6.5	5.3	3.8
Fruits and Vegetables	1.7	1.5	2.3	0.2	0.1	0.2
Dairy Products	269.0	289.0	331.6	28.1	27.7	30.8
Poultry	156.6	163.2	175.6	16.4	15.6	16.3
Livestock: Cattle & Sheep	157.0	164.9	166.0	16.4	15.8	15.5
Livestock: Hogs	247.4	294.4	303.4	25.8	28.2	28.3
Fish	63.7	76.8	57.0	6.7	7.3	5.3
Other	–	–	0.3	–	–	0
Subtotal	957.3	1 045.2	1 073.9	100.0	100.0	100.0
Supplies						
Food Products	681.4	708.7	751.0	26.0	27.5	28.3
Dry Goods and Home Hardware	163.7	169.6	178.3	6.2	6.6	6.7
Other Consumer	15.9	17.4	18.8	0.6	0.7	0.7
Total Consumer	861.1	895.6	948.1	32.8	34.8	35.8
Animal Feed	362.6	345.4	348.4	13.8	13.4	13.1
Fertilizer and Chemicals	200.4	190.4	184.7	7.6	7.4	7.0
Seeds	22.8	29.1	25.8	0.9	1.1	1.0
Farm Supplies	104.0	123.5	142.4	4.0	4.8	5.3
Total Agricultural	689.8	688.4	702.4	26.3	26.7	26.5
Machinery, Vehicles	31.8	35.0	39.4	1.2	1.4	1.5
Petroleum Products	895.0	803.5	793.5	34.1	31.2	29.9
Building Materials	137.3	145.2	162.2	5.2	5.6	6.1
Other	6.4	6.7	6.4	0.2	0.3	0.2
Sub-Total	2 621.5	2 574.4	2 650.9	100.0	100.0	100.0
Service Revenue	37.7	44.4	43.7			
Total	3 615.5	3 664.0	3 768.5			

[a]Revised

Financial

Assets of the wholesalers grew by $114 million or 12 percent, three times the growth in business volume to a new all time high of $1092 million in what appears to be another year of fairly well balanced expansion although there were some negatives.

It was only the second time the one billion dollar mark had been passed. The previous occurrence was in 1981. This was followed in subsequent years by a series of downsizing events including the dissolution of two large co-operative wholesalers in the province of Quebec dealing in food products and fish marketing respectively along with the major restructuring and rationalization of United Co-operatives of Ontario. Over the same period the other wholesalers were engaged in a general leaning out program to cope with the frequently fearsome economic circumstances of the early 1980's.

Working capital (current assets minus current liabilities) in 1987 grew $27 million or eight percent as cash and equivalents showed a substantial gain for a second straight year. Inventories and receivables however, after contracting slightly in the previous years grew at an 11 percent rate as compared to the less than four percent rate for sales. The current ratio (current assets to current liabilities) declined slightly from 2.14 to 1.99

Members equity grew at a ten percent rate, slightly inferior to the asset expansion. But considering that most of the expansion occurred in receivables and inventories which are mainly financed by current liabilities, the improvement in members' equity is rather impressive. Long term debt eased down seven million dollars as the modest increase in property and equipment was more than covered by the cash flow from depreciation allowances on existing fixed assets.

Table 17: Balance Sheet of Co-operative Wholesalers in Canada, 1985 to 1987

	1985	1986	1987	1985	1986	1987
Assets	– million dollars –			– percentages –		
Cash and Equivalents	18.3	76.4	116.0	2.0	7.8	10.6
Receivables	297.6	286.9	302.6	32.2	29.3	27.7
Inventories	292.0	278.5	323.3	31.6	28.5	29.6
Other Current	11.5	13.9	13.7	1.2	1.4	1.3
Total Current	619.3	655.7	755.5	67.0	67.1	69.2
Investments	80.4	93.5	88.7	8.7	9.6	8.1
Property, Equipment	213.9	220.7	232.8	23.2	22.6	21.3
Other Assets	10.3	8.1	14.7	1.1	0.8	1.3
Total	923.9	977.9	1 091.7	100.0	100.0	100.0
Liabilities to the Public						
Short-Term Debt	95.0	92.9	114.5	10.3	9.5	10.5
Accounts Payable	216.3	197.1	256.1	23.4	20.2	23.5
Other Current	5.3	17.1	9.3	0.6	1.7	0.9
Total Current	316.5	307.1	379.9	34.3	31.4	34.8
Long-Term Debt	200.5	194.0	187.3	21.7	19.8	17.2
Deferred Credits	19.7	17.7	16.4	2.1	1.8	1.5
Sub-Total	536.7	518.8	583.6	58.1	53.1	53.5
Members'Equity						
Loans from Members	55.0	62.5	63.1	6.0	6.4	5.8
Share Capital	231.1	244.7	276.1	25.0	25.0	25.3
Reserves	69.0	71.7	78.0	7.5	7.3	7.1
Undistributed Surplus	32.2	80.4	90.8	3.5	8.2	8.3
Sub-Total	387.2	459.2	508.1	41.9	47.0	46.5
Total	923.9	977.9	1 091.7	100.0	100.0	100.0

Figure 19: Wholesale Co-operatives

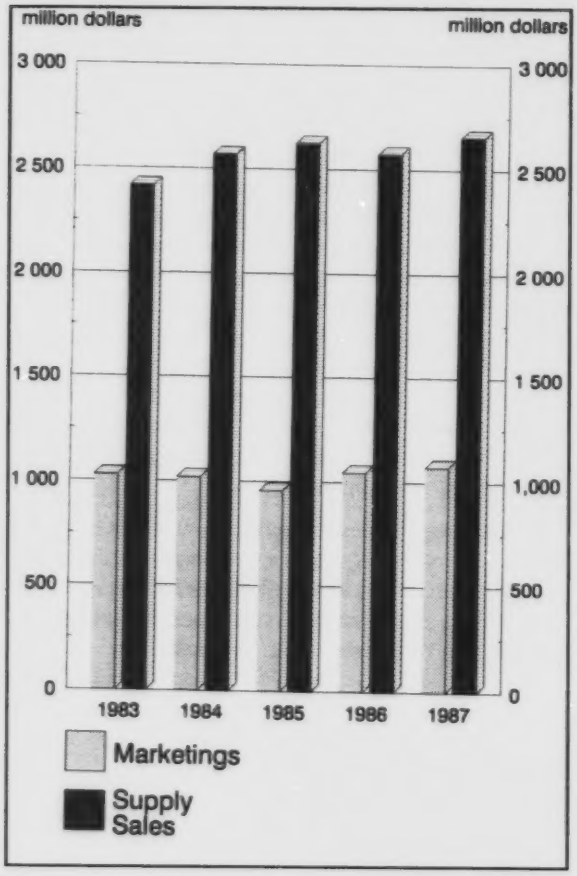
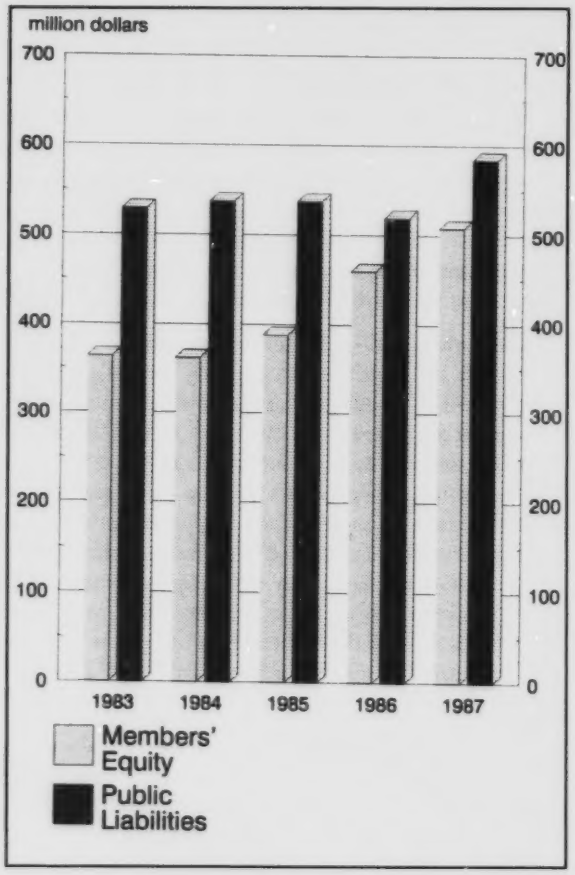


Figure 20: Member's Equity and Public Liabilities of Wholesale Co-operatives



Financial Ratio Analysis

Ratios are presented in Appendix D relation to the financial operation and condition of co-operatives. These ratios became available starting with 1982 statistics owing to an expansion of the Co-operatives Secretariat's computer programming system.

A set of ratios are shown on a country wide basis for marketing, the largest group, purchasing (consumer and supply) and service. The marketing and purchasing groups are similar on more ratios than not, while the service group is markedly different in many respects, and indeed some of the ratios which are relevant to the other two groups are not really applicable to the service sector.

The current ratio is usually higher, and the accounts receivable and inventory to working capital ratios are usually lower, for purchasing than for marketing, owing to the larger inventories and receivables and their volatility, and the corresponding short term debt which the marketing group has to take on. The purchasing group tends to be more stable, except for certain types such as farm machinery; their sales and purchases don't generally have the frequently wild up and down gyrations of the marketing group. Thus the purchasing group over time, tends to work down their short term debt, whereas the marketing co-ops recognize short term debt as a valuable and necessary part of their business activity.

The net result of conflicting forces in the service group has been a tendency in the past toward the rather weak level of 1:1 for the current ratio. This is because many in the group, such as rural electric, natural gas and housing are fixed asset type operations with corresponding high long term debt and a rather weak working capital position, since excess current assets are usually used to pay off long term debt. In recent years, however many of the co-operatives have reached a stage where long term debt has been whittled down and equity built up with a corresponding rise in the current ratio.

In addition the rapid rise in the housing sector, to a dominant position in the service group, aided by various subsidies and government guaranteed long term financing, has also had a beneficial effect on the current ratio. The housing co-operatives must pass stringent planning requirements to obtain their long term loans and are thus able to maintain a far healthier current ratio situation than is the case for the majority of newly formed capital intensive organizations. These are usually short of current assets because of the constant pressure to pay down long term debt whenever possible.

Considering the solvency ratios; the service sector usually has large amounts of fixed assets with correspondingly large amounts of debt, mainly long term debt. So the debt equity, creditors equity to total assets, long term debt to capitalization and non current assets to owners' equity ratios are usually high, and the complimentary ratios such as owners' equity to assets are thus low as compared to the other two groups. The marketing groups is usually highest in sales and service revenue to owners' equity because of its relatively huge sales volumes. The service group on the other hand is dominated by its huge long term debt, so that both revenues and owners' equity are relatively small figures.

Net savings to sales and service revenue - "the bottom line" is the ratio most sensitive to an organizations results and therefore the most volatile in its fluctuations. Since net savings is normally a small percentage of total revenues and expenses, relatively small changes in either of these large items can cause a proportionately much greater change in net savings. For the period under review, the purchasing associations recorded another year of rising net savings.

Increased efficiency measures adopted to counter the effects of intensive competition paid off as gross income rose as a percentage of sales and service revenues while the expense ratio declined. Marketing co-operatives suffered a downturn in profitability as rising expenses for western grain marketing outdistanced the rise in gross income on higher physical sales volume at lower prices. Service associations which have over the years exceeded the other two groups in their net savings ratio experienced a decline in 1987 dropping below the four percent level for the first time in three years on accelerating expenses and slower growth in the government subsidies portion of other income.

Co-operative Market Share

The Co-operatives Secretariat has made an attempt at estimating the share of various farm products which are marketed through co-operatives. In the case of Western grains and oilseeds, a calculation was possible using available statistics on tonnages. For the other commodities where physical volumes are not as readily available, various data were used, such as producer prices, wholesale prices, handling and processing charges, price spreads. etc. to calculate approximate cost of goods factors. These factors are then applied to co-operative marketings to get an approximation of the values received by the farmers. These values can in turn be applied to farm cash receipts for each product to get rough estimates of the portions handled by co-operatives.

Cooperative Market Share Estimates

	1977	1982	1985	1986	1987
			– Percent –		
Grains and oilseeds, West	81	76	74	73	72
Grains and oilseeds, Ontario	19	21	10	11	10
Fruit		17	21	22	19
Composite for fruit and vegetables	10				
Vegetables		9	12	10	10
Dairy products	51	51	58	57	58
Poultry	32	35	34	34	35
Eggs	9	3	3	3	3
Livestock, cattle	18	17	16	15	18
Livestock, hogs	11	13	14	13	14
Fish	10	12	9	10	10
Honey and maple	23	25	23	20	23

Worker Co-operatives

Worker co-operatives would appear to be a feasible and viable co-operative solution for some of the ills plaguing the work force in the Canadian economy of the late 1980's and on into the 90's.

Although national employment figures have risen steadily in recent years as the economy has prospered there are many regions which have not shared in the good times. In these areas of Canada high unemployment is an unpleasant and continuing fact of life as our national economy evolves, in a sometimes volatile and painful manner, to the pressures of an increasingly interdependent and fiercely competitive world of international trade. The introduction of the Free Trade Agreement between Canada and the United States in 1989 is a reflection of these pressures.

In this emerging world economy a prominent feature of the landscape are the multi-national companies and their economies of scale, with their sometimes unpleasant side effects such as foreign and/or remote ownership and direction and lack of sensitivity to regional concerns.

An employment or workers' co-operative can be defined as a co-operative whose prime objective is to provide employment to its members and operate an enterprise where control rests with the workers. Although relatively new in Canada workers' co-operatives have existed in much of industrialized Europe for almost a century. They encompass a broad variety of industrial activity and range in size from three or four workers to thousands. There is a growing interest on the part of governments and the co-operatives and labour movements in this country as they perceive the potential for this form of self-reliant enterprise as both an alternative and an antidote to the sometimes seemingly iron law of economic evolution that everything has got to get bigger to get better. Indeed it has been proven time and again over the course of economic history that, within a particular region, well run local enterprises providing goods and services that are economically feasible to the area are the match, or in many cases the superior of, the local branches of large, far flung and inevitably bureaucratic business organizations such as multi-nationals.

In Canada, this sector of the co-operative movement is still relatively small and, although there have been worker type co-operatives in existence for many years, the recognition of the workers' co-operatives as a distinct group or type of co-operative with all the possibilities involved only occurred about ten years ago.

Quebec was the first province to establish programs to encourage the start-up and development of these co-ops and at present has the largest number in existence. The Manitoba government in 1985 also established a program of financial and developmental support for these potentially viable home grown responses to the perils of regional economies in a state of transition. Other provinces have also been looking into the possibilities as have the federal and provincial ministers responsible for co-operatives at their annual conferences of recent years. At their meeting of June 1988 they called for a strategy on co-operative development to be drafted focusing on workers' co-operatives.

Accordingly a "Proposed National Strategy for the Development of Workers' Co-operatives" was prepared by a committee appointed by the Ministers and presented to them in a report dated January 1989.

Statistical coverage of the workers' co-operatives as a distinct group has been included in this publication since 1984 in Appendix E. As can be seen from the table growth has flourished in the three years since. Total revenues have risen 82 percent to $154 million while the number of these co-operatives and their membership are up sixty and fifty percent respectively.

Co-operatives Classified by Basic Function

Appendix F features a presentation whereby all co-operatives are considered as being one of two types i.e. marketing or consumer. If the good or service is produced by the members and sold through the co-operative it is considered marketing. If the good or service is supplied by the co-operative and sold to the members it is considered a consumer co-operative.

The two broad groups are broken into sub-groups or types according to overall function.

Credit Unions

The Co-operatives Secretariat, created in 1987 as a successor to the Co-operatives Section in accordance with the recommendations of the National Task Force on Co-operative Development, has an expanded mandate involving the representation of all sectors of the co-operative movement including that of financial co-operatives. Suggestions were advanced that financial ratio analysis for credit unions on a provincial and national basis would be of help in providing benchmarks for considering the performance, strength, weaknesses and areas for improvement to the credit union system in Canada. It would also provide individual credit unions the opportunity of comparing their situation and performance against overall national and provincial figures.

Accordingly quarterly data on financial results and balance sheet structure which has been compiled by Statistics Canada on an ongoing basis for many years is analyzed on a financial ratio basis in Appendix G.

Appendix A. Number by Types of Marketing, Consumer and Supply Co-operatives Reporting in Canada, 1987

	West	Ontario	Quebec	Atlantic	Canada
			– Number –		
Marketing					
Dairy	9	4	10	4	27
Fruits and Vegetables	18	7	3	6	34
Grains and Seeds	9	5	0	2	16
Livestock	14	3	1	4	22
Poultry and Eggs	2	0	2	3	7
Honey and Maple	2	0	2	1	5
Other	5	2	0	5	12
Sub-Total	59	21	18	25	123
Consumer					
Consumer	256	14	113	82	465
Direct Charge	8	1	40	24	73
Student Supplies	0	1	62	0	63
Other	2	0	0	1	3
Sub-Total	266	16	215	107	604
Supply					
Agricultural Supplies	22	18	30	9	79
Feed Mill	3	8	57	5	73
Petroleum	89	1	0	0	90
Other	8	0	3	2	13
Sub-Total	122	27	90	16	255
Mixed Marketing Consumer & Supply	0	2	0	0	2
Total	447	66	323	148	984

Appendix B. Number by Types of Production Co-operatives Reporting in Canada, 1987

	West	Ontario	Quebec	Atlantic	Canada
			– Number –		
Artificial Insemination	8	1	0	7	16
Grazing	136	0	0	13	149
Handicraft	12	0	10	12	34
Feeders	77	0	0	0	77
Farm	28	0	0	1	29
Machinery	18	0	0	1	19
Wood-Cutting	0	0	44	8	52
Worker Production	6	0	51	8	65
Other	13	0	0	7	20
Total	298	1	105	57	461

Appendix C. Number by Types of Service Co-operatives Reporting in Canada, 1987

	West	Ontario	Quebec	Atlantic	Canada
Rural Electric	194	0	1	0	195
Day Care/Nursery	125	152	10	4	291
Seed Cleaning	85	0	0	0	85
Medical	4	0	1	0	5
Transportation	18	9	17	3	47
Waterworks	12	1	19	4	36
Funeral	2	3	27	0	32
Natural Gas	71	0	0	1	72
Recreational	289	2	22	12	325
Worker Service	5	0	20	5	30
Housing	162	116	603	112	993
Communication	11	0	10	1	22
Farmers Market	37	0	0	2	39
Other	150	3	17	17	187
Total	1 165	286	747	161	2 359

Appendix D: Co-operative Financial Ratios, 1985, 1986, 1987

	Purchasing[b]			Marketing			Service		
	1985	1986	1987	1985	1986	1987	1985	1986	1987
Liquidity Ratios									
Current ratio[a]	1.6	1.6	1.7	1.3	1.3	1.3	1.2	1.2	1.4
Accounts receivable to working capital[b]	0.8	0.8	0.7	1.7	1.6	1.4	2.1	2.2	1.0
Inventories to working capital	1.7	1.7	1.6	2.1	2.7	2.2	N/A	N/A	N/A
Accounts payable to inventories	0.6	0.6	0.5	0.6	0.5	0.6	N/A	N/A	N/A
Days sales and service revenue in accounts receivable[c]	20.0	19.0	19.0	25.3	28.6	26.0	41.8	38.8	36.6
Solvency ratios									
Debt/Equity ratio[d]	1.4	1.2	1.1	1.3	1.5	1.3	3.6	4.2	4.3
Liabilities to the public to total assets (%)	58.3	54.8	52.0	57.1	60.7	57.4	78.1	80.6	81.0
Owners' equity to total assets (%)	41.7	45.2	48.0	42.9	39.3	42.6	21.9	19.4	19.0
Long term debt to capitalization (%)[e]	35.6	31.0	28.7	19.7	21.0	20.1	75.8	78.5	79.1
Non-current assets to owners' equity (%)	110.4	103.0	97.4	98.4	98.1	97.0	401.9	468.6	476.4
Sales and service revenue to owners' equity	7.1	6.5	6.0	7.7	7.0	7.1	1.2	1.3	1.4
Profitability ratio									
Net savings to sales and service revenue	1.7	2.7	3.1	1.0	1.2	0.8	4.0	4.1	3.4
Efficiency ratio									
Inventory turnover[f]	7.6	7.3	7.1	9.0	6.1	7.2	N/A	N/A	N/A
Gross margin to sales (%)	16.2	16.7	16.7	13.0	18.1	16.9	N/A	N/A	N/A
Gross income to sales and service revenue[g]	18.0	19.2	19.5	16.4	19.1	20.4	94.6	95.0	96.1
Total expenses to sales and service revenue	17.4	17.6	17.5	15.6	18.1	19.8	122.2	118.9	120.2
General ratios									
Other income to sales and service revenue	1.2	1.1	1.1	0.2	0.2	0.2	31.5	28.0	27.5

[a] Current assets to current liabilities
[b] Working capital: current assets minus current liabilities
[c] Accounts receivable to sales and service revenue divided by 365
[d] Liabilities to the public to members' equity
[e] Long term debt to long term debt plus owners' equity
[f] Cost of goods sold to inventories
[g] Gross income includes gross margin, service revenue, patronage dividends and rebates
[h] Consumer and supply

Appendix E: Worker Co-operatives

	1985	1986	1987
Number of Associations	98	99	153
Membership	6 577	6 614	8 938
		– Thousand dollars –	
Service Revenue	15 012	25 042	35 874
Other Income	5 121	3 014	5 084
Sub-Total	20 133	28 056	40 958
Sales of Products and Supplies			
Lumber and Pulpwood	61 627	71 712	97 492
Other	16 499	15 802	15 986
Sub-Total	78 126	87 514	113 478
Total	98 259	115 570	154 436

Appendix F: Co-operatives, Summary by Basic Function[a], 1987

	Canada	B.C.	Alta.	Sask.	Man.	Ont.	Que.	N. B.	N.S.	P.E.I.	Nfld.	Inter-Prov.
Associations Reporting				– Number –								
Marketing												
Agriculture	230	18	70	64	11	23	18	9	13	1	2	1
Fish	53	2	3	14	8	2	2	7	9	3	3	–
Forestry	52	–	–	–	–	–	44	2	5	1	–	–
Labour (Worker)	101	8	–	5	–	–	71	2	13	2	–	–
Crafts	34	1	1	10	–	–	10	5	4	2	1	–
Sub-Total	470	29	74	93	19	25	145	25	44	9	6	1
Consumer												
Food	318	20	30	25	12	10	129	31	39	8	14	–
Agriculture	485	8	103	203	11	27	87	21	14	7	3	1
Housing	993	86	48	16	12	116	603	11	79	1	21	–
Service	1 212	16	350	461	45	170	124	22	14	2	4	4
Other	381	10	40	151	36	7	89	5	8	2	–	33
Sub-Total	3 389	140	571	856	116	330	1 032	90	154	20	42	38
Total	3 859	169	645	949	135	355	1 177	115	198	29	48	39
Membership Reported												
Marketing				– Number in Thousands –								
Agriculture	331.1	6.3	76.9	96.0	36.2	16.4	18.3	1.9	2.4	0.4	0	76.3
Fish	12.5	4.6	0.2	0.9	0.7	0	0.2	2.4	1.1	0.5	2.0	–
Forestry	5.5	–	–	–	–	–	3.6	1.2	0.5	0.1	–	–
Labour (Worker)	3.5	0.1	–	0.1	–	–	2.8	0	0.5	0	–	–
Crafts	1.7	0	0	0.2	–	–	0.4	0.8	0	0.2	0.1	–
Sub-Total	354.3	11.0	77.1	97.1	36.9	16.4	25.2	6.3	4.5	1.3	2.1	76.3
Consumer												
Food	789.0	36.4	500.9	10.4	14.0	7.7	100.0	38.8	24.6	9.7	46.6	–
Agriculture	286.6	27.9	73.4	13.4	14.6	73.5	51.2	2.8	3.9	0.9	0.5	24.5
Housing	55.0	8.3	6.6	0.9	1.7	17.9	15.3	0.7	2.9	0	0.7	–
Service	533.5	228.9	112.7	58.8	9.8	21.4	96.9	2.6	0.4	1.6	0.5	0
Other	1061.8	143.0	197.5	326.2	110.4	16.5	246.7	3.3	6.4	2.8	–	9.0
Sub-Total	2 725.9	444.6	891.0	409.7	150.6	137.0	510.1	48.2	38.1	15.0	48.2	33.5
Total	3 080.1	455.5	968.1	506.7	187.5	153.4	535.2	54.5	42.6	16.3	50.3	109.8

(Continued)

Appendix F: Co-operatives, Summary by Basic Function[a],1987 (Concluded)

	Canada	B.C.	Alta.	Sask.	Man.	Ont.	Que.	N.B.	N.S.	P.E.I.	Nfld.	Inter-Prov.
Volume of Business					– Million Dollars –							
Marketing												
Agriculture	8 572.4	674.1	1 678.3	2 213.1	693.8	367.0	1633.8	28.5	344.0	27.0	6.2	906.7
Fish	194.8	81.1	1.2	0.7	4.7	1.5	6.6	38.0	28.9	20.6	11.5	–
Forestry	103.4	–	–	–	–	–	91.4	9.5	2.3	0.3	–	–
Labour (Worker)	51.0	11.3	–	0.1	–	–	32.7	0.2	6.2	0.5	–	–
Crafts	1.9	0.1	0	0	–	–	1.0	0.2	0.2	0.1	0.3	–
Sub-Total	8 923.5	766.5	1 679.5	2 213.9	698.4	368.5	1 765.5	76.4	381.7	48.4	18.0	906.7
Consumer												
Food	1 418.7	91.4	566.9	16.5	28.5	12.7	331.2	165.1	91.9	24.4	90.2	–
Agriculture	1 353.7	85.8	63.8	25.8	47.6	488.8	539.4	5.4	14.0	5.4	2.3	75.5
Housing	270.4	52.1	19.0	6.6	10.0	94.2	69.2	3.7	12.0	0	3.4	–
Service	388.1	106.4	97.3	31.5	7.9	24.5	35.9	1.3	9.3	0.5	0.3	73.2
Other	1 775.9	65.4	534.4	723.5	205.5	59.0	99.3	15.6	20.6	13.8	–	39.0
Sub-Total	5 206.7	401.2	1 281.3	803.8	299.5	679.2	1 075.0	191.0	147.8	44.0	96.2	187.7
Total	14 130.2	1 167.7	2 960.8	3 017.7	997.9	1 047.6	2 840.5	267.4	529.5	92.4	114.2	1 094.3
Assets												
Marketing												
Agriculture	2 868.6	189.9	619.2	794.1	229.1	99.2	476.0	8.5	98.0	8.7	0.9	344.9
Fish	96.4	56.6	0.2	0.3	0.8	0.3	4.3	16.2	5.5	5.5	6.9	–
Forestry	44.3	–	–	–	–	–	42.9	0.6	0.6	0.2	–	–
Labour (Worker)	27.0	1.9	–	0	–	–	18.8	0	5.1	1.2	–	–
Crafts	4.5	0	0	0	–	–	4.2	0.1	0	0.1	0.2	–
Sub-Total	3 040.8	248.4	619.5	794.4	229.9	99.5	546.1	25.3	109.3	15.6	8.0	344.9
Consumer												
Food	349.3	27.8	144.7	6.3	12.0	3.7	68.2	36.1	21.7	5.4	23.5	–
Agriculture	533.0	32.8	45.8	18.8	22.2	136.1	202.1	2.5	4.7	1.4	0.6	65.9
Housing	1 567.7	352.5	103.7	40.5	41.0	512.5	401.0	21.0	73.5	0	22.0	–
Service	535.8	26.3	306.8	36.5	4.9	10.5	48.2	0.8	0.5	1.2	0.8	99.2
Other	705.1	26.8	187.8	313.6	82.0	15.2	37.7	5.9	6.7	4.3	–	25.2
Sub-Total	3 690.9	466.2	788.8	415.7	162.1	678.0	757.0	66.3	107.1	12.4	47.0	190.3
Total	6 731.7	714.6	1 408.2	1 210.1	392.0	777.4	1 303.1	91.6	216.4	28.0	55.0	535.2

[a] A dash (–) indicates nil and a 0 indicates that the figure is less than half the unit shown.

Appendix G: Credit Unions in Canada [a] (Locals)

	B.C.	Alta.	Sask.	Man.	Ont.	Que.	N.B.	N.S.	P.E.I.	Nfld	Canada Total
Fourth Quarter 1987 - Balance Sheet Data					– Million Dollars –						
Assets											
Cash: demand and term deposits	987.1	1 020.1	1 231.8	376.9	1 424.6	3 744.5	121.2	66.6	6.6	11.9	8 991.2
Other investments	191.2	1.0	180.0	107.5	325.4	532.2	6.4	35.1	2.5	0.5	1 381.8
Loans outstanding:											
Non-mortgage	928.3	581.0	1 028.6	669.9	2 629.7	8 528.3	396.2	217.6	55.9	49.6	15 085.2
Mortgage	4 772.9	954.6	1 868.0	1 198.8	3 795.5	15 075.6	233.7	44.1	15.2	26.4	27 984.6
Fixed and other assets	320.1	144.0	147.0	71.1	225.6	655.1	34.0	13.4	3.4	3.6	1 617.4
Total	7 199.7	2 700.7	4 455.3	2 424.2	8 400.8	28 535.7	791.6	376.8	83.5	91.9	55 060.3
Liabilities											
Demand and term deposits	6 530.7	2 426.2	3 857.2	2 299.4	7 017.4	23 972.2	461.2	233.8	55.6	74.0	46 927.7
Loans payable	180.3	153.8	32.4	50.2	66.8	2 366.9	9.6	4.2	11.9	5.3	2 881.4
Other liabilities	237.8	102.1	116.6	57.3	224.7	827.1	27.3	8.7	1.2	1.6	1 604.5
Members equity:											
Share capital	137.3	345.8	304.1	1.7	934.8	327.2	256.6	121.0	11.3	10.4	2 450.1
Undivided surplus and reserves	113.6	-327.1	145.0	15.6	157.2	1 042.3	36.9	9.1	3.5	0.6	1 196.6
Sub-Total	250.9	18.6	449.1	17.3	1 092.0	1 369.5	293.5	130.1	14.8	11.0	3 646.7
Total	7 199.7	2 700.7	4 455.3	2 424.2	8 400.8	28 535.7	791.6	376.8	83.5	91.9	55 060.3
Income Statement Data - On an Annual Basis [b]											
Revenues											
Interest earned:											
On loans	599.5	182.7	307.0	164.4	961.2	2 641.4	59.0	29.4	9.4	8.3	4 962.3
On other	84.6	98.3	111.2	27.2	164.0	234.3	5.8	8.4	0.1	0.8	734.7
Other revenue	69.3	6.6	29.0	9.6	55.5	159.0	3.0	3.8	0.6	0.7	336.9
Total revenue	753.3	287.5	447.2	201.2	1 180.7	3 034.7	67.9	41.6	10.1	9.8	6 033.9
Expenses											
Interest	471.5	189.2	271.0	124.2	662.2	1 742.4	35.1	14.5	4.6	5.1	3 519.7
Personnel	109.1	36.2	69.8	25.8	174.2	530.9	11.7	8.6	2.0	1.9	970.2
Provisions for doubtful loans	27.8	12.6	19.5	2.5	13.2	13.3	0.3	1.3	–	0.1	90.5
Other including income taxes	122.7	73.1	69.6	36.9	196.6	563.5	14.4	13.4	2.3	1.9	1 094.5
Total expenses	731.1	311.1	429.9	189.3	1 046.1	2 850.1	61.5	37.8	8.9	9.0	5 674.9
Net income	22.2	-23.6	17.3	11.8	134.6	184.6	6.4	3.8	1.2	0.8	359.0

(Continued)

Appendix G: Credit Unions in Canada[a] (Locals) (Continued)

	B.C.	Alta.	Sask.	Man.	Ont.	Que.	N.B.	N.S.	P.E.I.	Nfld.	Canada Total	Average[c]
Fourth Quarter 1987 - Financial Ratio Analysis					– Percentages –							
Loan yield-interest on loans to loans outstanding (Banks' prime rate in period 9.75%)	10.5	11.9	10.6	8.8	15.0	11.2	9.4	11.2	13.3	10.9	11.5	11.3
Interest rate paid on deposits and loans payable	7.0	7.3	7.0	5.3	9.3	6.6	7.5	6.1	6.8	6.4	7.1	6.9
Interest rate differential	3.5	4.6	3.6	3.5	5.6	4.6	1.9	5.1	6.4	4.5	4.5	4.3
Interest rate spread: interest earned less interest expense to toal revenue	28.2	31.9	32.9	33.5	39.2	37.3	43.8	56.1	48.7	41.2	36.1	39.3
Other revenue to total revenue	9.2	2.3	6.5	4.8	4.7	5.2	4.5	9.0	5.7	6.9	5.6	5.9
Gross margin (sum of above two rows)	37.4	34.2	39.4	38.3	43.9	42.6	48.3	65.1	54.4	48.2	41.7	45.2
Expenses (other than int.) to total revenue	34.5	42.4	35.5	32.4	32.5	36.5	38.9	56.0	42.3	40.3	35.7	39.1
Net income to total revenue	3.0	-8.2	3.9	5.9	11.4	6.1	9.4	9.1	12.0	7.8	5.9	6.0
Personnel expenses to total revenue	14.5	12.6	15.6	12.8	14.8	17.5	17.2	20.6	19.7	19.9	16.1	16.5
Doubtful loan provision to loans outstanding	0.5	0.8	0.7	0.1	0.2	0.1	–	0.5	–	0.1	0.2	0.3
Return on equity: net income to members equity	8.9	-126.9	3.9	68.4	12.3	13.5	2.2	2.9	8.2	7.0	9.8	0
Return on capital employed: net income plus interest expense to mem eq, dem & term dep & loans payable	7.1	6.4	6.6	5.7	9.7	7.0	5.4	5.0	7.1	6.5	7.3	6.7
Members equity to total assets	3.5	0.7	10.1	0.7	13.0	4.8	37.1	34.5	17.7	11.9	6.6	13.4
Member deposits & equity to total assets	94.2	90.5	96.7	95.6	96.5	88.8	95.3	96.6	84.3	92.5	91.9	93.1

(Continued)

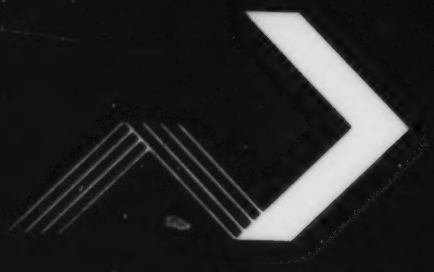
Appendix G: Credit Unions in Canada [a] (Locals) (Concluded)

	B.C.	Alta.	Sask.	Man.	Ont.	Que.	N.B.	N.S.	P.E.I.	Nfld.	Canada Total	Average[c]
						– Percentages –						
Non member liabilities (loans and other liabilities) to total assets	5.8	9.5	3.3	4.4	3.5	11.2	4.7	3.4	15.7	7.5	8.1	6.9
Undivided surplus & reserve to total assets	1.6	-12.1	3.3	0.6	1.9	3.7	4.7	2.4	4.2	0.7	2.2	1.1
Liquid investments: cash & deposits to total assets	13.7	37.8	27.6	15.5	17.0	13.1	15.3	17.7	7.9	12.9	16.3	17.9
Loans outstanding to total assets	79.2	56.9	65.0	77.1	76.5	82.7	79.6	69.4	85.0	82.7	78.2	75.4
Loan mix: mortgages to total loans	83.7	62.2	64.5	64.2	59.1	63.9	37.1	16.8	21.3	34.7	65.0	50.7

(a) Cat 61-006 Financial Institutions Statistics Canada

(b) Straight multiplication by four to convert to an annual basis.

(c) Average of the provincial ratios as opposed to the Canada ratios which are calculated on total country dollar figures.



LA COOPÉRATION AU CANADA

1987

La Coopération au Canada 1987

J.M. Sullivan

Rédaction et publication

Secrétariat aux Coopératives
Gouvernement du Canada
Édifice Sir John Carling
Ottawa, Ontario
K1A 0C5

© Ministre des Approvisionnements et Services Canada 1989

Avant Propos

La présente publication contient des tatistiques sur les chiffre d'affaires, les actifs at la composition des coopératives canadiennes pour l'exercise financier se terminant en 1987. Les tableaux on été préparé par le Sécretariat aux coopératives à partir de données recueillies auprés des gouvernements provinciaux, des coopératives de gros et des coopératives locales, que l'auteur tient à remercier de leur collaboration.

Il s'agit de la 56ième édition annuelle de «La coopération au Canada »

Les coopératives se divisent en sept groupes : de ventes, de consommation, d'approvisionnements, de pêcheurs, de production, de services et de gros. Les données des six premiers groupes (coopératives locales) sont présentées ensemble puis ventilées. Celles des coopératives de gros sont presentées séparément parce que leurs chiffres de ventes représentent plus du double de ceux des coopératives locales.

Sources des données pour les diagramme à colonnes

Indice No. 1	Indices des prix des produits agricoles, Statistique Canada, publication 62-003
Indice No. 2	Indices des prix des entrées dans l'agriculture, Statistique Canada, publication 62-004
Indice No. 3	Indices des prix à la consommation, Statistique Canada, publication 62-001
Indice No. 4	Indices des prix reçus par les pêcheurs, Pêche et océans, Revue annuelle statistique des pêches canadiennes

Table des Matières

Sommaire 4
Ventes de produits 6
Ventes de consommation et approvisionnements 6
Structure financière 9
Analyse des tendences quinquenalles pour l'ensemble des coopératives 11
Coopératives de pêcheurs 16
Coopératives de production 18
Coopératives de service 20
Coopératives de gros 22
Analyse des ratios financiers 26
Part du marché des coopératives 27
Coopératives de travailleurs 28
Les coopératives selon leur fonction principale 28
Caisses d'épargne et de crédit : analyse des ratios financiers 28

Tableaux statistiques

1 : Résumé des coopératives déclarantes au Canada 4
2 : Chiffre d'affaires des coopératives déclarantes au Canada 7
3 : Bilan de toutes les coopératives déclarantes au Canada 9
4 : Chiffre d'affaires des coopératives de commercialisation déclarantes au Canada 13
5 : Bilan des coopératives de comercialisation déclarantes au Canada 13
6 : Chiffre d'affaires des coopératives de consommation déclarantes au Canada 14
7 : Bilan des coopératives de consommation déclarantes au Canada 14
8 : Chiffre d'affaires des coopératives d'approvisionnements et mixtes déclarantes au Canada . 15
9 : Bilan des coopératives d'approvisionnements et mixtes déclarantes au Canada 15
10 : Chiffre d'affaires des coopératives de pêcheurs déclarantes au Canada 17
11 : Bilan des coopératives de pêcheurs déclarantes au Canada 17
12 : Chiffre d'affaires des coopératives de production déclarantes au Canada 19
13 : Bilan des coopératives de production déclarantes au Canada 19
14 : Chiffre d'affaires des coopératives de services déclarantes au Canada 21
15 : Bilan des coopératives de services déclarantes au Canada 21
16 : Ventes par les coopératives de gros au Canada 23
17 : Bilan des coopératives de gros au Canada 24

Annexes

A : Nombre par types de coopératives de commercialisation, de consommation et d'approvisionnement déclarantes au Canada 29
B : Nombre par types des coopératives de production déclarantes au Canada 30
C : Nombre par type des coopératives de services déclarantes au Canada 30
D : Coopératives, ratios financiers 31
E : Coopératives de travailleurs 31
F : Coopératives, résumé par fonction 32
G : Caisses d'épargne et de crédit : bilan, état des revenus, ratios financiers 34

Les coopératives en 1987

Sommaire

En 1987, le chiffre d'affaires des coopératives canadiennes non financières a progressé de près de trois pour cent pour atteindre 14,1 milliards de dollars. Ce fut une première année de hausse, quoique dépourvue de relief, après deux années de fléchissement. Les ventes de bovins ont constitué la seule catégorie de revenus d'une certaine importance dont les résultats ont été exceptionnels. Sur le plan régional, c'est le Québec, en partie grâce à un meilleur système de collecte des statistiques, qui s'est classé premier pour le taux de croissance de près de neuf pour cent, suivi de la région Atlantique, avec six pour cent, tandis que l'Ontario enregistrait une très légère décroissance. Sur le plan des groupes, ce sont les coopératives de production et de pêcheurs qui ont de nouveau affiché les plus fortes augmentations du chiffre d'affaires, soit 28 et 16 pour cent respectivement. L'actif des coopératives a peu changé et s'est établi à 6,732 milliards de dollars.

Les coopératives ont évolué dans une conjoncture économique généralement alerte, le produit intérieur brut ayant augmenté de huit et demi pour cent (quatre pour cent en dollars constants) au cours de la cinquième année d'expansion du cycle économique en cours. Le

Tableau 1: Résumé des coopératives déclarantes au Canada, 1987*

	Ouest	Ontario	Québec	Atlantique	Canada	Année précedente[a]
Associations déclarantes			– nombre –			
De commercialisation	59	21	18	25	123	*123*
De consommation	266	16	215	107	604	*597*
D'approvisionnements et mixtes	122	29	90	16	257	*243*
Pêcheurs	27	2	2	24	55	*53*
Production	298	1	105	57	461	*365*
Services	1 165	286	747	161	2 359	*2 074*
Total	1 397	355	1 177	390	3 859	*3 455*
Sociétaires déclarés			— nombre en milliers –			
De commercialisation	286,3	11,7	18,3	4,8	321,0	*320,5*
De consommation	1 202,6	23,5	345,6	131,6	1 703,2	*1 646,8*
D'approvisionnements et mixtes	230,0	78,5	52,3	6,0	366,8	*359,1*
Pêcheurs	6,3	0,0	0,2	6,1	12,7	*11,1*
Production	11,4	0,4	5,3	5,7	22,8	*22,6*
Services	491,2	39,3	113,5	9,5	653,5	*663,9*
Total	2 227,7	153,4	535,2	163,8	3 080,1	*3 024,0*
Chiffre d'affaires			– millions de dollars –			
De commercialisation	6 081,3	303,4	1 633,8	405,9	8 424,5	*8 324,0*
De consommation	1 826,7	70,9	418,7	419,2	2 735,6	*2 625,2*
D'approvisionnements et mixtes	714,4	552,5	551,1	26,8	1 844,8	*1 805,2*
Pêcheurs	87,7	1,5	6,6	103,9	199,7	*171,9*
Production	99,8	0,5	104,5	16,7	221,5	*173,4*
Services	428,7	118,8	125,8	31,0	704,2	*662,6*
Total	9 238,5	1 047,6	2 840,5	1 003,6	14 130,2	*13 762,3*
Actif						
De commercialisation	2 110,9	83,1	476,0	116,3	2 786,2	*3 005,6*
De consommation	665,8	18,5	101,8	102,7	888,8	*827,3*
D'approvisionnements et mixtes	303,1	152,4	206,1	9,2	670,8	*640,5*
Pêcheurs	57,8	0,3	4,3	38,4	100,8	*90,4*
Production	83,1	0,2	54,8	4,2	142,4	*90,8*
Services	1 039,4	523,0	460,1	120,0	2 142,6	*2 036,1*
Total	4 260,2	777,4	1 303,1	391,0	6 731,7	*6 690,6*

* Dans les tableaux, la somme des articles individuels n'est pas nécessairement égale au total en raison de l'arrondissement des chiffres.

[a] Revisé

commerce de détail a progressé de 9,8 pour cent, le chômage a continué de reculer, le revenu personnel disponible a crû de six et demi pour cent, les recettes agricoles ont monté de deux pour cent grâce en partie aux programmes spéciaux d'aide gouvernementale, tandis que le revenu agricole net s'est amélioré de 13 pour cent.

En 1987, le nombre des coopératives déclarantes s'est accru de 404, soit plus de dix pour cent, les trois quarts de cette progression venant du Québec et représentant un gain de 34 pour cent pour cette province. Ce bond inhabituel découle moins de l'augmentation réelle du nombre des coopératives que de la mise en place par le gouvernement provincial d'un nouveau système informatisé de collecte de données qui permet de communiquer au Secrétariat aux coopératives les renseignements sur chaque coopérative. Aussi peut-on présumer qu'il s'agit d'une année hors-série dans les statistiques du Québec en ce qui concerne le nombre des associations. Pour cette province, le nombre des sociétaires et le chiffre d'affaires, en hausse respectivement de sept et de neuf pour cent, n'ont pas pour autant subi de grand changement parce que la plupart des coopératives nouvellement recensées sont de taille petite ou moyenne. Ces dernières se retrouvent surtout dans les secteurs des services et de la production, deux petits groupes sur les résultats desquels elles ont donc eu une incidence marquée. En revanche, l'actif a subi un changement plus marqué, tant dans le pays que dans la province, puisqu'un grand nombre d'organismes parmi ceux qui ne déclaraient pas auparavant leurs données, quoique modestes du point de vue du chiffre d'affaires et du nombre des sociétaires, sont des coopératives d'habitation dont l'actif est important. En conséquence, l'actif des coopératives du Québec a affiché une augmentation de 17 pour cent attribuable en grande partie aux coopératives d'habitation comme il est expliqué plus en détail dans les sections sur la structure financière et les services.

Figure 1 : Nombre de coopératives et de membres, 1983 - 1987

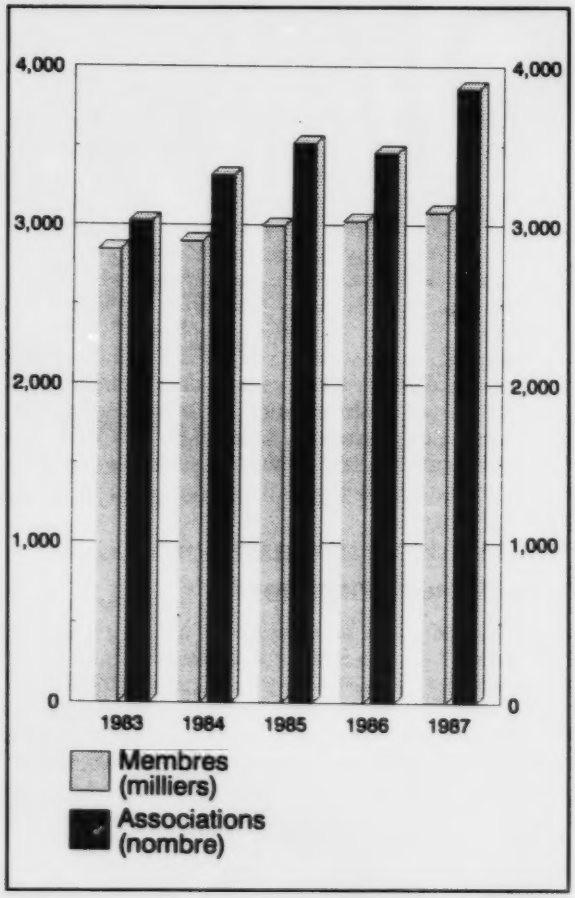
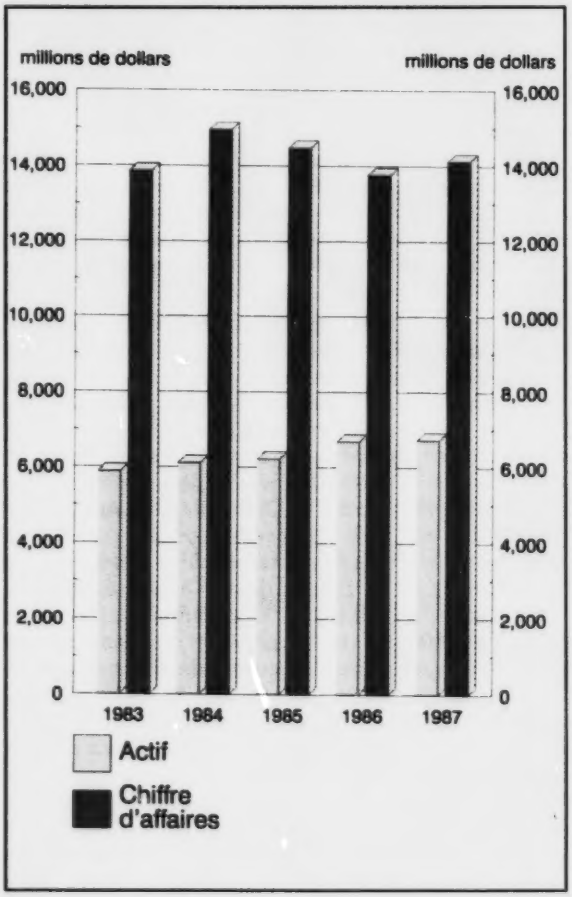


Figure 2 : Chiffre d'affaires et actif de toutes les coopératives, 1983-1987



Ventes de produits

En 1987, les ventes de produits agricoles ont renversé la tendance à la baisse des deux années précédentes par une modeste reprise de près de trois pour cent principalement redevable aux bovins laitiers et de boucherie. Ce sont les bovins qui ont affiché le plus bonnes pourcentages de progression, soit 28 pour cent, mais les produits forestiers, le poisson et les volailles ont aussi affiché de bonnes croissances. Les céréales, qui forment la plus importante catégorie de produits, n'ont pratiquement pas connu de changement tandis que les ventes d'oléagineux et de fruits ont baissé de dix pour cent ou plus.

Ce fut une troisième année décerante pour les coopératives de grains de l'Ouest et leurs sociétaires. Malgré une récolte et des exportations de céréales record, leur chiffre d'affaires a plafonné à cause de la chute des cours - environ 29 pour cent pour les exportations canadiennes. Ces résultats sont en partie imputables aux mauvaises conditions climatiques pendant la moisson, à la qualité inférieure du blé, ainsi qu'à la surproduction mondiale, mais en grande partie à la guerre commerciale intense que continuent à se livrer les États-Unis et la Communauté économique européenne et qui a entraîné les cours bien au-dessous de la normale. En conséquence, malgré une campagne commerciale dynamique de la Commission canadienne du blé, les revenus se sont peu redressés par rapport au faible niveau de l'année précédente. Le produit des ventes de grain de l'Ontario a fléchi à cause de la faible production du blé d'hiver due aux mauvaises conditions de semailles. Les ventes d'oléagineux ont chuté pour la deuxième année consécutive dans un contexte d'augmentation du volume produit et d'effondrement des cours.

Les ventes de fruits par les coopératives ont baissé malgré une année généralement prospère pour les producteurs pour qui la hausse des prix a, en grande partie, plus que contrebalancé la baisse de production. Mais les résultats des coopératives ont souffert de la fermeture progressive sur deux ans des usines de transformation des fruits et de fabrication de jus de fruits d'une grosse coopérative de la Colombie-Britannique. Le produit des ventes de légumes a augmenté de dix pour cent par suite d'un ralentissement de la production en Amérique du Nord, comme dans le monde en général, qui a fait monter les prix. L'ensemble de l'industrie laitière a continué à vivre la situation quelque peu stagnante des dernières années à cause du plafonnement de la consommation par habitant, de la diminution du nombre des producteurs, surtout parmi les producteurs de lait de transformation, et de la réduction des effectifs laitiers par suite de la production accrue par vache. Les hausses de prix ont été minimes d'un bout à l'autre de la filière lait, depuis l'éleveur jusqu'au détaillant, mais les coopératives laitières sont parvenues à faire progresser leurs ventes de près de cinq pour cent dans cette conjoncture assez terne, soit plus du double de la progression enregistrée l'année précédente et à laquelle toutes les régions avaient concouru. Agropur, la grande coopérative québécoise, a connu un autre essor de son chiffre d'affaires avec l'acquisition de deux nouvelles filiales qui ont renforcé son réseau de distribution en expansion constante. Après l'année calme de 1986, les ventes de volaille ont repris de la vigueur et retrouvé la tendance ascendante qu'elles avaient suivie pendant plusieurs années, avec une progression de dix pour cent. Ce fut plutôt une année en dents de scie, caractérisée par des fluctuations de la production et des prix, en particulier des prix aux producteurs, du fait que ces derniers cherchaient à organiser leurs calendriers de production de façon à respecter les mesures de contingentement du système de gestion des approvisionnements appliqué dans le cadre du programme de l'Office national de commercialisation. La consommation de volailles a continué à augmenter, celle des oeufs s'est légèrement tassée et a entraîné un ralentissement des ventes.

Les ventes de bovins par les coopératives de l'Ouest du Canada ont affiché une vive reprise après les six années consécutives de diminution qui avaient suivi le sommet enregistré en 1979. Après une longue période de réduction des inventaires en Amérique du Nord, l'offre a fini par être inférieure à la demande, ce qui a fait flamber les prix. C'est ainsi que les éleveurs de bovins encore actifs dans ce secteur ont pu réaliser d'énormes profits sur leurs ventes de bétail, à une époque où leurs prix de revient baissaient, l'orge se vendant à des prix désastreux. Le produit des ventes de porc a augmenté de 11 pour cent par suite de la hausse des prix pendant la première moitié de l'année sous l'effet prolongé de la baisse de production porcine en 1986 et des prix élevés du boeuf.

La production de miel a diminué pour la deuxième année consécutive au Canada, mais à cause de la forte production américaine, les prix ont baissé au Canada et tant qu'aux États-Unis, faisant baisser le produit des ventes de miel d'environ 15 pour cent. Les ventes des produits de l'érable ont augmenté de 19 pour cent dans un contexte de forte chute de production assortie d'une flambée des prix. D'autres catégories de ventes ont manifesté peu de changement étant donné que l'augmentation des ventes d'artisanat du Nord a contrebalancé la forte diminution du chiffre d'affaires des coopératives de déshydratation de la luzerne en Saskatchewan. Les produits de la pêche et de la forêt sont traités plus en détail dans les sections sur les coopératives de pêcheurs et les coopératives de produits forestiers.

Ventes de consommation et d'approvisionnements

Les coopératives sont parvenues à faire progresser légèrement leurs ventes de produits de consommation et de fournitures de l'ordre de 89 millions de dollars, soit moins de deux pour cent. Le scénario de l'année précédente s'est poursuivi : malgré un pouvoir d'achat généralement fort partout au pays et une croissance des ventes de détail allant d'un minimum de 6,5 pour cent dans l'Ouest à 12 pour cent au Québec, la concurrence a continué à se disputer âprement l'argent du consommateur, le secteur privé continuant à ouvrir de nouveaux magasins et à lancer toutes sortes de programmes promotionnels. Les coopératives ont réagi en accentuant leurs campagnes de marketing, en rénovant leurs installations et en mettant l'accent sur la qualité des produits, la compétitivité des prix, la propreté des magasins, l'amabilité et l'efficacité du service donné par les coopératives. Il en est résulté une progression des ventes

réjouissante pour de nombreuses coopératives et une augmentation générale de la rentabilité en dépit des tactiques agressives déployées continuellement par le secteur privé. Sur le plan des régions, c'est dans l'Ouest, où l'économie axée sur les matières premières est encore mal en point, que les coopératives, étroitement liées au secteur agricole, ont connu la plus mauvaise année avec un léger recul des ventes. L'Ontario n'a enregistré qu'un mince progrès tandis que la région atlantique a franchi le cap des 500 millions de dollars avec un gain de cinq pour cent. Le Québec a connu une augmentation de huit pour cent, imputable en partie, sans doute, à l'amélioration du système de collecte des statistiques, mais aussi à de bons résultats au niveau de la croissance des ventes de détail en 1987.

Les ventes de produits de consommation ont augmenté de trois pour cent dans les coopératives, un résultat modeste mais trois fois plus élevé que celui de l'année précédente. Les ventes de fournitures agricoles

Tableau 2 : Chiffre d'affaires des coopératives déclarantes au Canada, 1987

	Ouest	Ontario	Québec	Atlantique	Canada	Année précédente[a]
Ventes de produits			– millions de dollars –			
Céréales	2 868,2	80,0	0,0	0,3	2 948,5	*2 983,2*
Oléagineux	527,4	29,7	0,0	0,0	557,0	*621,3*
Fruits	97,5	14,5	2,3	6,4	120,7	*136,0*
Légumes	95,4	9,6	14,9	1,2	121,2	*109,8*
Produits laitiers	826,0	148,8	1 361,0	232,0	2 567,8	*2 450,3*
Volaille	205,2	0,0	103,3	28,4	336,9	*305,2*
Oeufs	5,2	2,0	0,0	12,1	19,3	*20,0*
Bestiaux : boeufs et moutons	492,3	10,7	2,3	5,5	510,8	*400,3*
Bestiaux : Porcs	24,7	24,7	17,4	50,9	117,8	*106,0*
Poissons	83,6	1,5	24,0	87,8	196,8	*167,6*
Produits forestiers	0,0	0,0	87,3	10,7	98,0	*82,8*
Miel et produits d'erable	11,7	0,0	18,6	0,0	30,4	*29,6*
Divers	30,2	15,4	7,4	2,6	55,7	*55,8*
Sous-total	5 267,6	336,9	1 638,5	437,9	7 680,9	*7 468,0*
Ventes d'approvisionnements						
Denrées alimentaires	1 029,6	57,6	347,5	357,8	1 792,5	*1 738,4*
Mercerie et quincaillerie	207,8	31,6	21,4	38,1	298,9	*300,1*
Autres consommation	88,6	16,3	42,8	2,5	150,2	*137,3*
Total (consommation)	1 326,0	105,4	411,7	398,4	2 241,6	*2 175,8*
Aliments de bétail	138,9	114,0	286,2	37,7	576,9	*574,2*
Engrais et produits chimiques	416,7	108,5	34,7	5,2	565,1	*626,0*
Semences	85,2	15,0	5,5	3,3	109,1	*98,1*
Matériel agricole	142,9	55,6	89,8	8,9	297,1	*270,9*
Total (agriculture)	783,6	293,1	416,2	55,1	1 548,1	*1 569,2*
Machines, véhicules et pièces	130,2	3,5	56,7	4,2	194,6	*183,6*
Produits pétroliers	681,2	144,1	127,8	46,2	999,3	*976,9*
Matériaux de construction	149,3	29,8	12,2	7,7	199,0	*190,5*
Divers	6,4	0,3	0,8	4,5	12,1	*9,6*
Sous-total	3 076,8	576,3	1 025,5	516,1	5 194,7	*5 105,7*
Ventes totales	8 344,4	913,2	2 664,0	954,0	12 875,6	*12 573,7*
Revenu des services	731,6	87,2	128,5	24,9	972,2	*932,3*
Autres revenus	162,6	47,2	48,0	24,6	282,4	*256,2*
Total	9 238,5	1 047,6	2 840,5	1 003,6	14 130,2	*13 762,3*
Total de l'année précédente	*9 155,7*	*1 054,3*	*2 607,2*	*945,2*	*13 762,3*	

[a] Revisé

ont diminué, bien que légèrement, pour la deuxième année, les ventes d'engrais et de produits chimiques ayant baissé de 60 millions de dollars, soit près de dix pour cent. L'essentiel du recul s'est produit dans l'Ouest où la situation des agriculteurs n'est rien moins que rose malgré les versements de subsides gouvernementaux; en outre, le marché du grain continue à être en plein marasme. Le prix des engrais a baissé et les agriculteurs ont été enclins à acheter de l'engrais et des produits chimiques bon marché et de qualité inférieur après avoir fait le tour des points de vente à la recherche des meilleures affaires. Les ventes d'aliments du bétail n'ont pratiquement pas évolué par rapport à l'année précédente, la baisse des prix et l'abondance de l'offre dans l'Ouest étant équilibrées par un gonflement de la demande dans l'Est canadien où la production régionale de forages avait été réduite. Les ventes de semences ont augmenté de 11 pour cent, résultat surtout redevable à l'Ouest qui a bénéficié de la forte demande sur le marché d'exportation. Dans l'Est, les ventes ont souffert de la diminution des surfaces semées en maïs. Les ventes de fournitures agricoles ont augmenté de près de dix pour cent, l'essentiel du progrès venant de l'Ontario et du Québec.

Les ventes de matériel agricole ont augmenté de 11 millions de dollars, soit six pour cent, principalement sous l'impulsion de la Canadian Co-operatives Implements, implantée dans l'Ouest du Canada où les ventes dans ce secteur ont été en chute libre en 1987. Les revenus des produits pétroliers ont augmenté de deux pour cent tandis que les prix regagnaient une partie du terrain perdu l'année précédente sous l'effet d'une concurrence acharnée. Les ventes se sont aussi ressenties des températures clémentes de l'hiver dans plusieurs régions du pays. Dans le secteur des matériaux de construction, le chiffre d'affaires s'est élevé modestement, grâce à une deuxième année de forte progression en Ontario alimentée par une campagne de promotion orchestrée par les grossistes.

Figure 3 : Ventes de produits et d'approvisionnements de toutes les coopératives.

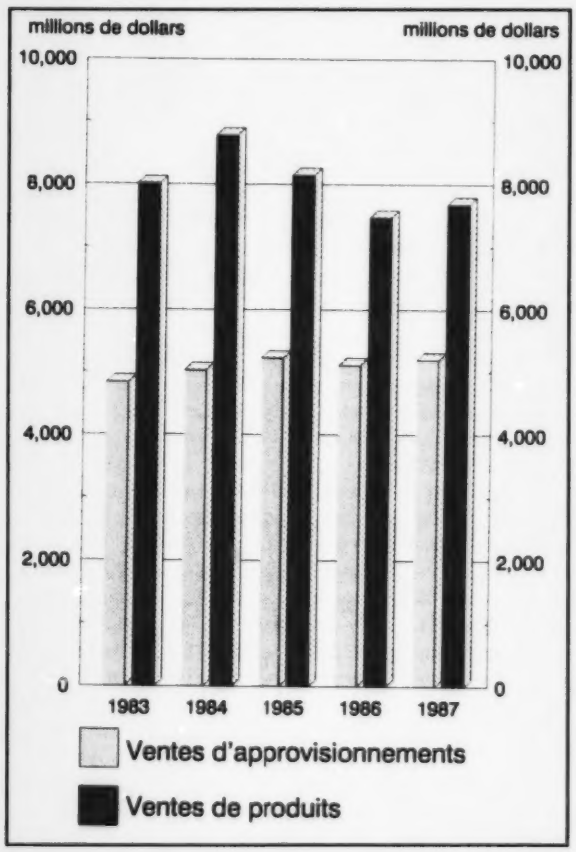
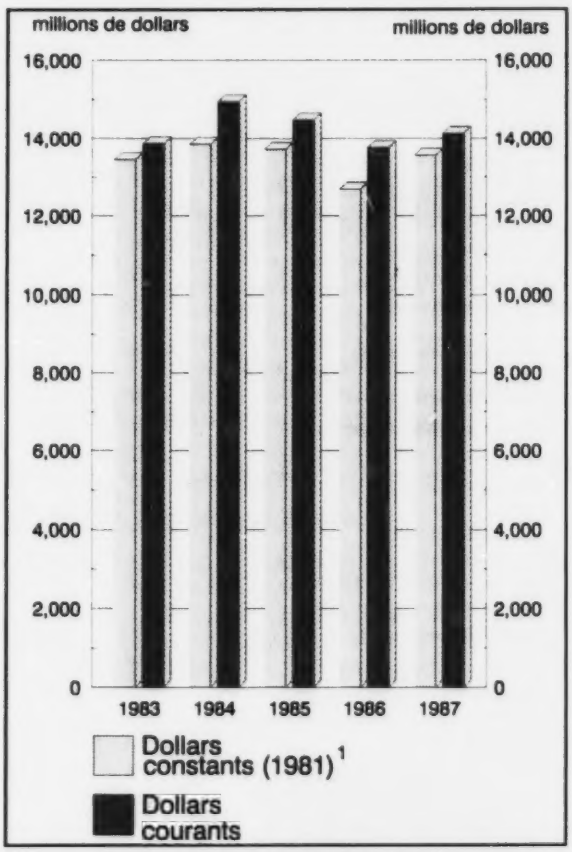


Figure 4 : Chiffre d'affaires de toutes les coopératives



1 Indices no.1,2,3, voir Table des Matières.

Structure financière

L'actif des coopératives a peu changé au cours de l'année, et a progressé d'à peine 41 millions de dollars, soit environ un et demi pour cent. Les deux plus remarquables changements aux postes du bilan sont, d'une part, la baisse de 240 millions de dollars de la valeur des stocks et des comptes débiteurs des coopératives de l'Ouest due à la chute des cours des céréales et, d'autre part, une augmentation de l'actif des coopératives québécoises de 190 millions de dollars, dont plus de la moitié s'explique par l'amélioration du système de statistiques - en 1986, l'augmentation de l'actif au Québec avait été de 79 millions de dollars. Près des deux tiers de la croissance de l'actif au Québec, soit 118 millions de dollars, sont redevables aux coopératives d'habitation, dont le nombre des associations déclarantes est passé de 350 à 603.

En dehors de ce qui précède, la plupart des autres secteurs ont enregistré des changements modérés à l'image de leurs résultats d'exploitation. L'actif des coopératives de commercialisation de l'Est du Canada a augmenté de cinq pour cent et leur chiffre d'affaires de 6 pour cent. Pour les coopératives de consommation, la croissance de quatre pour cent du chiffre d'affaires a été surpassée par une croissance de sept pour cent de l'actif, concentrée principalement dans les stocks et les investissements. L'actif des coopératives d'approvisionnements et des coopératives mixtes a augmenté de cinq pour cent tandis que leur chiffre d'affaires progressait d'à peine plus de deux pour cent.

L'avoir propre des sociétaires, exprimé en pourcentage de l'actif de toutes les coopératives, s'est accru de deux points au cours de l'année pour atteindre 36 pour cent, étant donné que la réduction des stocks de céréales de l'Ouest et des comptes débiteurs a plus que compensé les effets de l'accroissement du secteur de l'habitation caractérisé par un fort endettement.

Tableau 3 : Bilan de toutes les coopératives déclarantes au Canada, 1987

	Ouest	Ontario	Québec	Atlantique	Canada	Année précédente
Actif			– millions de dollars –			
En caisse et équivalents	144,7	31,4	46,4	16,1	238,6	*219,4*
Comptes à recevoir	628,8	76,9	201,0	47,0	953,7	*976,9*
Inventaires	1 166,4	87,7	196,4	59,1	1 509,5	*1 635,7*
Autres, court terme	63,6	5,1	48,2	6,0	123,0	*96,6*
Total actif disponible	2 003,5	201,1	492,0	128,3	2 824,8	*2 928,6*
Placements	447,6	21,9	65,4	27,5	562,3	*552,0*
Propriété, équipements	1 781,6	545,9	704,0	231,8	3 263,4	*3138,1*
Autres actifs	27,5	8,6	41,7	3,3	81,1	*72,0*
Total	4 260,2	777,4	1 303,1	391,0	6 731,7	*6 690,6*
Passif dû au public						
Emprunts, court terme	801,0	30,9	89,0	34,1	654,9	*1 113,2*
Comptes payable	559,7	66,1	200,5	57,7	883,9	*924,1*
Autres, court terme	115,7	14,2	21,7	5,2	156,9	*159,7*
Total du passif exigible	1 476,5	111,2	311,1	97,0	1 995,7	*2 197,0*
Emprunts, long terme	972,2	539,0	504,2	161,4	2 176,8	*2 076,6*
Crédits différés	67,5	16,5	58,2	5,2	147,4	*116,5*
Sous-total	2 516,2	666,7	873,5	263,5	4 319,9	*4 390,1*
Avoir des sociétaires						
Emprunts, societaires	395,0	19,8	8,1	20,3	443,2	*418,5*
Capital social	708,4	21,2	180,9	57,5	968,0	*941,5*
Réserves	536,6	50,0	211,1	35,0	832,7	*756,2*
Surplus	104,0	19,7	29,4	14,8	167,9	*184,3*
Sous-total	1 743,9	110,8	429,6	127,4	2 411,8	*2 300,4*
Total	4 260,2	777,4	1 303,1	391,0	6 731,7	*6 690,6*
Total de l'année précédente	*4 478,8*	*740,7*	*1 112,9*	*358,1*	*6 690,6*	

Figure 5 : Toutes les coopératives

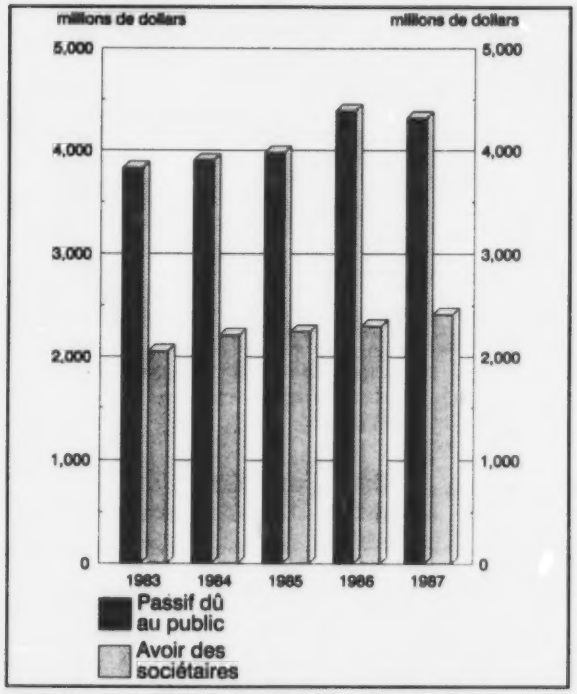


Figure 6 : Toutes les coopératives, avoir des sociétaires en tant que pourcentage de l'actif total.

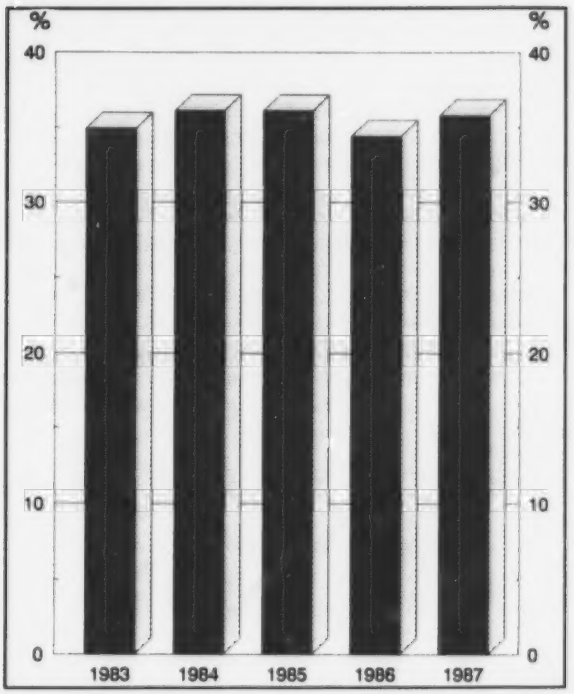


Figure 7 : Coopératives : Produits vendus en tant que pourcentage des ventes totales

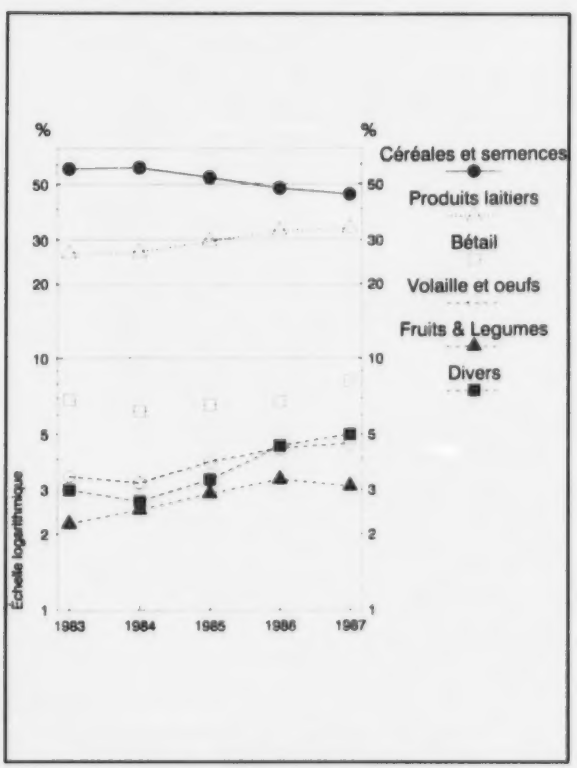
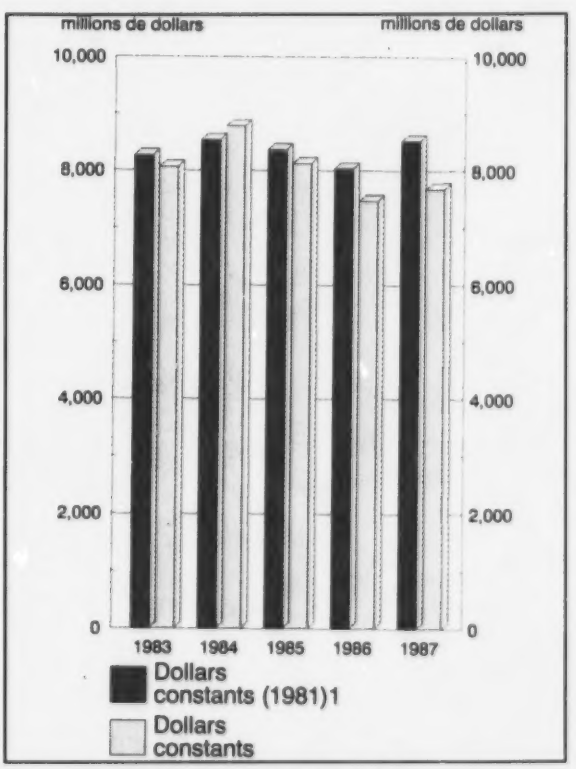


Figure 8 : Ventes de produits par les coopératives



1 Indice no. 1, voir Table des Matières.

Figure 9 : Ventes d'approvisionnements des coopératives

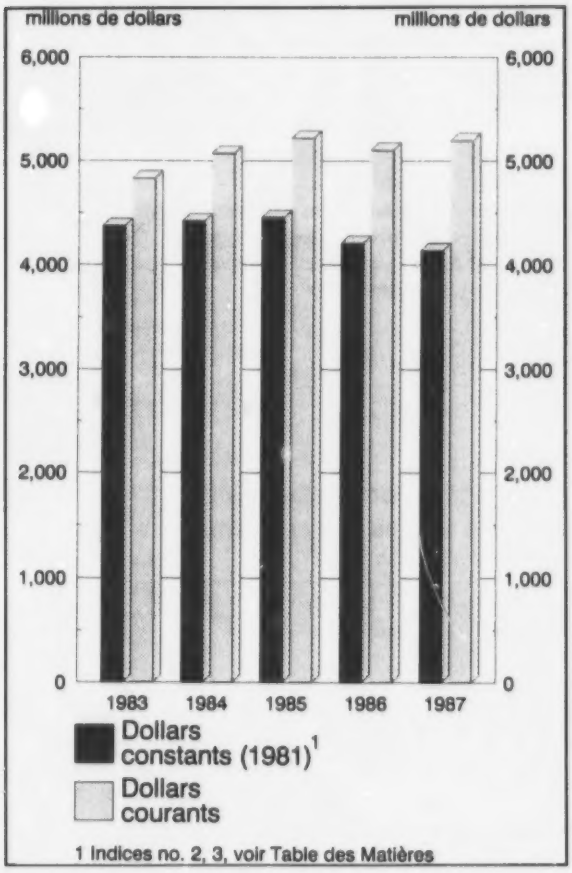
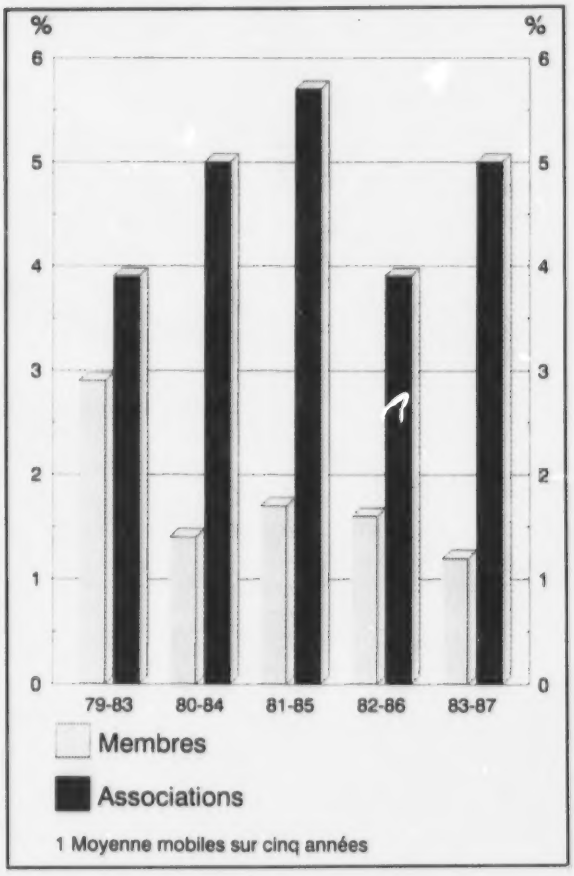


Figure 10 : Tendence quinquennales - nombre de coopératives et de membres[1]



Analyse des tendances quinquennales pour l'ensemble des coopératives

Le nombre de coopératives déclarentes a augmenté de 11,7 % en 1987, l'une des plus fortes hausses déjà enregistrées et qui contraste fortement avec la baisse de 1,7 % enregistrée en 1986. Comme il est mentionné ailleurs dans le rapport, le Québec a contribué la forte partie de cette augmentation qui parvient surtout de la mise en point d'un système de déclaration plus précis dans la province plutôt que d'un gain réel. Le taux de participation des membres a également augmenté de 1,9 %, soit près du double du gain de 1 % enregistré l'année précédente.

La tendance quinquennale pour le nombre d'associations s'est améliorée considérablement, augmentant par 5 % de 1983 à 1987, une hausse qu'on n'avait pas vu depuis trois ans, et près du quart plus élevées que les 3,9 % enregistrés de 1982 à 1986. Mais l'augmentation du taux de participation des cinq dernières années a diminué, passant de 1,6 à 2,2 %, du fait que l'augmentation de 1,9 % en 1987 en a remplacé une de 3,8 % en 1982.

Chiffre d'affaires

Un accroissement de 2,7 % du chiffre d'affaires pour la première fois depuis trois ans ne pouvait empêcher la moyenne quinquennale de diminuer à 0,3 %, pour la sixième année consécutive de baisse de la moyenne. En dollars constants, le chiffre d'affaires a enregistré une augmentation de 6.8 % par rapport à un baisse de 7,7 % en 1986, mais ce n'etait pas suffisant pour améliorer la tendance quinquennale qui est demeurée à moins 0,1 %, car le chiffre pour 1987 était pratiquement identique à celui qu'il a remplacé dans le calcul de la dernière moyenne quinquennale.

Les ventes de produits (détail) et approvisionnements (gros) ont contribué à l'augmentation du chiffre d'affaires en 1987, les premières plus que les secondes. Malgré le ralentissement des mises en marché de céréales et d'oléagineux, les ventes de bestiaux et de produits laitiers on permis d'enregistrer une augmentation globale. Les ventes d'approvisionnements ont à peine augmenté face à une vive concurrence dans le secteur privé et la faible demande pour les équipements agricoles.

Compte tenu d'un autre recul des mises en marché de céréales oléagineux, d'une mauvaise période dans le secteur avicole, et l'écroulement des prix de porc, les ventes globales des produits des coopératives en 1988 seront

probablement plus faibles. Bien qu'il y ait diminution des ventes à la consommation et à l'approvisionnement dû au ralentissement continu des ventes de denrées alimentaires, cela sera compensée par une hausse des ventes des approvisionnements agricoles et des produits pétroliers, ce qui pourrait contribuer à une légère augmentation globale. Par conséquent, tout indique que le chiffre d'affaires des coopératives en 1988 ne variera pas de beaucoup.

Analyse financière

Compte tenu d'une légère augmentation de seulement 0,6 % des actifs de coopératives, la tendance quinquennale pour 1983-1987 demeure pratiquement inchangée à 4,3 % par rapport à la moyenne quinquennale précédante pour la période 1982-1986. Comme il est mentionné dans le rapport, la baisse des stocks de céréales dans les provinces de l'Ouest a été largement compensée par une forte augmentation des actifs du Québec, ainsi une faible croissance des actifs de toutes les autres coopératives. Et compte tenu d'une légère réduction de la valeur des stocks de céréales dans les provinces de l'Ouest par suite d'une baisse de la production, et d'une forte utilisation des stocks disponible qui pourrait compenser pour une croissance modérée prévue ailleurs, les actifs totaux des coopératives devraient demeurer pratiquement inchangés en 1988.

L'avoir des membres en pourcentage des actifs totaux, qui dépend fortement des fluctuations des stocks de céréales dans les provinces de l'Ouest, pourrait afficher une autre augmentation en 1988.

Figure 11 : Tendence quinquennales - chiffre d'affaires de toutes les coopératives[1]

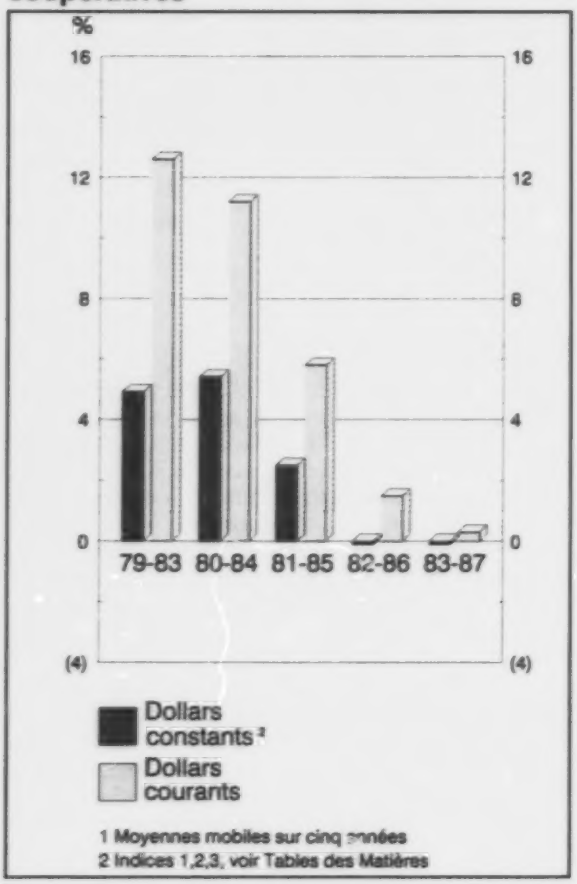


Figure 12 : Tendence quinquennales - Actif de toutes les coopératives[1]

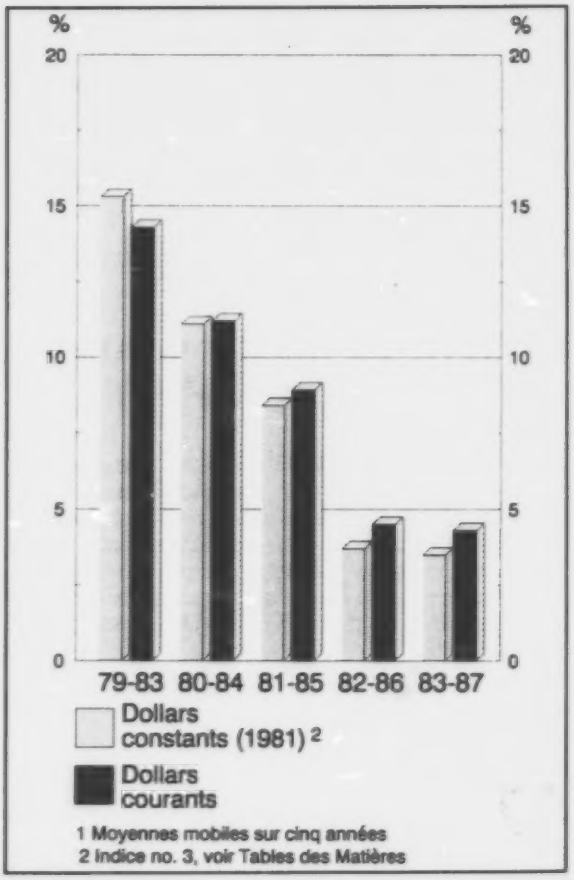


Tableau 4. Chiffre d'affaires des coopératives de commercialisation déclarante au Canada, 1987

	Ouest	Ontario	Québec	Atlantique	Canada
Vente de produits			– millions de dollars –		
Céréales	2 864,8	9,4	0,0	0,0	2 874,2
Oléagineux	527,0	16,2	0,0	0,0	543,2
Fruits	88,1	14,5	1,0	6,4	110,0
Légumes	95,3	9,6	4,6	0,6	110,1
Produits laitiers	825,3	148,8	1 360,8	232,0	2 566,9
Volaille	205,2	0,0	103,3	28,4	336,9
Oeufs	5,2	2,0	0,0	12,1	19,3
Bestiaux : boeufs et moutons	418,2	9,2	0,6	5,5	433,4
Bestiaux : Porcs	22,1	24,7	0,0	42,3	89,1
Poissons	0,0	0,0	18,0	0,0	18,0
Produits forestiers	0,0	0,0	0,0	0,2	0,2
Miel et produits d'erable	11,7	0,0	18,6	0,0	30,4
Divers	22,9	15,4	0,0	0,2	38,5
Sous-total	5 085,9	249,9	1 506,9	327,7	7 170,3
Ventes d'approvisionnements					
Total consommation	103,6	23,9	7,6	41,6	176,6
Total agriculture	528,1	18,2	68,4	20,8	635,5
Divers	9,9	6,3	45,0	11,1	72,2
Sous-total	641,6	48,4	121,0	73,4	884,4
Ventes totales	5 727,5	298,2	1 627,9	401,1	8054,7
Revenu des services	338,1	4,3	0,8	2,7	345,8
Autres revenus	15,8	0,9	5,2	2,2	24,0
Total	6 081,3	303,4	1 633,8	405,9	8 424,5
Total de l'année précédente	*6 085,8*	*297,2*	*1 526,5*	*386,6*	*8 296,0*

Tableau 5. Bilan des co-opératives de commercialisation déclarantes au Canada, 1987

	Ouest	Ontario	Québec	Atlantique	Canada
Actif			– millions de dollars –		
En caisse et équivalents	43,2	5,4	8,3	1,0	58,0
Comptes à reçevoir	428,0	21,3	116,4	31,5	597,2
Inventaires	784,8	20,5	97,4	23,4	926,1
Autres, court terme	41,3	1,5	8,7	1,4	52,8
Total actif disponible	1 297,3	48,6	230,8	57,3	1 634,0
Placements	87,5	0,9	16,6	4,1	109,1
Propriété, équipements	712,8	27,2	200,4	52,3	992,7
Autres actifs	13,2	6,4	28,2	2,6	50,4
Total	2 110,9	83,1	476,0	116,3	2 786,2
Passif dû au public					
Emprunts, court terme	560,3	13,2	37,3	18,2	629,1
Comptes payable	358,1	22,6	117,9	29,9	528,5
Autres, court terme	56,6	1,0	1,2	0,7	59,6
Total du passif exigible	975,1	36,9	156,4	48,8	1 217,2
Emprunts long terme	176,2	10,3	93,4	19,9	299,8
Crédits différés	47,1	2,1	30,1	2,0	81,4
Sous-total	1 198,4	49,4	279,9	70,7	1 598,4
Avoir des sociétaire					
Emprunts, societaires	327,1	3,3	3,6	7,9	341,9
Capital social	342,2	8,2	119,7	20,8	490,8
Réserves	214,6	18,2	55,8	13,7	302,2
Surplus	28,6	4,1	17,0	3,2	52,9
Sous-total	912,5	33,7	196,1	45,6	1 187,9
Total	2 110,9	83,1	476,0	116,3	2 786,2
Total de l'année précédente	*2 360,2*	*78,7*	*456,9*	*109,7*	*3 005,6*

Tableau 6 : Chiffre d'affaires des coopératives de consommation déclarantes au Canada, 1987

	Ouest	Ontario	Québec	Atlantique	Canada
Ventes de consommations			– millions de dollars –		
Denrées alimentaires	900,6	35,0	330,8	309,4	1 575,8
Mercerie et quincaillerie	181,8	6,1	15,4	33,1	236,4
Autres consommation	88,2	6,6	42,8	2,3	139,8
Total consommation	1 170,6	47.6	388,9	344,8	1 951,9
Ventes d'approvisionnements					
Total agriculture	91,1	7,5	8,6	15,4	122,6
Produits pétroliers	338,8	9,5	4,0	36,8	389,1
Matériaux de construction	104,6	0,8	5,4	6,2	117,0
Divers	23,8	0,0	0,0	0,1	23,9
Sous-total	1 729,0	65,4	406,9	403,3	2 604,6
Ventes de produits	7,7	3,4	5,3	0,6	17,1
Ventes totales	1 736,7	68,8	412,2	404,0	2 621,7
Revenu des services	25,6	1,5	3,2	6,9	37,3
Autres revenus	64,4	0,6	3,3	8,3	76,6
Total	1 826,7	70,9	418,7	419,2	2 735,6
Total de l'année précédente	*1 794,2*	*50,7*	*377,1*	*403,2*	*2 625,2*

Tableau 7 : Bilan des coopératives de consommation déclarantes au Canada, 1987

	Ouest	Ontario	Québec	Atlantique	Canada
Actif			– millions de dollars –		
En caisse et équivalents	16,1	0,4	9,3	5,4	31,2
Comptes à recevoir	58,5	4,0	10,4	5,3	78,2
Inventaires	194,0	6,6	33,1	26,8	260,5
Autres, court terme	8,9	0,2	6,3	2,9	18,2
Total actif disponible	277,5	11,2	59,0	40,3	388,1
Placements	175,2	1,3	5,0	15,4	196,9
Propriété, équipements	212,2	6,0	33,9	46,7	298,8
Autres actifs	0,8	0,0	3,8	0,3	5,0
Total	665,8	18,5	101,8	102,7	888,8
Passif dû au public					
Emprunts, court terme	73,9	2,6	7,5	8,5	92,5
Comptes payable	91,9	3,8	23,4	20,3	139,4
Autres, court terme	24,9	0,5	2,5	2,6	30,5
Total du passif exigible	190,7	6,9	33,5	31,3	262,4
Emprunts, long terme	130,5	1,7	18,9	22,8	173,8
Crédits différés	0,2	0,3	2,7	0,5	3,6
Sous-total	321,4	8,9	55,1	54,6	439,9
Avoir des sociétaires					
Emprunts, societaires	27,5	1,9	0,3	4,4	34,1
Capital social	213,4	1,1	15,3	27,2	257,0
Réserves	58,4	5,5	28,6	11,4	103,9
Surplus	45,1	1,1	2,5	5,2	54,0
Sous-total	344,4	9,6	46,8	48,2	449,0
Total	665,8	18,5	101,8	102,7	888,8
Total de l'année précédente	*633,8*	*12,9*	*86,2*	*94,3*	*827,3*

Tableau 8 : Chiffre d'affaires des coopératives d'approvisionnement et mixtes déclarantes au Canada, 1987

	Ouest	Ontario	Québec	Atlantique	Canada
Ventes d'approvisionnements			– millions de dollars –		
Total (consommation)	44,7	33,9	15,2	4,7	98,5
Aliments de bétail	53,9	107,1	251,3	12,7	425,0
Engrais et produits chimiques	44,3	95,4	26,1	1,3	167,1
Semences	1,6	14,0	4,8	2,7	23,1
Matériel agricole	55,0	50,8	57,1	2,0	164,8
Total (agriculture)	154,7	267,3	339,2	18,8	780,1
Machines, véhicules et pièces	98,4	3,5	35,2	0,0	137,1
Produits pétroliers	342,0	127,1	99,6	2,0	570,7
Matériaux de construction	44,7	29,0	6,1	0,2	80,0
Divers	0,1	0,0	0,1	0,0	0,2
Sous-total	684,5	460,9	495,5	25,7	1666,6
Ventes de produits	9,4	82,2	30,6	0,3	122,5
Ventes totales	693,9	543,1	526,1	26,1	1789,1
Revenu des services	0,9	7,2	18,4	0,2	26,7
Autres revenus	19,6	2,2	6,6	0,6	29,1
Total	714,4	552,5	551,1	26,8	1844,8
Total de l'année précédente	*681,3*	*590,9*	*510,0*	*23,1*	*1 805,2*

Tableau 9 : Bilan des coopératives d'approvisionnement et mixtes déclarantes au Canada, 1987

	Ouest	Ontario	Québec	Atlantique	Canada
Actif			– millions de dollars –		
En caisse et équivalents	6,3	5,6	9,5	0,7	22,1
Comptes à recevoir	57,0	42,5	54,9	2,1	156,4
Inventaires	132,7	60,4	56,9	2,1	252,0
Autres, court terme	6,8	0,8	5,4	0,2	13,2
Total actif disponible	202,8	109,4	126,5	5,0	443,8
Placements	47,8	3,6	24,4	1,5	77,2
Propriété, équipements	47,4	39,2	53,4	2,7	142,8
Autres actifs	5,0	0,2	1,7	0,0	7,0
Total	303,1	152,4	206,1	9,2	670,8
Passif dû au public					
Emprunts, court terme	41,2	12,6	32,5	1,5	87,9
Comptes payable	62,3	32,2	39,0	1,4	134,8
Autres, court terme	6,6	2,1	8,8	0,0	17,5
Total du passif exigible	110,1	46,9	80,2	3,0	240,2
Emprunts, long terme	38,5	61,0	25,8	2,0	127,4
Crédits différés	0,3	2,2	4,0	0,2	6,7
Sous-total	148,9	110,2	110,1	5,2	374,3
Avoir des sociétaires					
Emprunts, societaires	29,0	11,9	3,6	0,2	44,7
Capital social	75,5	9,2	23,4	1,9	110,0
Réserves	46,5	14,4	61,2	1,2	123,3
Surplus	3,2	6,7	7,8	0,7	18,4
Sous-total	154,1	42,2	96,0	4,1	296,5
Total	303,1	152,4	206,1	9,2	670,8
Total de l'année précédente	*292,5*	*152,3*	*187,6*	*8,1*	*640,5*

Coopératives de pêcheurs

Le chiffre d'affaires des coopératives de pêcheurs est en hausse pour la troisième année d'affilée grâce aux résultats positifs enregistrés par tous les principaux éléments de ce groupe. Les ventes de poissons ont augmenté sur la côte est comme sur la côte ouest, ainsi que dans les petites coopératives de pêcheurs du Québec et de l'Ontario. Le Canada, premier exportateur de poisson et de produits du poisson, possède des territoires de pêche parmi les plus poissonneux au monde. Les coopératives de pêcheurs ont eu leur part de la récente vigueur générale des marchés mondiaux du poisson, bien que cette part n'ait pas été tout à fait égale pour tout le monde. De nombreux secteurs de la pêche au Canada, tant du côté des coopératives que du secteur privé, n'ont pas profité de cette période généralement faste.

Sur la côte ouest, malgré une diminution des prises de saumon par rapport à la saison sensationnelle de l'année précédente, la dernière année (qui s'est clôturée au début de 1987) a affiché une brillante progression du chiffre d'affaires de 12 pour cent. Ce chiffre s'explique par la montée des prix de diverses espèces qui a plus que compensé la diminution générale de plus de dix pour cent du volume de poisson pêché. Sur la côte est, où les exercices financiers se terminent à des dates différentes, certains au début, d'autres à la fin de l'année, le produit des ventes de poisson a augmenté de 19 pour cent grâce à une montée des prix alimentée par un marché d'exportation florissant, ce qui a eu un effet très positif tant en 1986 qu'en 1987. Alors que la pêche pélagique avait affiché les meilleurs résultats en 1986, c'est la pêche du poisson de fond qui s'est distinguée en 1987. Dans le secteur des pêches en eau douces, les coopératives de pêcheurs des provinces des Prairies ont subi une diminution de volume de plus de dix pour cent tandis que l'Ontario a enregistré une forte progression pour la seconde année consécutive.

Sur le plan financier, l'actif a augmenté, principalement dans la section à court terme du bilan, de même que le passif à court terme, comme il faut s'y attendre au cours d'une année où les prix et les ventes sont en hausse. L'avoir des sociétaires s'est accru d'environ deux pour cent, mais à cause de l'augmentation de l'actif, a diminué en pourcentage de l'actif total.

Figure 13 : Ventes de poissons par les coopératives de pêcheurs.

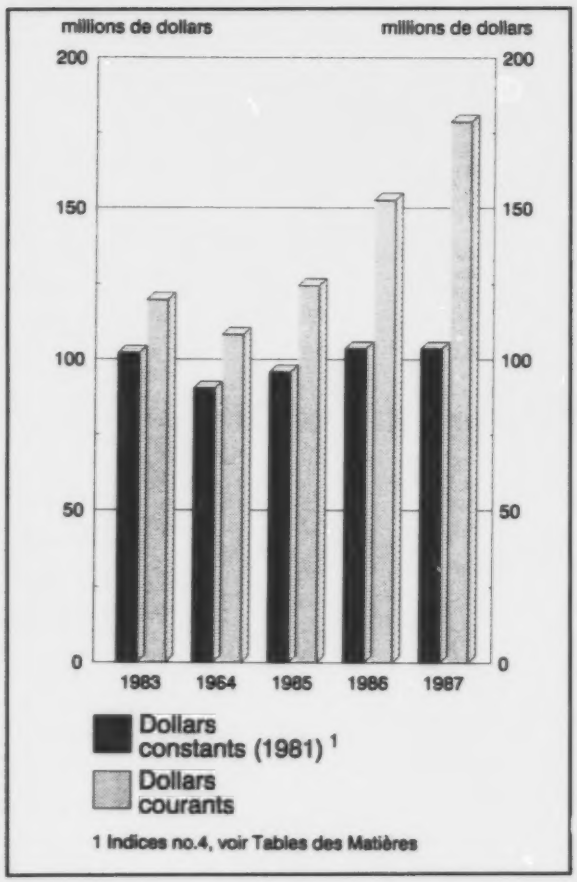


Figure 14 : Nombre de coopératives de pêcheurs de membres.

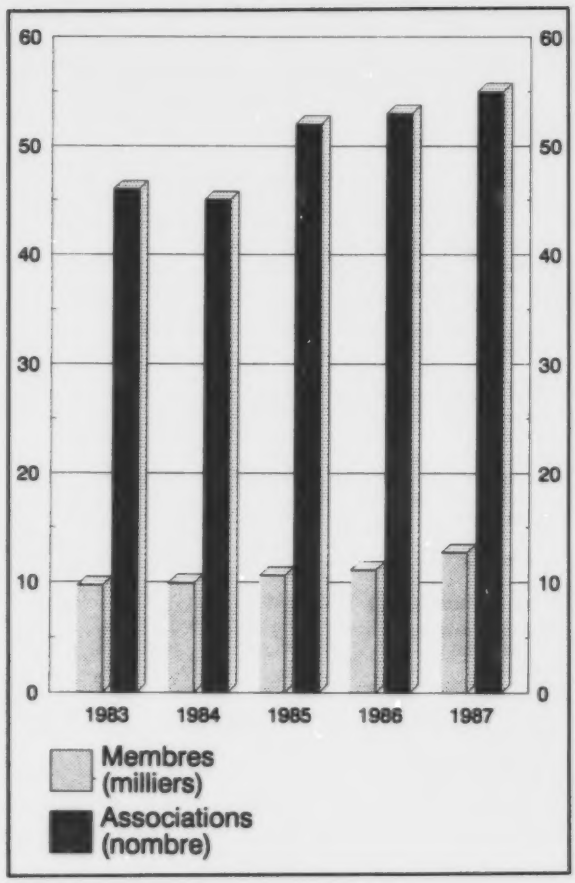


Tableau 10 : Chiffre d'affaires des coopératives de pêcheurs déclarantes au Canada, 1987

	Ouest	Ontario	Québec	Atlantique	Canada	Anneé précédente
			– milliers de dollars –			
Ventes de produits et d'approvisionnements						
Poissons	83 616,9	1 465,3	5 974,4	87 755,7	178 812,3	*152 709,4*
Aliments	0,0	0,0	0,0	4 388,9	4 388,9	*4 160,1*
Divers	3 627,6	0,0	450,0	10 070,4	14 148,0	*12 510,7*
Ventes totales	87 244,4	1 465,3	6 424,4	102 215,1	197 349,2	*169 380,2*
Revenu des services	312,1	0,0	0,0	280,7	592,8	*1 189,8*
Autres revenus	140,2	29,5	136,6	1 421,8	1 728,2	*1 343,0*
Total	87 696,7	1 494,8	6 561,0	103 917,7	199 670,2	*171 912,9*
Total de l'année précedente	*78 175,1*	*1 087,5*	*4 071,6*	*88 578,7*	*171 912,9*	

Tableau 11 : Bilan des coopératives de pêcheurs déclarantes au Canada, 1985 à 1987

	1985	1986	1987	1985	1986	1987
	– milliers de dollars –			– pourcentages –		
Actif						
En caisse et équivalents	3 366,3	7 177,4	7 032,1	4,2	7,9	7,0
Comptes à recevoir	14 316,4	16 167,6	17 269,5	17,9	17,9	17,1
Inventaires	25 362,0	29 714,0	38 698,0	31,8	32,9	38,4
Autres, court terme	1 176,0	1 011,6	1 527,6	1,5	1,1	1,5
Total actif disponible	44 220,7	54 070,6	64 527,3	55,4	59,8	64,0
Placements	7 254,2	5 889,7	5 683,4	9,1	6,5	5,6
Propriété, équipements	27 867,1	29 709,6	30 560,8	34,9	32,9	30,3
Autres actifs	492,8	686,9	19,6	0,6	0,8	0,0
Total	79 634,7	90 356,8	100 791,1	100,0	100,0	100,0
Passif dû au public						
Emprunts, court terme	27 134,7	27 786,0	32 961,2	34,0	30,8	32,7
Comptes payable	14 107,7	14 014,4	17 385,9	17,7	15,5	17,2
Autres, court terme	545,0	424,9	768,3	0,7	0,5	0,8
Total du passif exigible	41 787,4	42 225,3	511 115,4	52,3	46,7	50,7
Emprunts, long terme	9 294,5	14 118,9	13 868,8	11,6	15,6	13,8
Crédits différés	557,2	1 131,7	2 156,2	0,7	1,3	2,1
Sous-total	51 639,0	57 475,9	67 140,4	64,7	63,6	66,6
Avoir des sociétaires						
Emprunts, societaires	11 584,6	10 092,6	12 461,5	14,5	11,2	12,4
Capital social	12 429,7	13 201,5	13 004,4	15,6	14,6	12,9
Réserves	5 094,9	5 796,5	4 467,7	6,4	6,4	4,4
Surplus	-913,5	3 790,3	3 717,0	-1,1	4,2	3,7
Sous-total	28 195,7	32 880,8	33 650,7	35,3	36,4	33,4
Total	79 834,7	90 356,8	100 791,1	100,0	100,0	100,0

Coopératives de production

Les coopératives de production ont connu une autre année record en affichant des progressions impressionnantes qui tiennent principalement aux mêmes facteurs : accroissement des ventes de bétail dans l'Ouest et marché florissant du bois d'oeuvre et de la pâte de bois dans l'Est. Leur chiffre d'affaires s'est élevé de 28 pour cent.

Les associations d'éleveurs-engraisseurs de l'Alberta, qui, lorsque l'ensemble du secteur végétait au cours des dernières années, avaient été fortement soutenues par le gouvernement de la province, ont réalisé la plus grande progression qu'elles aient jamais connues, le secteur bénéficiant enfin d'une certaine prospérité après plusieurs années de désenchantement.

Les ventes de bois d'oeuvre et de pâte de bois ont de nouveau monté en flèche, l'industrie du papier poursuivant la phase ascendante du cycle en cours. Celui-ci finira par s'arrêter comme il le fait toujours, mais il reste qu'en 1986-1987 la croissance a battu son plein et les coopératives québecoises forestières ont enregistré une autre année de progrès satisfaisants. En revanche, les coopératives de coupe de bois du Nouveau-Brunswick, qui avaient participé à la récente vague de prospérité, ont affiché une stagnation des ventes en 1987, indice possible d'un recul de leur part de marché.

Le produit des ventes de services et d'autres revenus ont connu des hausses anormalement fortes liées à l'amélioration, mentionnée plus haut, que le gouvernement du Québec a apportée au système de collecte et de traitement des statistiques des coopératives. Des progrès notables ont aussi été enregistrés dans l'Ouest, en particulier par les coopératives d'aliments du bétail de l'Alberta (intérêts sur les prêts), auxquels ont aussi concouru les coopératives d'exploitation agricole en Alberta et en Saskatchewan et les coopératives de pâturage de la Saskatchewan.

L'actif des groupements de producteurs a bondi de 56 pour cent pour atteindre 52 millions de dollars, ce qui surpasse amplement la croissance du chiffre d'affaires. Ce résultat tient en majorité aux stocks et aux comptes débiteurs et découle de l'augmentation des ventes, des autres augmentations prévues et de la hausse des prix dont il a été question plus haut. En conséquence, l'avoir des sociétaires, en dépit d'une très belle augmentation de 23 pour cent en valeur absolue, a perdu sept points pour se situer à 27 pour cent de l'actif total.

Figure 15 : Coopératives de production

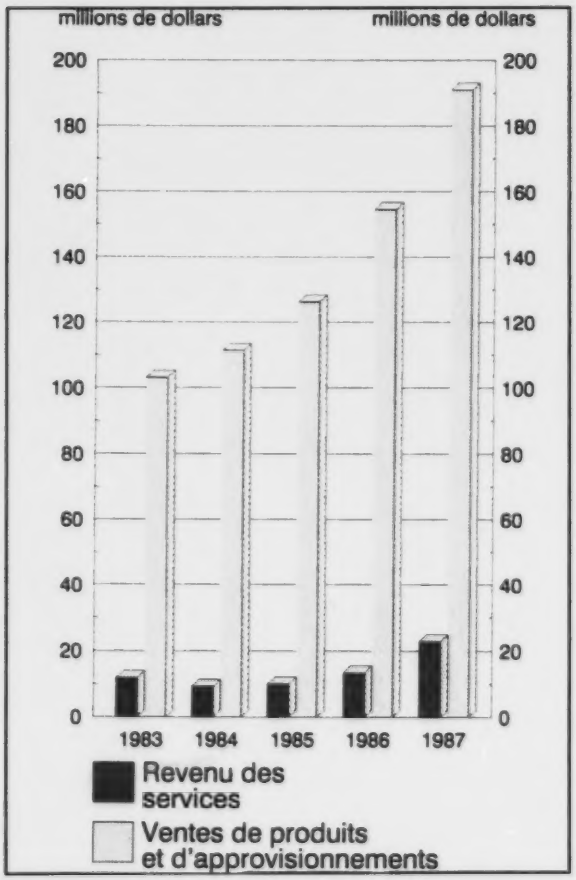


Figure 16 : Nombre de membres et de coopératives de production

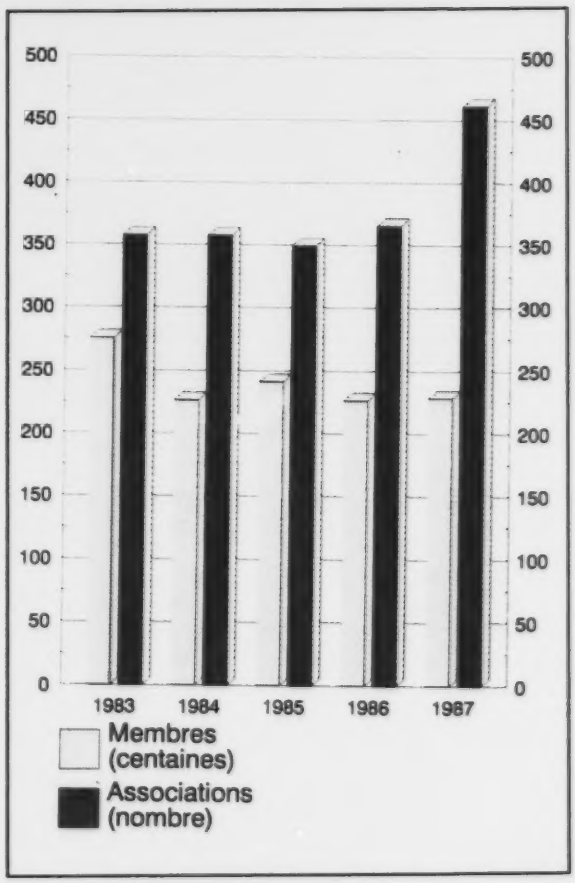


Tableau 12 : Chiffre d'affaires des coopératives de production déclarantes au Canada, 1987

	Ouest	Ontario	Québec	Atlantique	Canada	Année précédente
			– milliers de dollars –			
Revenu des services	8 742,3	480,3	10 892,8	2 676,3	22 791,7	*13 442,2*
Autres revenus	3 385,6	20,4	2 161,9	2 133,7	7 701,6	*5 295,5*
Sous-total	12 127,9	500,7	13 054,7	4 810,0	30,493,3	*18 737,7*
Ventes de produits et d'approvisionnements						
Bestiaux	76 787,9	0,0	0,0	5,7	76 793,7	*58 186,0*
Bois brut et bois de pulpe	0,0	0,0	87 289,3	10 463,0	97 752,3	*82 603,5*
Divers	10 873,4	0,0	4 163,5	1 383,1	16 420,0	*13 840,9*
Sous-total	87 661,3	0,0	91 452,8	11 851,9	190 966,0	*154 630,4*
Total	99 789,2	500,7	104 507,5	16 661,8	221 459,2	*173 368,1*
Total de l'année précédente	*74 445,2*	*878,1*	*82 489,4*	*15 555,5*	*173 368,1*	

Tableau 13 : Bilan des coopératives de production déclarantes au Canada, 1985 à 1987

	1985	1986	1987	1985	1986	1987
Actif	– milliers de dollars –			– pourcentages –		
En caisse et équivalents	8 271,4	8 667,7	11 737,0	10,4	9,5	8,2
Comptes à recevoir	25 904,6	28 385,9	48 318,2	32,6	31,3	33,9
Inventaires	13 808,8	15 937,2	24 203,7	17,4	17,6	17,0
Autres, court terme	1 103,6	3 232,0	6 002,8	1,4	3,6	4,2
Total actif disponible	49 088,3	56 222,8	90 261,7	61,8	61,9	63,4
Placements	3 837,2	5 757,1	7 753,3	4,8	6,3	5,4
Propriété, équipements	26 118,2	27 286,8	42 199,0	32,9	30,1	29,6
Autres actifs	437,2	1 516,1	2 215,9	0,6	1,7	1,6
Total	79 481,0	90 782,8	142 429,9	100,0	100,0	100,0
Passif dû au public						
Emprunts, court terme	34 207,2	33 791,1	58 515,7	43,0	37,2	41,1
Comptes payable	5 022,7	6 927,2	11 602,3	6,3	7,6	8,1
Autres, court terme	3 610,1	5 380,0	8 119,0	4,5	5,9	5,7
Total du passif exigible	42 840,0	46 098,3	78 236,9	53,9	50,8	54,9
Emprunts, long terme	10 844,5	11,957,6	22 608,9	13,6	13,2	15,9
Crédits différés	1 741,7	1 986,8	3 677,4	2,2	2,2	2,6
Sous-total	55 426,2	60 042,6	104 523,2	69,7	66,1	73,4
Avoir des sociétaires						
Emprunt, sociétaires	3 676,1	4 013,7	3 710,4	4,6	4,4	2,6
Capital social	8 851,8	12 550,0	17 289,3	11,1	13,8	12,1
Réserves	8 122,4	8 989,6	11 033,2	10,2	9,9	7,7
Surplus	3 404,5	5 186,7	5 873,8	4,3	5,7	4,1
Sous-total	24 054,8	30 740,2	37 906,7	30,3	33,9	26,6
Total	79 481,0	90 782,8	142 429,9	100,0	100,0	100,0

Coopératives de service

Le chiffre d'affaires des coopératives de service s'est développé à un rythme satisfaisant mais modéré de six pour cent au cours de l'année pour atteindre la barre des 700 millions de dollars. Bien que le Québec ait enregistré une augmentation de 17 pour cent du chiffre d'affaires grâce au système amélioré de collecte des données, ce chiffre a été largement contrebalancé par les résultats plutôt médiocres de la grande région de l'Ouest où le progrès à été de quatre pour cent. Le chiffre d'affaires de l'Ontario a augmenté de cinq pour cent et celui de la région atlantique s'est vigoureusement élevé de dix pour cent.

En 1987, les coopératives de garderies, de pompes funèbres, de loisirs et d'habitation ont continué sur la bonne lancée qu'elles connaissent depuis longtemps. Les associations pour le criblage des semences, les travailleurs dans le secteur des services et la mise en marché agricole ont enregistré pour la deuxième année consécutive une hausse du chiffre d'affaires tandis que les coopératives de services d'aqueducs, petits établissements devant typiquement être le plus touchés par une enquête intensifiée comme celle qui a été menée au Québec, ont affiché une hausse du chiffre d'affaires plus de trois fois supérieure à celle de l'année précédente. Les coopératives d'assurance médicale, de gaz naturel et d'électricité rurale, situées principalement en Colombie-Britannique et en Alberta, qui avaient été les piliers du secteur des services pendant de nombreuses années, ont toutes accusé des diminutions du chiffre d'affaires en 1987.

L'actif des coopératives d'habitation s'est accru de 122 millions de dollars, soit huit pour cent, sous la forte impulsion du Québec, tandis que les autres associations de services ont collectivement enregistré un recul de l'actif de 14 millions de dollars au cours de l'année. Les coopératives de loisirs, dont la plupart sont enregistrées en Saskatchewan, ont affiché la plus forte augmentation de l'actif, soit 23 pour cent. Les coopératives d'habitation comptaient pour 73 pour cent de l'actif des coopératives de service à la clôture de l'exercice financier, contre 58 pour cent cinq ans plus tôt. Du côté du passif, la situation des coopératives de service n'a pratiquement pas changé le rapport 81 et 19 pour cent enregistrés respectivement par le passif total et de l'avoir des sociétaires l'année précédente. En revanche, la tendance à long terme qui découle de la part prépondérante occupée par les coopératives d'habitation est celle d'une augmentation du pourcentage de la dette - une hausse de huit points depuis 1982.

Les coopératives d'habitation ont été l'une des plus belles réussites du mouvement coopératif des vingt dernières années. En 1987, on estimait à 190 000 le nombre des personnes, appartenant aux couches inférieures et moyennes de la population, qui occupaient des logements coopératifs loués sans recherche de profit. Cette formule contraste avec les insécurités que vivent les locataires du secteur privé où les propriétaires, motivés par le profit, saisissent toutes les occasions possibles de majorer les loyers.

Figure 17 : Chiffre d'affaires des coopératives de services

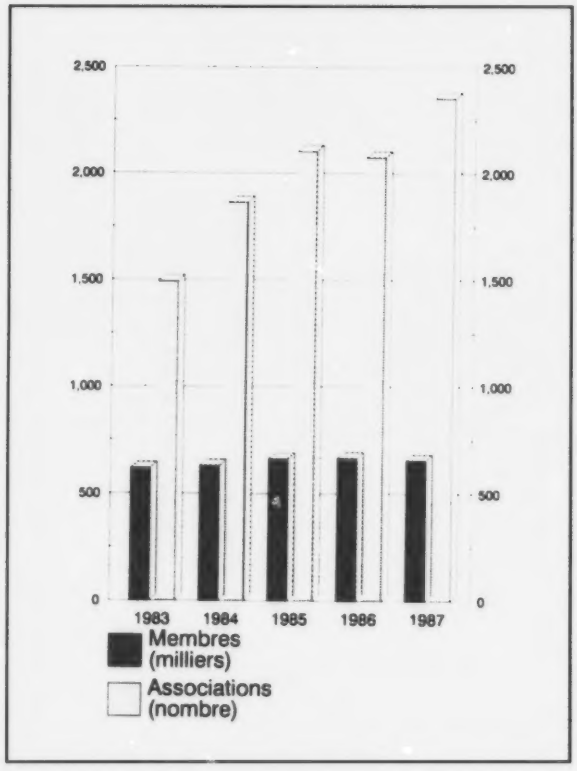


Figure 18 : Nombre de coopératives de services et de membres

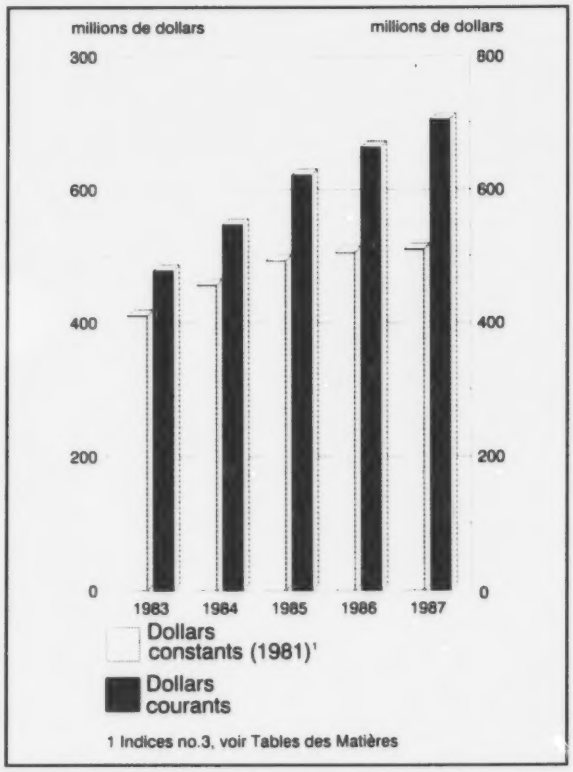


Tableau 14 : Chiffre d'affaires des coopératives de services déclarantes au Canada, 1987

	Ouest	Ontario	Québec	Atlantique	Canada	Année précéedente
			– milliers de dollars –			
Revenu des services	357 970,8	73 740,5	95 201,9	12 160,6	539 073,7	*500 496,0*
Autres revenus	59 254,9	43 426,9	30 597,2	10 048,3	143 327,2	*135 490,8*
Sous-total	417 225,7	117 167,4	125 799,1	22 208,8	682 401,0	*635 986,8*
Ventes de produits et d'approvisionnements	11 426,2	1 602,8	0,0	8 802,1	21 831,1	*26 583,6*
Total	428 651,9	118 770,2	125 799,1	31 010,9	704 232,1	*662 570,4*
Total de l'année précédente	*413 737,9*	*113 540,0*	*107 101,4*	*28 191,1*	*662 570,4*	

Tableau 15 : Bilan des coopératives de services déclarantes au Canada, 1985 à 1987

	1985	1986	1987	1985	1986	1987
Actif		– milliers de dollars –			– pourcentages –	
En caisse et équivalents	91 103,3	91 873,8	108 532,9	4,9	4,5	5,1
Comptes à recevoir	54 760,2	56 001,0	56 300,7	3,0	2,8	2,6
Inventaires	8 479,4	8 527,3	8 095,2	0,5	0,4	0,4
Autres, court terme	10 158,5	31 051,4	31 151,0	0,5	1,5	1,5
Total actif disponible	164 501,3	187 453,5	204 079,9	8,9	9,2	9,5
Placements	152 723,4	169 998,8	105 600,8	8,3	8,3	7,7
Propriété, équipements	1 524 779,9	1 665 524,2	175 324,5	82,5	81,8	82,0
Autres actifs	6 601,4	13 096,2	16 598,5	0,4	0,6	0,8
Total	1 848 606,1	2 036 072,6	2 142 603,8	100,0	100,0	100,0
Passif dû au public						
Emprunts, court terme	57 686,7	63 646,8	54 068,2	3,1	3,1	2,5
Comptes payable	48 637,6	54 654,2	52 061,8	2,6	2,7	2,4
Autres, court terme	28 698,5	43 454,1	40 476,5	1,6	2,1	1,9
Total du passif exigible	135 022,8	161 755,1	146 606,5	7,3	7,9	6,8
Emprunts, court terme	1 271 331,3	1 436 563,2	1 539 253,9	68,8	70,6	71,8
Crédits différés	37 010,5	43 261,0	49 809,5	2,0	2,1	2,3
Sous-total	1 443 364,6	1 641 579,3	1 735 670,0	78,1	80,6	81,0
Avoir des sociétaires						
Emprunts, sociétaires	8 503,3	6 491,9	6 256,5	0,5	0,3	0,3
Capital social	112 212,5	91 829,2	79 802,0	6,1	4,5	3,7
Réserves	247 869,5	262 620,8	287 820,1	13,4	12,9	13,4
Surplus	36 656,2	33 551,4	33 055,1	2,0	1,6	1,5
Sous-total	405 241,5	394 493,3	406 933,8	21,9	19,4	19,0
Total	1 848 606,0	2 036 072,6	2 142 603,8	100,0	100,0	100,0

Coopératives de gros

Ventes de produits

Les ventes des coopératives de gros ont enregistré une progression de 28 millions de dollars, soit près de trois pour cent, pour atteindre 1,074 milliards de dollars, avec des gains appréciables dans les produits laitiers et avicoles et des reculs importants dans les grains, les semences et le poisson.

Les ventes de produits laitiers ont fortement augmenté et, contrairement à la tendance observée les précédentes années, toute la croissance s'est produite sur le marché intérieur qui a plus que compensé une situation carrément apathique sur le marché étranger. Ce résultat est attribuable au beurre, qui a bénéficié des modifications apportées au programme de la Commission canadienne du lait, ainsi qu'au fromage, alors que les exportations, en particulier le lait condensé, ont connu une troisième année de décroissance causée en partie par les difficultés de trésorerie de certains pays importateurs. Les ventes de gros de produits laitiers par les coopératives s'apparentent quelque peu à une opération de courtage par laquelle la coopérative met sur le marché des produits particuliers pour le compte de la Commission canadienne du lait et son stock parfois important de produits divers. C'est la raison pour laquelle les ventes de gros peuvent monter ou baisser à un rythme différent de celui des revendeurs comme ce fut le cas en 1987.

Les ventes de céréales et d'oléagineux ont chuté pour la quatrième année consécutive, et n'ont représenté que 36 pour cent des ventes réalisées en 1983 (115 millions de dollars) ainsi que 24 pour cent du sommet atteint en 1981 avec 169 millions de dollars. Même si les mauvaises récoltes de maïs et de blé d'hiver aient eu beaucoup à voir dans la mévente de cette année et bien que de nouvelles compressions des dépenses aient amené un redressement constante des résultats financiers, il s'est avéré nécessaire de prendre des mesures supplémentaires pour renverser la tendance plutôt décevante des dernières années. C'est la raison pour laquelle United Co-operatives of Ontario a, en septembre 1987, signé une entente avec ADM Agri-Industries Ltd., la filiale canadienne de Archer Daniels Midland des États-Unis, qui est également associée à plusieurs grandes coopératives américaines. Aux termes de l'entente, le terminal céréalier de l'U.C.O. à Windsor a été loué pour dix ans à ADM pour servir de silo public et il est question que l'U.C.O., qui a réalisé au cours de l'année un examen approfondi des exigences en matière de manutention des grains livrés par les producteurs, puisse se consacrer davantage à l'amélioration des services aux producteurs qui expédient leurs grains par l'intermédiaire du réseau de silos de collecte coopératifs. En outre, les nouvelles ententes devraient grandement élargir les débouchés pour les céréaliculteurs qui livrent leur grain directement depuis leurs propres silos.

Les ventes de poisson en gros ont accusé un fort recul malgré une année record pour les pêcheries de la côte est. United Maritime Fishermen a vu son chiffre d'affaires baisser après la défection d'un certain nombre de ses sociétaires locaux à cause de difficultés au niveau de l'équipe dirigeante et d'une détérioration de la situation financière des grossistes qui nuisaient à l'efficacité des opérations. Le coup le plus dur a été porté vers la fin de l'exercice financier quand Canadian Co-operating Leasing Services, une filiale de la Société canadienne de crédit coopératif Ltée, la caisse centrale des caisses d'épargne et de crédit canadiennes anglaises, a exigé le remboursement d'un prêt à vue d'environ 22 millions de dollars. Diverses négociations ont été menées pour éviter le désastre mais en pure perte. Quelques mois après la fin de l'exercice financier 1987, cet organisme, qui avait bien servi les pêcheurs coopérateurs de la côte atlantique pendant 58 ans, était acculé au dépôt de son bilan.

Les ventes de produits avicoles ont augmenté de sept et demi pour cent, suivant en cela la croissance de la disparition intérieure. Bien que l'année ait été généralement satisfaisante, les prix, en particulier les marges brutes des transformateurs, se sont sérieusement érodés pendant le deuxième semestre. Les ventes de bovins n'ont pratiquement pas changé au cours de l'année étant donné que la tendance en faveur de la vente directe aux abattoirs s'est poursuivie et que les ventes aux enchères de bestiaux, qu'utilisent surtout les coopératives, sont de plus en plus court-circuitées. Le produit des ventes de porc est demeuré au niveau élevé de l'année précédente car le léger recul des prix moyens de l'année a été neutralisé par une légère augmentation des opérations. Le secteur des petits fruits et des légumes a enregistré une croissance proportionnellement forte de cinquante pour cent.

Ventes d'approvisionnement

Les ventes de produits de consommation et de fournitures se sont élevées modestement de 78 millions de dollars, soit trois pour cent, reflétant la situation peu reluisante de l'agriculture canadienne et l'âpreté toujours croissante de la concurrence au niveau du commerce de détail pour les produits de consommation et les fournitures agricoles.

Les ventes de produits de consommation ont progressé de 53 millions de dollars, soit six pour cent, à la faveur des multiples programmes lancés par les coopératives de gros, notamment : incitation des revendeurs à moderniser leurs établissements, campagnes commerciales et publicitaires novatrices, produits nouveaux sous étiquette Co-op, nouvelles normes de découpage de la viande, aide au développement des rayons de fruits et légumes frais et de boulangerie, accent mis sur des efforts de ventes "quatre-saisons", pénétration croissante des marchés urbains, collaboration accrue entre les grossistes et les établissements locaux en matière de promotion des ventes, et sessions de formation plus nombreuses pour le personnel des coopératives de détail. La croissance des ventes à été la plus marquée dans la région atlantique, suivie de l'Ontario, et a été plus restreinte dans la région de l'Ouest, principale composante du marché de gros.

Les fournitures agricoles ont réussi à réaliser une petite progression de deux pour cent, car l'augmentation impressionnante de 15 pour cent des fournitures de ferme a été largement neutralisée par la stagnation et même la décroissance d'autres catégories de ventes. Le produit des ventes d'aliments du bétail n'a pas bougé, ou a parfois

baissé à l'extérieur de l'Ontario, l'accroissement du volume étant neutralisé par la baisse des prix causée par l'abondance des approvisionnements. L'Ontario a toutefois bien résisté à la tendance car les ventes d'aliments du bétail, favorisées par des améliorations et des expansions dans plusieurs localités, ont augmenté de près de huit pour cent et ont permis aux ventes totales d'aliments d'afficher une minime progression.

Les ventes d'engrais et de produits chimiques ont reculé de trois pour cent dans l'Ouest, en concordance avec la situation générale au Canada, surtout dans l'Ouest, et avec le marasme du marché des grains. Dans un climat de concurrence débridée, les ventes ont pourtant augmenté au Québec où les grossistes sont parvenus à réaliser un important chiffre d'affaires en dehors du réseau coopératif. Le chiffre d'affaires a également progressé dans les provinces atlantiques, seule région du pays où l'emploi des engrais ait augmenté en 1987. Les ventes de semences se sont contractées après la forte augmentation de l'année précédente. Les fournitures de ferme ont connu un bel essor et affichent une augmentation de 15 pour cent attribuable à des résultats exceptionnels en Ontario et au Québec. La première de ces provinces y a vu la preuve réconfortante de l'efficacité du nouveau programme de marketing mis en place l'année précédente. Pour le Québec, il s'agissait semble-t-il de l'aboutissement de méthodes éprouvées appliquées dans un esprit de collaboration entre les coopératives de gros et leurs établissements sociétaires. Les ventes de matériel agricole ont progressé de 13 pour cent et ont donné lieu à une deuxième de redressement après le creux où ce secteur avait sombré en 1985. Les ventes de produits pétroliers ont légèrement marqué le pas, étant donné que le secteur continuait d'adopter des mesures d'austérité et de réorganisation rendues nécessaires par les fortes baisses des prix de l'année précédente. En ce qui concerne l'essence, la guerre des prix qui a fait rage et l'hiver doux de l'Ouest se sont ligués pour faire reculer le chiffre d'affaires global. Les ventes de matériaux de construction, surtout sur le marché de la rénovation de l'habitat, ont fait un bond remarquable de 12 pour cent à la faveur d'efforts énergiques de publicité et de ventes déployés par les grossistes travaillant en plein accord avec leurs détaillants.

Tableau 16 : Ventes par les coopératives de gros au Canada, 1985 à 1987

	1985[a]	1986[a]	1987	1985[a]	1986[a]	1987
Ventes de produits	– millions de dollars –			– pourcentages –		
Céréales et semences	62,0	55,3	40,8	6,5	5,3	3,8
Fruits et légumes	1,7	1,5	2,3	0,2	0,1	0,2
Produits laitiers	269,0	289,0	331,6	28,1	27,7	30,8
Volaille	156,6	163,2	175,6	16,4	15,6	16,3
Bestiaux : Boeufs et moutons	157,0	164,9	166,0	16,4	15,8	15,5
Bestiaux : Porcs	247,4	294,4	303,4	25,8	28,2	28,3
Poissons	63,7	76,8	57,0	6,7	7,3	5,3
Autre	–	–	0,3	–	–	0
Sous-total	957,3	1 045,2	1 073,9	100,0	100,0	100,0
Ventes d'approvisionnements						
Denrées alimentaires	681,4	708,7	751,0	26,0	27,5	28,3
Mercerie et quincaillerie	163,7	169,6	178,3	6,2	6,6	6,7
Autres consommation	15,9	17,4	18,8	0,6	0,7	0,7
Total (consommation)	861,1	895,6	948,1	32,8	34,8	35,8
Aliments de bétail	362,6	345,4	348,4	13,8	13,4	13,1
Engrais et produits chimiques	200,4	190,4	184,7	7,6	7,4	7,0
Semences	22,8	29,1	25,8	0,9	1,1	1,0
Matériel agricole	104,0	123,5	142,4	4,0	4,8	5,3
Total (agriculture)	689,8	688,4	702,4	26,3	26,7	26,5
Machines, véhicules et pièces	31,8	35,0	39,4	1,2	1,4	1,5
Produits pétroliers	895,0	803,5	793,5	34,1	31,2	29,9
Matériaux de construction	137,3	145,2	162,2	5,2	5,6	6,1
Divers	6,4	6,7	6,4	0,2	0,3	0,2
Sous-total	2 621,5	2 574,4	2 650,9	100,0	100,0	100,0
Revenu des services	37,7	44,4	43,7			
Total	3 615,5	3 664,0	3 768,5			

[a] Revisé

Finances

L'actif des grossistes a augmenté de 114 millions de dollars, soit douze pour cent ou trois fois la croissance du chiffre d'affaires, pour atteindre un nouveau sommet de 1,092 milliards de dollars, au cours d'une autre année d'expansion semble-t-il assez bien équilibrée malgré quelques ombres au tableau.

C'est la deuxième fois que la barre du milliard de dollars a été franchie. Elle l'avait été la première fois en 1981. Mais les années suivantes avaient amené une succession de revers, notamment la disparition de deux importantes coopératives de gros québécoises, l'une dans le secteur alimentaire, l'autre commercialisant du poisson, ainsi que les importantes mesures de restructuration et la rationalisation appliquées par United Co-operatives of Ontario. Au long de cette même période, les autres grossistes s'étaient lancés dans un programme général d'austérité pour affronter la conjoncture souvent impitoyable du début des années 1980.

En 1987, le fonds de roulement (actif à court terme moins passif à court terme) a crû de 27 millions de dollars, soit huit pour cent, par suite du gain substantiel enregistré par l'encaisse et les équivalents pour la deuxième année consécutive. Les stocks et les comptes débiteurs, après s'être contractés légèrement au cours des années précédentes, ont toutefois augmenté à un rythme de 11 pour cent, alors que les ventes augmentaient de moins de quatre pour cent. Le ratio de liquidité générale (rapport de l'actif à court terme au passif à court terme) a baissé légèrement, passant de 2,14 à 1,99.

L'avoir des sociétaires a augmenté à un rythme de dix pour cent, légèrement inférieur à l'accroissement de l'actif. Mais, compte tenu que l'accroissement des comptes débiteurs et des inventaires est surtout financé par le passif à court terme, la progression de l'avoir des sociétaires est assez impressionnante. Le passif à long terme s'est allégé de sept millions de dollars étant donné que la modeste augmentation des biens et du matériel a été plus que compensée par la trésorerie venant des amortissements sur les immobilisations existantes.

Tableau 17 : Bilan des coopératives de gros au Canada 1985 à 1987

	1985	1986	1987	1985	1986	1987
Actif	– millions de dollars –			– pourcentages –		
En caisse et équivalents	18,3	76,4	116,0	2,0	7,8	10,6
Comptes à recevoir	297,6	286,9	302,6	32,2	29,3	27,7
Inventaires	292,0	278,5	323,3	31,6	28,5	29,6
Autres, court terme	11,5	13,9	13,7	1,2	1,4	1,3
Total actif disponible	619,3	655,7	755,5	67,0	67,1	69,2
Placements	80,4	93,5	88,7	8,7	9,6	8,1
Propriété, équipements	213,9	220,7	232,8	23,2	22,6	21,3
Autres actifs	10,3	8,1	14,7	1,1	0,8	1,3
Total	923,9	977,9	1 091,7	100,0	100,0	100,0
Passif dû au public						
Emprunts, court terme	95,0	92,9	114,5	10,3	9,5	10,5
Comptes payable	216,3	197,1	256,1	23,4	20,2	23,5
Autres, court terme	5,3	17,1	9,3	0,6	1,7	0,9
Total du passif exigible	316,5	307,1	379,9	34,3	31,4	34,8
Emprunts, long terme	200,5	194,0	187,3	21,7	19,8	17,2
Crédits différés	19,7	17,7	16,4	2,1	1,8	1,5
Sous-total	536,7	518,8	583,6	58,1	53,1	53,5
Avoir des sociétaires						
Emprunts, sociétaires	55,0	62,5	63,1	6,0	6,4	5,8
Capital social	231,1	244,7	276,1	25,0	25,0	25,3
Réserves	69,0	71,7	78,0	7,5	7,3	7,1
Surplus	32,2	80,4	90,8	3,5	8,2	8,3
Sous-total	387,2	459,2	508,1	41,9	47,0	46,5
Total	923,9	977,9	1 091,7	100,0	100,0	100,0

Figure 19 : Coopératives de gros

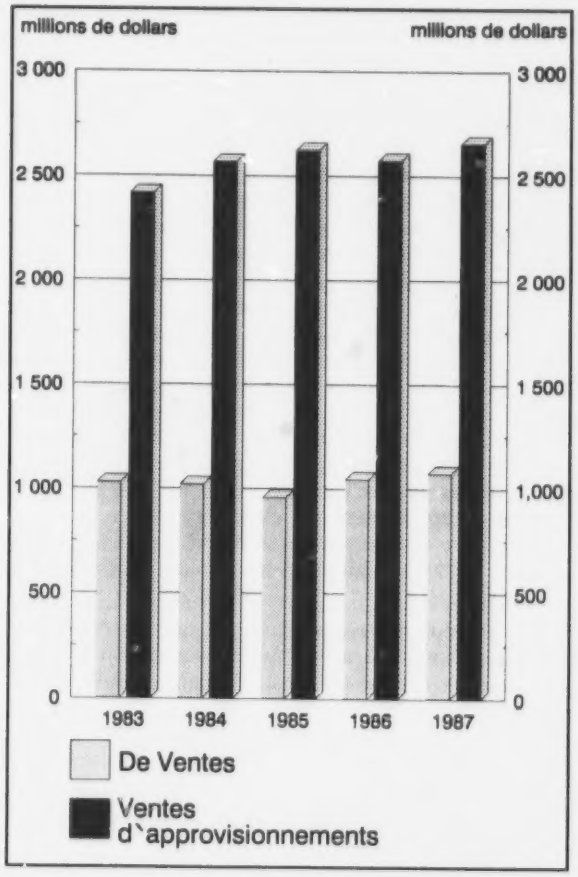
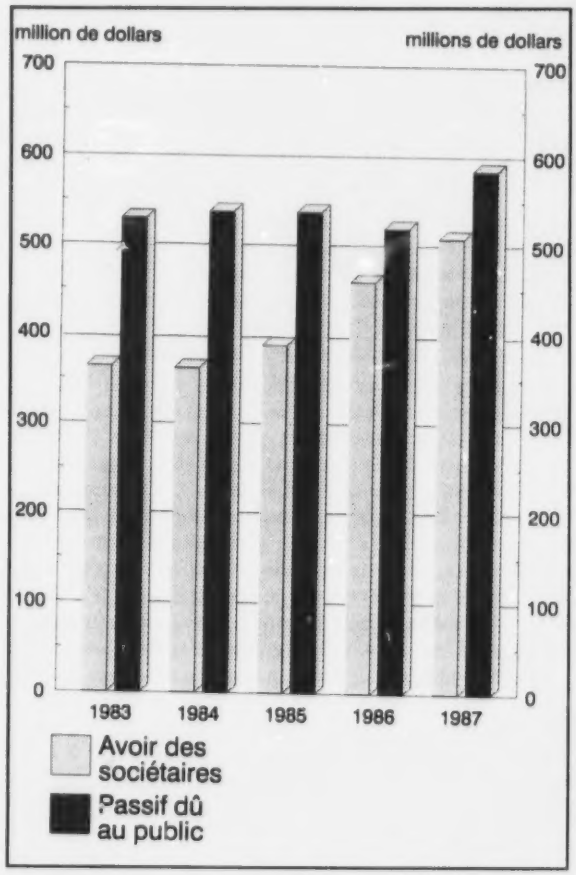


Figure 20 : Avoir des sociétaires et passif dû au public des coopératives de gros



Analyse des ratios financiers

L'annexe D présente des ratios qui renseignent sur les opérations et la situation financière des coopératives. Ces ratios sont apparus pour la première fois dans les statistiques de 1982 grâce aux modifications du système informatique du Secrétariat aux coopératives.

L'annexe montre donc une série de ratios nationaux pour les coopératives de vente, le groupe le plus important, de même que pour les coopératives d'achat (consommation et approvisionnements) et de services. Les groupes de vente et d'achat présentent des ratios plus ou moins semblables, tandis que le groupe de services se démarque nettement des deux précédents sous de nombreux aspects; en fait, certains des ratios qui ont toute leur pertinence dans les premiers groupes ne s'appliquent pas vraiment au secteur des services.

Pour les coopératives d'achat, le rat de liquidité générale est normalement plus élevé et ceux des comptes débiteurs et des inventaires par rapport au fonds de roulement sont habituellement moins élevés que pour les coopératives de vente; cette situation est attribuable au fait que les stocks et les comptes débiteurs y sont plus importants, que ces postes sont instables et que les coopératives de vente doivent en conséquence assumer des dettes à court terme plus considérables. Par ailleurs, sauf pour certains types de coopératives, notamment celles de machines agricoles, le groupe d'achat a tendance a être plus stable puisque ses ventes et ses achats ne connaissent habituellement pas les fluctuations extrêmes qui sont le lot du groupe de vente. Ainsi, le groupe d'achat cherche en général à réduire son endettement à court terme, tandis que les coopératives de vente considèrent cet élément du passif comme une composante valable et nécessaire de leurs activités commerciales.

Dans le groupe de services, les rapports de force qui s'exercent entre les différentes coopératives aboutissaient généralement, dans le passé, à un ratio de liquidité générale relativement faible de 1:1. Cela s'explique par le fait que nombre de coopératives appartenant à ce groupe, notamment celles de l'électrification rurale, du gaz naturel et de l'habitation, ont concentré le gros de leur actif en immobilisations, avec un endettement à long terme élevé correspondant et un fonds de roulement relativement faible puisque l'actif à court terme excédentaire est généralement consacré au remboursement des dettes à long terme. Au cours des dernières années, toutefois, nombre de coopératives ont atteint le stade où la dette à long terme a été réduite et où l'avoir des sociétaires accumulé a accompagné une montée du ratio actuel.

L'essor rapide du secteur du logement, qui domine maintenant le groupe des coopératives de services grâce à diverses subventions et à des plans de financement à long terme garanti par les gouvernements, a également favorisé les ratios. Les coopératives d'habitation doivent répondre à des exigences rigoureuses de planification pour obtenir des prêts à long terme; elles peuvent donc conserver un ratio beaucoup plus sain que la majorité des nouvelles entreprises capitalistes qui, en général, n'ont pas les actifs à court terme nécessaires à cause de la pression constante qui est exercée sur eux en vue de rembourser la dette à long terme chaque fois que c'est possible.

Pour ce qui est des ratios de solvabilité, le secteur des services dispose normalement de beaucoup d'immobilisations et doit, par conséquent, assumer des dettes importantes, surtout à long terme. Ainsi, les ratios d'endettement, d'avoir propre des créanciers/actif total, de passif à long terme/capitalisation et d'actif à long terme/avoir des sociétaires sont habituellement élevés, tandis que les ratios complémentaires, notamment celui de l'avoir des sociétaires par rapport à l'actif, sont bas en regard des deux autres groupes. C'est dans le groupe de vente qu'on trouve le ratio "ventes et services/avoir des sociétaires" le plus élevé, étant donné que l'énorme chiffre d'affaires domine tous les autres postes. Par contre, dans le groupe de services, c'est le passif à long terme considérable qui domine la situation, de sorte que les revenus sur l'avoir effectif des sociétaires sont relativement petits.

Le ratio éparne nette/ventes et revenus de services - le résultat en bout de ligne - est le plus sensible vis-à-vis des résultats d'un organisme et par conséquent le plus sujet à d'amples variations. Comme l'épargne nette n'est en général qu'un petit pourcentage par rapport aux résultats (produits et charges) d'exploitation, le moindre changement de ces résultats peut entraîner un changement de l'épargne nette proportionnellement beaucoup plus important. Pour la période considérée, les groupes d'achat ont enregistré une nouvelle année d'augmentation de l'épargne nette.

Le renforcement des mesures d'efficacité prises pour pallier les effets de la concurrence intensive ont porté fruit sous forme d'une augmentation du revenu brut exprimé en pourcentage du chiffre d'affaires (ventes et services) tandis que le ratio des charges a baissé. Les coopératives de commercialisation ont également accusé une diminution de la rentabilité car l'alourdissement des frais de commercialisation des céréales de l'Ouest a éclipsé la croissance du revenu brut réalisée sur un volume de ventes plus élevé mais avec des prix en baisse. Les associations de service qui, par le ratio d'épargne nette, avaient au fil des années surclassé les deux autres groupes ont connu un recul en 1987, le ratio tombant au-dessous de quatre pour cent pour la première fois en trois ans à cause de l'accélération des charges et du ralentissement de la croissance dans la partie subventions gouvernementales des "autres revenus".

Part du marché des coopératives

Le Secrétariat aux coopératives a tenté d'estimer dans quelle proportion les coopératives assument la mise en marché des divers produits agricoles. Dans le cas des céréales et des oléagineux de l'Ouest, il a été possible d'effectuer ce calcul en s'appuyant sur les statistiques de tonnage. Pour les autres denrées, dont il est plus difficile de savoir le volume écoulé, il a fallu s'appuyer sur d'autres statistiques, notamment sur les prix à la production, les prix de gros, les frais de manutention et de transformation, les écarts de prix, etc., pour calculer des facteurs de coût approximatif. Ces facteurs ont ensuite été appliqués aux ventes des coopératives pour obtenir une estimation des sommes touchées par les agriculteurs. Ces sommes ont pu ensuite être appliquées aux recettes agricoles en espèces de chaque produit, pour obtenir une estimation de la part du marché revenant aux coopératives.

Part du marché des coopératives - estimée

	1977	1982	1985	1986	1987
			– pourcent –		
Céréales et oléagineux, Ouest	81	76	74	73	72
Céréales et oléagineux, Ontario	19	21	10	11	10
Fruits		17	21	22	19
Taux composé pour les fruits et les légumes	10				
Légumes		9	12	10	10
Produits laitiers	51	51	58	57	58
Volaille	32	35	34	34	35
Oeufs	9	3	3	3	3
Bestiaux : bovins	18	17	16	15	18
Bestiaux : porcs	11	13	14	13	14
Poisson	10	12	9	10	10
Miel et produits d'érable	23	25	23	20	23

Coopératives de travailleurs

Les coopératives de travailleurs représentent une solution réaliste et viable à quelques problèmes qu'éprouvent les travailleurs au sein de i'économie canadienne, en cette fin des années 80 et à l'aube des années 90.

Bien que le taux national d'emploi ait augmenté régulièrement au cours des dernières années au fur et à mesure que l'économie du pays s'est améliorée, de nombreuses régions n'en ont aucunement profité. En effet, le taux élevé de chômage dans ces régions est une réalité aussi désagréable que persistante, car l'économie canadienne évolue souvent de façon volatile et pénible - en fonction des pressions d'un commerce international de plus en plus caractérisé par l'interdépendnce et par une vive concurrence. L'Accord de libre-échange entre le Canada et les États-Unis, signé en 1989, traduit la gravité de ces pressions.

L'un des principaux facteurs de cette économie mondiale naissante est le rôle des multinationales et de leurs économies d'échelle, avec tous leurs effets secondaires parfois désagréables: propriétaires et administration étrangers ou éloignés, insensibilité aux problèmes régionaux, etc.

On peut définir une coopérative de travailleurs comme une coopérative dont l'objectif premier est de fournir du travail à ses membres, dans une entreprise qu'ils contrôlent. Les coopératives de travailleurs sont relativement nouvelles au Canada, mais elles existent depuis près de cent ans dans la plupart des pays industrialisés d'Europe. Elles exploitent une grande variété d'entreprises industrielles et emploient un nombre de travailleurs allant de trois ou quatre à plusieurs milliers. Les gouvernements s'y intéressent de plus en plus, de même que les coopératives et les syndicats canadiens, estimant que ce genre d'entreprise autonome constitue à la fois une solution de rechange et un antidote à cette loi - qui semble parfois immuable - de l'évolution économique: le progrès par l'expansion à tout prix. En effet, l'histoire économique nous fournit maints exemples de cas ou des entreprises locales bien administrées qui fournissent au marché de leur région des bien et des services produits économiquement sont égales et fréquemment supérieures aux succursales locales de grandes entreprises lointaines et inévitablement bureaucratiques.

Au Canada, le mouvement coopératif est encore assez modeste et, bien que les coopératives de travailleurs existent depuis de nombreuses années, ce n'est que depuis une dizaine d'années qu'elles sont reconnues comme un groupe ou un type distinct de coopératives avec toutes les possibilités qu'elles comportent.

C'est d'abord au Québec qu'on a crée des programmes visant à promouvoir l'établissement et le développement de ces coopératives et cette province en compte actuellement le plus grand nombre. En 1985, le gouvernement du Manitoba a également crée un programme d'aide financière et d'aide au développement pour ces solutions venant de milieu et potentiellement viables, aux dangers d'une économie régionale en transition. Les autres provinces ont aussi étudié les possibilités de ce secteur, à l'instar des ministres fédéral et provinciaux chargés des coopératives, à leurs dernières conférences annuelles. A leur réunion de juin 1988, les ministres ont demandé que l'on élabore une stratégie sur le développement coopératif et notamment des coopératives de travailleurs.

Suite à cette recommandation, un comité nommé par les ministres a préparé un document intitulé "Projet de stratégie nationale pour l'essor des coopératives de travailleurs". Ce document a été présenté aux ministres dans un rapport daté de janvier 1989.

Depuis 1984, les données statisques relatives aux coopératives de travailleurs figurent séparément dans l'annexe E du présent rapport. Comme l'indique le tableau, elles ont prospéré pendant ces trois années. Leurs recettes totales ont augmenté de 82 % pour passer à 154 millions de dollars et le nombre des coopératives elles-mêmes et celui de leurs membres se sont accrus respectivement de soixante et de cinquante pour cent.

Les coopératives selon leur fonction principale

L'annexe F classe toutes les coopératives selon deux types, c'est-à-dire la vente ou la consommation. Si les biens ou services sont produits par les membres et vendus par le biais de la coopérative, c'est une coopérative de vente. Si les biens ou services sont fournis par la coopérative et vendus aux membres, c'est une coopérative de consommation.

Les deux grands groupes sont subdivisés en sous-groupes ou types, selon leur fonction globale.

Caisses d'épargne et de crédit

Le Secrétariat aux co-opératives a été créé en 1987 pour succéder à la Section des coopératives, conformément aux recommandations de Groupe d'étude national sur le développement des coopératives, avec un mandat élargi comprenant le représentation de tous les secteurs du mouvement coopératif, y compris celle des coopératives financières. On a fait valoir quel'analyse des ratios financières des caisses d'épargne et de crédit à l'échelle provinciale et nationale permettrait d'obtenir des repère pour évaluer la performance, la force, les faiblesses et les améliorations possibles au système des caisses d'épargne et de crédit au Canada, et permettrait à chacune des caisses de comparer sa situation et sa performance aux chiffres d'ensemble nationaux et provinciaux.

Conséquemment, les données trimestrielles sur les résultats financiers et la structure du bilan, qui ont été préparés par Statistiques Canada de façon continuelle depuis de nombreuses années, sont analysées au moyen de ratios financiers à l'annexe G.

Annexe A : Nombre par types des coopératives de commercialisation, de consommation et d'approvisionnements déclarantes au Canada 1987

	Ouest	Ontario	Québec	Atlantique	Canada
De commercialisation			– nombre –		
Produits laitiers	9	4	10	4	27
Fruits et légumes	18	7	3	6	34
Céréales et semences	9	5	0	2	16
Bestiaux	14	3	1	4	22
Volaille et oeufs	2	0	2	3	7
Miel et poduits d'erable	2	0	2	1	5
Autres	5	2	0	5	12
Sous-total	59	21	18	25	123
De consommation					
Consommation	256	14	113	82	465
À frais directs	8	1	40	24	73
Fournitures scolaires	0	1	62	0	63
Autres	2	0	0	1	3
Sous-total	266	16	215	107	604
D'approvisionnements					
Agriculture	22	18	30	9	79
Meuneries	3	8	57	5	73
Pétrole	89	1	0	0	90
Autres	8	0	3	2	13
Sous-total	122	27	90	16	255
Mixte de commercialisation, de consommation et d'approvisionnements	0	2	0	0	2
Total	447	66	323	148	984

Annexe B : Nombre par type des coopératives de production déclarantes au Canada, 1987

	Ouest	Ontario	Québec	Atlantique	Canada
			– nombre –		
Insémination artifielle	8	1	0	7	16
Pâturage	136	0	0	13	149
Artisans	12	0	10	12	34
Engraisseurs	77	0	0	0	77
Fermes	28	0	0	1	29
Machines	18	0	0	1	19
Bois	0	0	44	8	52
De travailleurs	6	0	51	8	65
Autres	13	0	0	7	20
Total	298	1	105	57	461

Annexe C : Nombre par types des coopératives de services déclarantes au Canada, 1987

	Ouest	Ontario	Québec	Atlantique	Canada
			– nombre –		
D'electricité rurales	194	0	1	0	195
Garderies	125	152	10	4	291
Criblage de semences	85	0	0	0	85
Médical	4	0	1	0	5
Transport	18	9	17	3	47
Aqueduc	12	1	19	4	36
Secours funéraires	2	3	27	0	32
Utilité de gaz	71	0	0	1	72
Récréatifs	289	2	22	12	325
De travailleurs	5	0	20	5	30
Habitation	162	116	603	112	993
Communications	11	0	10	1	22
Marché public	37	0	0	2	39
Autres	150	3	17	17	187
Total	1 165	286	747	161	2 359

Annexe D : Coopératives, ratios financiers, 1985, 1986, 1987

	D'achat[b]			De vente			Service		
	1985	1986	1987	1985	1986	1987	1985	1986	1987
Ratios de liquidité									
Ratio de fonds de roulement[a]	1,6	1,6	1,7	1,3	1,3	1,3	1,2	1,2	1,4
Comptes à recevoir/fonds de roulement net[b]	0,8	0,8	0,7	1,7	1,6	1,4	2,1	2,2	1,0
Inventaires/fonds de roulement net	1,7	1,7	1,6	2,1	2,7	2,2	N/A	N/A	N/A
Comptes payable/inventaires	0,6	0,6	0,5	0,6	0,5	0,6	N/A	N/A	N/A
Roulement des comptes recevables (jours)[c]	20,0	19,0	19,0	25,3	28,6	26,0	41,8	38,8	36,6
Ratios de solvabilité									
Ratio d'endettement[d]	1,4	1,2	1,1	1,3	1,5	1,3	3,6	4,2	4,3
Passif dû au public/actif total(%)	58,3	54,8	52,0	57,1	60,7	57,4	78,1	80,6	81,0
Avoir des sociétaires/actif total (%)	41,7	45,2	48,0	42,9	39,3	42,6	21,9	19,4	19,0
Passif à long terme/capitalisation (%)[e]	35,6	31,0	28,7	19,7	21,0	20,1	75,8	78,5	79,1
Actif à long terme/avoir des sociétaires (%)	110,4	103,0	97,4	98,4	98,1	97,0	401,9	468,6	476,4
Ventes et revenu des services/avoir des sociétaires	7,1	6,5	6,0	7,7	7,0	7,1	1,2	1,3	1,4
Ratio de profit									
Épargnes nettes/ventes et revenu des services	1,7	2,7	3,1	1,0	1,2	0,8	4,0	4,1	3,4
Ratio de rendement									
Roulement des inventaires[f]	7,6	7,3	7,1	9,0	6,1	7,2	N/A	N/A	N/A
Marge brute/ventes(%)	16,2	16,7	16,7	13,0	18,1	16,9	N/A	N/A	N/A
Revenu brut/ventes et revenu des services[g]	18,0	19,2	19,5	16,4	19,1	20,4	94,6	95,0	96,1
Dépenses/ventes et revenu des services	17,4	17,6	17,5	15,6	18,1	19,8	122,2	118,9	120,2
Ratio général									
Autres revenus/ventes et revenu des services	1,2	1,1	1,1	0,2	0,2	0,2	31,5	28,0	27,5

[a] Actif disponible/passif exigible
[b] Fonds de roulement : actif disponible moins passif exigible
[c] Comptes recevables/ventes et revenu de service divisé par 365
[d] Passif dû au public
[e] Passif à long terme/passif à long terme et avoir des sociétaires
[f] Coût des marchandises vendues/inventaires
[g] Revenu brut inclut marge brute, revenu des services, revenu provenant de dividends et de ristournes
[h] De consommation et d'approvisionnements

Annexe E : Coopérative de travailleurs

	1985	1986	1987
Associations déclarantes	98	99	153
Sociétaires déclarés	6 577	6 614	8 938
		– milliers de dollars –	
Revenus de services	15 012	25 042	35 874
Autres revenus	5 121	3 014	5 084
Sous-total	20 133	28 056	40 958
Ventes de produits et d'approvisionnements			
Bois brut et bois de pulpe	61 627	71 712	97 492
Autres	16 499	15 802	15 986
Sous-total	78 126	87 514	113 478
Total	98 259	115 570	154 436

Annexe F : Coopératives, résumé par fonction[a],1987

	Canada	C.-B.	Alta.	Sask.	Man.	Ont.	Qué.	N.-B.	N.-É.	I.-P.-É	T.-N.	Inter-provincial
					– nombre –							
Associations déclarantes												
De commercialisation												
Agricole	230	18	70	64	11	23	18	9	13	1	2	1
Pêcheries	53	2	3	14	8	2	2	7	9	3	3	–
Bois	52	–	–	–	–	–	44	2	5	1	–	–
Main-d'oeuvre (travailleurs)	101	8	–	5	–	–	71	2	13	2	–	–
Artisanat	34	1	1	10	–	0	10	5	4	2	1	–
Sous-total	470	29	74	93	19	25	145	25	44	9	6	1
Consommation												
Denrées alimentaires	318	20	30	25	12	10	129	31	39	8	14	–
Agricole	485	8	103	203	11	27	87	21	14	7	3	1
Habitation	993	86	48	16	12	116	603	11	79	1	21	–
Services	1 212	16	350	461	45	170	124	22	14	2	4	4
Autres	381	10	40	151	36	7	89	5	8	2	–	33
Sous-total	3 389	140	571	856	116	330	1 032	90	154	20	42	38
Total	3 859	169	645	949	135	355	1 177	115	198	29	48	39
Sociétaires déclarés												
De commercialisation					– nombre en milliers –							
Agricole	331,1	6,3	76,9	96,0	36,2	16,4	18,3	1,9	2,4	0,4	0,0	76,3
Pêcheries	12,5	4,6	0,2	0,9	0,7	0,0	0,2	2,4	1,1	0,5	2,0	–
Bois	5,5	–	–	–	–	–	3,6	1,2	0,5	0,1	–	–
Main-d'oeuvre (travailleurs)	3,5	0,1	–	0,1	–	–	2,8	0,0	0,5	0,0	–	–
Artisanat	1,7	0,0	0,0	0,2	–	–	0,4	0,8	0,0	0,2	0,1	–
Sous-total	354,3	11,0	77,1	97,1	36,9	16,4	25,2	6,3	4,5	1,3	2,1	76,3
Consommation												
Denrées alimentaires	789,0	36,4	500,9	10,4	14,0	7,7	100,0	38,8	24,6	9,7	46,6	–
Agricoles	286,6	27,9	73,4	13,4	14,6	73,5	51,2	2,8	3,9	0,9	0,5	24,5
Habitation	55,0	8,3	6,6	0,9	1,7	17,9	15,3	0,7	2,9	0	0,7	–
Services	533,5	228,9	112,7	58,8	9,8	21,4	96,9	2,6	0,4	1,6	0,5	0
Autres	1 061,8	143,0	197,5	326,2	110,4	16,5	246,7	3,3	6,4	2,8	–	9,0
Sous-total	2 725,9	444,6	891,0	409,7	150,6	137,0	510,1	48,2	38,1	15,0	48,2	33,5
Total	3 080,1	455,5	968,1	506,7	187,5	153,4	535,2	54,5	42,6	16,3	50,3	109,8

(Suite à la page suivante)

Annexe F : Co-opératives, résume par fonction[a], 1987 (Fin)

	Canada	C.-B.	Alta.	Sask.	Man.	Ont.	Qué.	N.-B.	N.-É.	I.-P.-É	T.-N.	Inter-provincial
Chiffre d'affaires												
De commercialisation					– millions de dollars –							
Agricole	8 572,4	674,1	1 678,3	2 213,1	693,8	367,0	1 633,8	28,5	344,0	27,0	6,2	906,7
Pêcheries	194,8	81,1	1,2	0,7	4,7	1,5	6,6	38,0	28,9	20,6	11,5	–
Bois	103,4	–	–	–	–	–	91,4	9,5	2,3	0,3	–	–
Main-d'oeuvre (travailleurs)	51,0	11,3	–	0,1	–	–	32,7	0,2	6,2	0,5	–	–
Artisanat	1,9	0,1	0	0	–	–	1,0	0,2	0,2	0,1	0,3	–
Sous-total	8 923,5	766,5	1 679,5	2 213,9	698,4	368,5	1 765,5	76,4	381,7	48,4	18,0	906,7
Consommation												
Denrées alimentaires	1 418,7	91,4	566,9	16,5	28,5	12,7	331,2	165,1	91,9	24,4	90,2	–
Agricoles	1 353,7	85,8	63,8	25,8	47,6	488,8	539,4	5,4	14,0	5,4	2,3	75,5
Habitation	270,4	52,1	19,0	6,6	10,0	94,2	69,2	3,7	12,0	0,0	3,4	–
Services	388,1	106,4	97,3	31,5	7,9	24,5	35,9	1,3	9,3	0,5	0,3	73,2
Autres	1 775,9	65,4	534,4	723,5	205,5	59,0	99,3	15,6	20,6	13,8	–	39,0
Sous-total	5 206,7	401,2	1 281,3	803,8	299,5	679,2	1 075,0	191,0	147,8	44,0	96,2	187,7
Total	14 130,2	1 167,7	2 960,8	3 017,7	997,9	1 047,6	2 840,5	267,4	529,5	92,4	114,2	1 094,3
Actif												
De commercialisation												
Agricole	2 868,6	189,9	619,2	794,1	229,1	99,2	476,0	8,5	98,0	8,7	0,9	344,9
Pêcheries	96,4	56,6	0,2	0,3	0,8	0,3	4,3	16,2	5,5	5,5	6,9	–
Bois	44,3	–	–	–	–	–	42,9	0,6	0,6	0,2	–	–
Main-d'oeuvre (travailleurs)	27,0	1,9	–	0	–	–	18,8	0	5,1	1,2	–	–
Artisanat	4,5	0	0	0	–	–	4,2	0,1	0	0,1	0,2	–
Sous-total	3 040,8	248,4	619,5	794,4	229,9	99,5	546,1	25,3	109,3	15,6	8,0	344,9
Consommation												
Denrées alimentaires	349,3	27,8	144,7	6,3	12,0	3,7	68,2	36,1	21,7	5,4	23,5	–
Agricoles	533,0	32,8	45,8	18,8	22,2	136,1	202,1	2,5	4,7	1,4	0,6	65,9
Habitation	1 567,7	352,5	103,7	40,5	41,0	512,5	401,0	21,0	73,5	0	22,0	–
Services	535,8	26,3	306,8	36,5	4,9	10,5	48,2	0,8	0,5	1,2	0,8	99,2
Autres	705,1	26,8	187,8	313,6	82,0	15,2	37,7	5,9	6,7	4,3	–	25,2
Sous-total	3 690,9	466,2	788,8	415,7	162,1	678,0	757,0	66,3	107,1	12,4	47,0	190,3
Total	6 731,7	714,6	1 408,2	1 210,1	392,0	777,4	1 303,1	91,6	216,4	28,0	55,0	535,2

a Un tiret (–) indique nil et un zero (0) indique que les figures sont moins qu'une demi de l'unité indiqué.

Annexe G : Caisses d'épargne et de credit au Canada [a] (locales)

	C.-B.	Alta.	Sask.	Man.	Ont.	Qué.	N.-B.	N.-É.	I.-P.-É	T.-N.	Canada total
Quatrime trimestre 1987 - bilan					– millions de dollars –						
Actif											
Encaisse et dépôts à vue et à terme	987,1	1 020,1	1 231,8	376,9	1 424,6	3 744,5	121,2	66,6	6,6	11,9	8 991,2
Autres placements	191,2	1,0	180,0	107,5	325,4	532,2	6,4	35,1	2,5	0,5	1 381,8
Prêts en cours :											
Non-hypothécaires	928,3	581,0	1 028,6	669,9	2 629,7	8 528,3	396,2	217,6	55,9	49,6	15 085,2
Hypothécaires	4 772,9	954,6	1 868,0	1 198,8	3 795,5	15 075,6	233,7	44,1	15,2	26,4	27 984,6
Immobilisations et autres actifs	320,1	144,0	147,0	71,1	225,6	655,1	34,0	13,4	3,4	3,6	1 617,4
Total	7 199,7	2 700,7	4,455,3	2,424,2	8 400,8	28 535, 7	791,6	376,8	83,5	91,9	55 060,3
Passif											
Dépôts à vue et à terme	6 530,7	2 426,2	3 857,2	2 299,4	7 017,4	23 972,2	461,2	233,8	55,6	74,0	46 927,7
Emprunts à payer	180,3	153,8	32,4	50,2	66,8	2 366,9	9,6	4,2	11,9	5,3	2 881,4
Autre passif	237,8	102,1	116,6	57,3	224,7	827,1	27,3	8,7	1,2	1,6	1 604,5
Avoir des sociétaires :											
Capital social	137,3	345,8	304,1	1,7	934,8	327,2	256,6	121,0	11,3	10,4	2 450,1
Bénéfices non répartis et réserves	113,6	-327,1	145,0	15,6	157,2	1 042,3	36,9	9,1	3,5	0,6	1 196,6
Sous-total	250,9	18,6	449,1	17,3	1 092,0	1,369,5	293,5	130,1	14,8	11,0	3 646,7
Total	7 199,7	2 700,7	4 455,3	2 424,2	8 400,8	28 535,7	791,6	376,8	83,5	91,9	55 060,3
États des revenus sur une base annuelle [b]											
Revenus											
Intérêts gagnés :											
Sur les prêts	599,5	182,7	307,0	164,4	961,2	2 641,4	59,0	29,4	9,4	8,3	4 962,3
Autres	84,6	98,3	111,2	27,2	164,0	234,3	5,8	8,4	0,1	0,8	734,7
Autres revenus	69,3	6,6	29,0	9,6	55,5	159,0	3,0	3,8	0,6	0,7	336,9
Total des revenus	753,3	287,5	447,2	201,2	1 180,7	3 034,7	67,9	41,6	10,1	9,8	6 033,9
Dépenses											
Intérêt	471,5	189,2	271,0	124,2	662,2	1 742,4	35,1	14,5	4,6	5,1	3 519,7
Personnel	109,1	36,2	69,8	25,8	174,2	530,9	11,7	8,6	2,0	1,9	970,2
Provisions pour prêts douteux	27,8	12,6	19,5	2,5	13,2	13,3	0,3	1,3	–	0,1	90,5
Autres dépenses comprenant les taxes	122,7	73,1	69,6	36,9	196,6	563,5	14,4	13,4	2,3	1,9	1 094,5
Total des dépenses	731,1	311,1	429,9	189,3	1 046,1	2 850,1	61,5	37,8	8,9	9,0	5 674,9
Bénéfices net	22,2	-23,6	17,3	11,8	134,6	184,6	6,4	3,8	1,2	0,8	359,0

(Suite à la page suivante)

Annexe G : Caisses d'épargne et de credit au Canada [a] (locales) (suite)

	C.-B.	Alta.	Sask.	Man.	Ont.	Qué.	N.-B.	N.-É.	I.-P.-É	T.-N.	Canada Total	Moyenne[c]
Quatrième trimestre 1987 - analyse des ratios financiers					– pourcentages –							
Rendement des prêts - intérêts sur les prêts (annuel) par rapport aux prêts en cours (taux préférentiel des banques de 9,8% pour la période)	10,5	11,9	10,6	8,8	15,0	11,2	9,4	11,2	13,3	10,9	11,5	11,3
Taux d'intérêts payé sur le capital autre que l'avoir	7,0	7,3	7,0	5,3	9,3	6,6	7,5	6,1	6,8	6,4	7,1	6,9
Différentiel des taux d'intérêt	3,5	4,6	3,6	3,5	5,6	4,6	1,9	5,1	6,4	4,5	4,5	4,3
Ventilation des taux d'intérêt - intérêt gagné moins dépenses d'intérêt par rapport au revenu total	28,2	31,9	32,9	33,5	39,2	37,3	43,8	56,1	48,7	41,2	36,1	39,3
Autres revenus par rapport au revenu total	9,2	2,3	6,5	4,8	4,7	5,2	4,5	9,0	5,7	6,9	5,6	5,9
Marge brute	37,4	34,2	39,4	38,3	43,9	42,6	48,3	65,1	54,4	48,2	41,7	45,2
Dépenses (autre que l'intérêt), par revenu total	34,5	42,4	35,5	32,4	32,5	36,5	38,9	56,0	42,3	40,3	35,7	39,1
Revenu net par rapport au revenu total	3,0	-8,2	3,9	5,9	11,4	6,1	9,4	9,1	12,0	7,8	5,9	6,0
Dépenses en personnel par rapport au revenu total	14,5	12,6	15,6	12,8	14,8	17,5	17,2	20,6	19,7	19,9	16,1	16,5
Provisions pour prêts douteux (annuelle) par rapport aux prêts en cours	0,5	0,8	0,7	0,1	0,2	0,1	–	0,5	–	0,1	0,2	0,3
Rendement de l'avoir -revenu net (annuel) par rapport à l'avoir des sociétaires	8,9	-126,9	3,9	68,4	12,3	13,5	2,2	2,9	8,2	7,0	9,8	0
Rendement du capital utilisé - revenu net plus dépenses d'intérêt (annuel) par rapport à l'avoir des sociétaires, aux dépôts à vue et à terme et aux emprunts à payer	7,1	6,4	6,6	5,7	9,7	7,0	5,4	5,0	7,1	6,5	7,3	6,7
Avoir des sociétaires par rapport à l'actif total	3,5	0,7	10,1	0,7	13,0	4,8	37,1	34,5	17,7	11,9	6,6	13,4
Dépôts et avoir des sociétaires par rapport à l'actif total	94,2	90,5	96,7	95,6	96,5	88,8	95,3	96,6	84,3	92,5	91,9	93,1

(Suite à la page suivante)

Annexe G. Caisses d'épargne et de credit au Canada [a] (locales) (fin)

	C.-B.	Alta.	Sask.	Man.	Ont.	Qué.	N.-B.	N.-É.	I.-P.-É	T.-N.	Canada Total	Moyenne[c]
						– pourcentages –						
Passif autre que celui des sociétaires (prêts et comptes à recevoir impôts et autre passif) par rapport à l'actif total	5,8	9,5	3,3	4,4	3,5	11,2	4,7	3,4	15,7	7,5	8,1	6,9
Bénéfices non répartis et réserves par rapport à l'actif total	1,6	-12,1	3,3	0,6	1,9	3,7	4,7	2,4	4,2	0,7	2,2	1,1
Placements en liquide - dépôts à vue et à terme et encaisse par rapport à l'actif total	13,7	37,8	27,6	15,5	17,0	13,1	15,3	17,7	7,9	12,9	16,3	17,9
Prêts en cours par rapport à l'actif total	79,2	56,9	65,0	77,1	76,5	82,7	79,6	69,4	85,0	82,7	78,2	75,4
Constitution des prêts - hypothèques par rapport à l'ensemble des prêts	83,7	62,2	64,5	64,2	59,1	63,9	37,1	16,8	21,3	34,7	65,0	50,7

(a) Données trimestrielle publiées par Statistiques Canada Catalogue 61-006 -établissement financiers.

(b) Simple multiplication par quatre pour conversion en données annuelles.

(c) Moyenne des ratios provinciaux par rapport aux ratios canadiens qui sont calculés à partir des chiffres de l'ensemble du pays.